

ECOVERITAS, SA

**Informe No Financiero del Ejercicio
terminado el 31 de diciembre de 2018**

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Siguiendo las pautas marcadas en el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre de 2017 y de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 por el que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, que suponen la transposición definitiva de la Directiva 2017/95/UE en materia de divulgación información no financiera e información sobre la diversidad, cumpliendo con ello con todas las exigencias de la nueva norma y puesta a disposición de los auditores para su comprobación, se incluye a continuación la información no financiera de la Sociedad referida al ejercicio 2018.

Para la divulgación de dicha información, la compañía ha tomado como referencia el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI Standards. Como Anexo I se incluye el contenido del Estado de Información no Financiera requerido por la mencionada Ley 11/2018 así como el marco de referencia utilizado.

- 1. Modelo de Negocio**
- 2. Información medioambiental**
- 3. Áreas Sociales y relativas al personal**
- 4. Derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno.**
- 5. Relación con la Sociedad**

Modelo de negocio, valores y compromisos

Veritas es una compañía de supermercados de productos ecológicos, de capital español y con un marcado carácter familiar, fundada en 2002, y que desde su creación ha trabajado incansablemente en conseguir el propósito de hacer accesible a todo el mundo la mejor alimentación, la comida de verdad, ofreciendo la mayor variedad de productos con certificación ecológica al mejor precio, para garantizar una alimentación saludable y sabrosa.

Al cierre del ejercicio 2018, Veritas cuenta aproximadamente con un equipo de 551 personas que gracias a su formación y buen hacer ofrecen el mejor servicio a nuestros clientes, para que todos caminando juntos, equipo, proveedores, entidades, clientes, lograr nuestro objetivo de mejorar el mundo, marcándonos para ello unos valores y compromisos.

La cultura de trabajo de Veritas se basa en unos principios éticos, **nuestros valores**, que nos esforzamos en ejemplificar día a día, con nuestras acciones, para conseguir:

-Liderazgo, abriendo camino, dando forma al progreso, siendo el primer supermercado de alimentación ecológica en España en el año 2002 cuando la consciencia del consumidor sobre la alimentación ecológica, era residual, consiguiendo actualmente que el consumo de producto ecológico se haya extendido 16 años después, pero continuando líder y a la vanguardia en el mercado, en constante expansión y crecimiento, siendo la referencia de alimentación saludable y sostenible en España

-Convicción, al mantenernos firmes en lo que sentimos y pensamos, creemos en una alimentación saludable para todo el mundo basada en productos de calidad, respetuosos con las personas, la sociedad y el medio ambiente. Por ello año tras año, seguimos ampliando las referencias de marca Veritas, para ofrecer productos con certificación ecológica de confianza, con una muy buena relación calidad-precio

-Valentía, tomando las decisiones necesarias en cada momento, estando firmemente comprometidos con nuestro propósito y actuando en consecuencia, al tener una visión clara del mercado y estando preparados para la acción, para mejorar el mundo.

-Integridad, Hacemos lo correcto, por las razones correctas y de acuerdo a nuestros compromisos.

-Pasión, Estamos comprometidos con la mente y el corazón

-Autenticidad, Somos "de verdad" y coherentes con todo lo que hacemos.

-Espíritu de equipo, La suma de cualidades y el trabajo conjunto nos hacen mejores y permiten que alcancemos el éxito

Como, por ejemplo, siendo en 2010 el primer supermercado en eliminar las bolsas de compra de plástico, y en 2016 las de fruta y verdura, cuando ningún otro se lo planteaba.

Estos valores llevan a Veritas a marcarse **siete compromisos** específicos que vertebran la filosofía de actuación de la empresa, cada uno de los cuales es trabajado con objetivos e iniciativas concretas, siendo estos:

1-SALUD

Entendemos la alimentación como una inversión en salud. Para nosotros la salud es un eje básico y clave, siendo los alimentos ecológicos los más saludables ya que no han sido tratados, ni en su proceso de cultivo ni de producción, ni de elaboración, con productos químicos de síntesis, como pesticidas, herbicidas, hormonas, conservantes, estabilizadores, potenciadores de sabor, etc..., siendo de mucha más fácil asimilación por nuestro organismo, más ricos en vitaminas y minerales, entre otras propiedades.

El 100% de nuestros artículos son con certificación ecológica, se han mejorado 273 formulaciones de productos propios y de proveedores con receta mejorada en beneficio de la salud, modificando el packaging de 150 referencias para indicar de manera más clara que no contienen trazas de gluten y por tanto son aptos para celíacos. Se han mejorado 23 referencias y se ha substituido en más de 100 el aceite de palma en nuestro obrador.

Con este objetivo de acercar la mejor alimentación y mas saludable para la mejora de vida de las personas y mejorar el mundo, fomentamos el desarrollo de estudios científicos que evidencian la alimentación ecológica como la opción mas saludable, y con ello conseguir la difusión de los resultados. Se han revisado 57 estudios científicos que muestran los múltiples beneficios de los alimentos ecológicos en comparación con la alimentación convencional, algunos de tal nivel que han sido premiados con el premio Global 500 de la ONU (2000) y el premio nacional de Medio Ambiente (1197). Se colabora con universidades, Departamento de Química de la escuela técnica superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la universidad de Valencia, Facultad de farmacia y Ciencia de la alimentación-INSA de la Universidad de Barcelona y el instituto de la Salud Carlos III, entre otros.

Los estudios recogen un amplio abanico de pruebas, que refuerzan los efectos positivos en la salud que tienen los alimentos ecológicos. Entre ellos destaca especialmente la disminución del riesgo sanitario asociado al desarrollo de infecciones, enfermedades del sistema cardiovascular, o cáncer, especialmente en el caso de niños, y mujeres embarazadas, debido a la menor exposición de las personas a pesticidas y antibióticos, mayor concentración de nutrientes y ácidos grasos polinsaturados, o el incremento de antioxidante en el organismo, entre otros.

2-SABOR

Nuestros productos tienen el sabor original, el que les corresponde por naturaleza, teniendo todas las características organolépticas sin alteración química.

La ausencia de cualquier elemento químico de síntesis, y la producción artesanal, permiten la recuperación del sabor original de los alimentos, además de su aroma y color, manteniendo intactas las propiedades nutricionales y permitiendo ofrecer un producto que nos aporten gran placer en el momento del consumo.

Todo esto se consigue con una gama de lácteos de marca propia que se elaboran con leche fresca de Girona, ya sea de vaca o de cabra, consiguiendo una textura y sabor únicos, o por nuestras hamburguesas que están hechas con 100% carne de ternera ecológica y mediante la trituración inmediata al corte, conteniendo una cantidad muy baja de grasa, menor presencia de ácidos grasos saturados y no le añadimos ni aditivos ni colorantes para que la carne mantenga su sabor original, obteniendo un producto con un 20% más de proteínas por cada 100g que la no ecológica.

Sin olvidarnos de nuestro obrador que elabora de forma artesana, sencilla y transparente, nuestro pan, que es garantía de salud y sabor, con solo 4 ingredientes, la harina ecológica, agua, sal y masa madre, que acompañamos con una buena dosis de trabajo manual, esmero y pasión. La masa madre nos permite prescindir prácticamente de la levadura (-93%), y da al pan una duración superior en el tiempo gracias a la protección contra contaminaciones microbianas, consiguiendo una oferta de panes y bollería ecológicos que incorpora sabores, texturas y aromas para todos los paladares.

No podemos dejar sin comentar nuestra fruta y verdura, que en línea con el objetivo de sabor original, en Veritas no aplicamos abonos químicos a la fruta y verdura, haciendo que sigan su proceso de maduración natural, los que les permite absorber

adecuadamente los nutrientes de la tierra, garantizando su sabor característico, natural y original.

3-PROXIMIDAD

Nuestros alimentos tienen orígenes cercanos, basando la relación con nuestros proveedores y clientes en vínculos humanos por encima de los comerciales, y los consideramos nuestros compañeros de viaje. Ampliaremos en el punto Relación con la sociedad.

4-SOSTENIBILIDAD

Creamos valor social, medioambiental y económico, contribuyendo al bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras, siendo Veritas el primer supermercado europeo con la certificación B Corp. Ampliaremos en el punto medioambiental.

5-DIVERSIDAD ALIMENTARIA

La tendencia mundial al monocultivo en favor de variedades más comerciales o de semillas transgénicas, supone una clara amenaza a nuestra salud y patrimonio alimentario, por ello en Veritas, nos comprometemos con recuperar variedades autóctonas, y ofrecer la mayor gama de variedad alimentaria. Ampliaremos en el punto Relación con la sociedad.

6-CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE

Ajustamos el consumo a las necesidades reales, ofreciendo información rigurosa para ayudar a las personas a tomar decisiones de compra consciente y responsable. Ampliaremos en el punto Relación con la sociedad.

7-PERSONAS

El equipo de personas es la clave del éxito de nuestra empresa. Ampliaremos en el punto relativo al personal.

Para cumplir estos compromisos Veritas, dispone a 31 de diciembre de 2018 de una cadena de 66 supermercados, tras inaugurar 7 y reformar en 2, para adaptarlos a la nueva imagen corporativa, mejorando su ya alta eficiencia energética, estando presente en las el País Vasco, Navarra, Madrid, Catalunya, Islas Baleares, Andorra, con más de 33.000 metros cuadrados al servicio de la empresa, más de 6.000 referencias ecológicas, más de 600 artículos de marca propia y con un plan de expansión a nivel nacional en 2019, contando para ello con un nuevo centro logístico donde se han unificado los centros productivos de obrador y cocina central, para una mayor eficiencia, a lo que hay que añadir un portal online en el que se distribuyen a nivel nacional nuestros productos, llegando a mas de 180.000 familias, colegios, etc...

Para su gestión y control el Gobierno y dirección de Veritas, compañía de capital familiar, cuenta con un Consejo de Administración que es el órgano encargado del gobierno de la organización y de la representación de la compañía ante el que responde el Comité de Dirección, liderado por un director ejecutivo, que asegura el

buen funcionamiento de la organización, la determinación, el cumplimiento de las políticas y de los procedimientos establecidos por el Consejo de Administración.

Veritas cumple y exige cumplir a todo aquel que se relaciona con él, la legalidad vigente y lleva a cabo todas las acciones necesarias, más allá de la normativa, si hiciera falta, que aseguren la el buen nombre de la compañía.

El Comité de Dirección es el encargado de determinar las políticas para identificar, prevenir y gestionar los riesgos principales inherentes a la actividad. Promueve y apoya un firme compromiso con la prevención y gestión de los riesgos, lo que se traduce en las numerosas políticas implementadas para garantizar estos aspectos.

2. Información medioambiental, sostenibilidad

Trabajamos para mantener y mejorar la disponibilidad de los recursos sociales, ambientales y económicos del mañana.

Nuestros productos siguen procesos de producción de acuerdo con las directrices y normativas de la agricultura y la ganadería ecológicas y, por lo tanto, son más respetuosos con el medio ambiente. Estos procesos no generan residuos tóxicos que puedan dañar la tierra y los acuíferos, a la vez que prohíben el uso de organismos modificados genéticamente. En consecuencia, se preserva la biodiversidad y se facilita la conservación de las especies autóctonas, con el beneficio que esto supone para la salud humana, y para ello nos marcamos unos objetivos.

Objetivos:

1-Conseguir una huella de carbono (CO2) positiva.

Delante del fenómeno evidente del cambio climático en Veritas nos ocupamos de los niveles de gases de efecto invernadero (GEI) que genera nuestra actividad. Por eso, nos hemos puesto el reto de conseguir un balance de emisiones de GEI positivo.

Nuestros indicadores son muy claros, utilizamos un 100% de energía de fuentes renovable, hemos reducido en un 49% en 3 años nuestras emisiones de CO2 a pesar de tener más trabajadores y superficie de tiendas.

Todo ello se ha conseguido con unos proyectos que destacamos:

-Optimización de los sistemas de refrigeración.

Dentro de nuestra estrategia global de reducción de la huella de carbono se enmarca el compromiso con la mejora de la eficiencia energética de nuestras tiendas. Hemos apostado por innovar en las aplicaciones frigoríficas con la finalidad de reducir su impacto ambiental. De la mano de las empresas instaladoras Thermiafred y Climalife, hemos diseñado un plan de acción para substituir el gas refrigerante por uno de menos potencial de calentamiento atmosférico (PCA), concretamente el R-450^a, reduciendo su efecto en más del 50%. Por ahora ya somos los primeros supermercados que funcionan con este nuevo gas y está previsto implantarlo en el resto de las tiendas a lo largo del 2019. Aunque el cambio supone una inversión inicial, el ahorro energético es prácticamente inmediato, causando un retorno de la inversión también inmediato. Cabe destacar, a su vez, que el cambio de refrigerante no afecta a la cadena de frío de los alimentos, y por tanto, su caducidad no se resiente. La gestión posterior del gas rechazado se hace siguiendo el itinerario legal, ya sea vía destrucción o reutilización.

-Estudio de la huella del CO2 de 3 productos.

Calcular y saber cuál es el impacto en emisiones de CO2 de nuestros productos más representativos, como son la barra artesanal, el tomate raf y la crema de zanahoria de La Cuina, nos ha permitido hacer comparaciones con otros productos del mercado similares determinar procesos de mejora de este impacto durante los respectivos ciclos de vida. Los resultados han sido los siguientes:

Barra de pan artesana: comparada con 22 tipos de pan europeos distintos, nuestra barra de 2016 emitía 0.445 kg de CO2 por kg convirtiéndose en uno de los panes más sostenibles de Europa.

Tomate raf: producido por L'Horta de Carme, en el Baix Ebre, emitía en 2015-2016 por CO2 por kg. Es decir, entre 0.08 y 0.24 kg de CO2eq/kg menos que todos los demás tomates con los que se comparó (más de 60 variedades a nivel nacional e internacional), convirtiéndose en el tomate que emite menos emisiones de CO2 de todos.

Crema de zanahoria de La Cuina: en ausencia de datos biográficos, la comparativa se hizo sólo con otra referencia. La comparativa, tanto de peso como calórica salió favorable al producto de Veritas.

-Servicios a domicilio sin emisiones en 3 tiendas.

En ciudades como Barcelona y Madrid hacemos el reparto de entregas a domicilio del barrio en bicicleta. En total hemos hecho 871 entregas.

-Cálculo de las emisiones de CO2 desde 2015.

Para nosotros, la alimentación ecológica es un medio para seguir desarrollando un mundo de progreso donde las personas ganen en salud. Las emisiones de CO2 que genera buena parte de la actividad humana no contribuyen a la construcción de este mundo de progreso. Por eso, en Veritas quisimos saber cuál era el peso de nuestra responsabilidad al respecto. La frase "lo que se mide se puede mejorar" atribuida a Peter Drucker, padre del modelo de administración corporativa del siglo XX, ilustra muy bien el motivo por el que decidimos iniciar este proyecto. El estudio lo llevó a cabo Eco Intelligent Growth (EIG), y ésta ha sido la evolución de nuestras emisiones de GEI en los últimos años (toneladas de CO2 equivalente).

Alcance 1: entre 2015 y 2016, nuestras emisiones de GEI directas se incrementaron a causa del aumento de equipos de climatización instalados. En 2018 hemos seguido abriendo tiendas nuevas y, por lo tanto, hemos continuado instalando sistemas de refrigeración. El hecho de encontrar una alternativa a los gases refrigerantes de estos sistemas es lo que ha hecho que la cantidad de toneladas de CO2 emitidas disminuyeran en este último año. Durante 2019 seguiremos cambiando los gases de nuestras neveras con tal de seguir con la reducción.

Alcance 2: el cambio a la energía verde que hicimos en 2016 ha tenido una consecuencia evidente: si en 2015 nuestras emisiones de GEI por el consumo eléctrico representaban un 58% de las emisiones de GEI totales, en 2018 este porcentaje se ha reducido a 0.

Alcance 3: cada vez tenemos más tiendas en más zonas del territorio y este se ha visto reflejado en un aumento de las emisiones de GEI asociadas al transporte. Para paliar este hecho, nos esforzamos para trabajar con proveedores próximos en cada una de nuestras tiendas.

2- Reducir los plásticos añadidos de nuestras tiendas e innovar en materiales en nuestro packaging.

El impacto del plástico sobre el medio ambiente puede ser muy grande si no se gestiona de forma responsable. Aunque es un material reciclable, creemos que la mejor forma de emitir que acabe fuera del circuito es, directamente, no usarlo cuando no sea estrictamente necesario. La presencia del plástico en el sector alimentario es notoria, razón por la que desde Veritas decidimos en 2010 ser pioneros en la alimentación por completo de las bolsas de plástico de nuestras tiendas, y posteriormente, las de fruta/verdura, con ello ya hemos ahorrado al medioambiente, 5,5 millones de Bolsas de plástico que aumentan mucho mas por el uso 100% de la sección de fruta/verdura.

En esta área también tenemos unos proyectos destacados:

-Estudio de los plásticos añadidos en el packaging de los productos propios, para elaborar un futuro "Manual de Compra Verde".

De la mano de Eco Intelligent Growth (EIG) este 2018 hemos hecho un estudio, dentro de la economía circular de todos los materiales de packaging adquiridos por nuestro departamento de compras. El resultado de este estudio está dando forma a un manual, el "Manual de Compra Verde". Para su elaboración, hemos pedido información técnica a nuestros proveedores sobre las diferentes composiciones de estos materiales. De esta manera, estamos caracterizando todos los componentes de nuestro packaging con tal de identificar mejoras y alternativas específicas para cada producto. En las guías de compra de los envases con componentes plásticos, por ejemplo, estamos definiendo medidas como: priorizar la sustitución de plástico por bioplástico compostable de origen vegetal; eliminar elementos de packaging innecesarios de sujeción o diseñar productos mono materiales para facilitar su reciclaje o evitar procesos penalicen la reciclabilidad, como, por ejemplo, la impresión directa en envase de plástico. La implementación del manual está prevista para 2019.

-Hemos lanzado al mercado las primeras cápsulas compostables.

Entre 1 y 3 meses es lo que tardan en desaparecer nuestras cápsulas de café compostables. Certificadas con el sello OK compost, su proceso de descomposición es 500 años más corto que el de las cápsulas de plástico, y entre 150-200 años menos que el de las cápsulas de aluminio. Y no sólo las cápsulas son compostables: la caja, la tapa y el adhesivo también se degradan por completo. Tanto unas como otras deben ser siempre depositadas en el contenedor orgánico.

-Nuestro personal de tienda viste uniformes elaborados con materiales sostenibles. La nueva vestimenta con las marcas de moda Mud Jeans y Thinking Mu que, además de modernizar nuestra imagen, cuenta con todas estas ventajas para el medio ambiente:

NUEVOS DELANTALES HECHOS CON...

65% de algodón reciclado, fabricado con energía renovable y menos intensivo en el uso del agua.

35% de algodón orgánico.

Cada nuevo delantal ha supuesto un ahorro de 1.600 litros de agua.

Sin tintes.

NUEVOS POLOS HECHOS CON...

100% ALGOSÓN ORGÁNICO.

Por la compra de más de 1.000 polos nuevos hemos ahorrado más de 2.500.000 litros de agua.

3- Conseguir un despilfarro alimentario 0,0.

La Organización de las Naciones Unidas por la Alimentación y Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) calcula que hasta un tercio de los alimentos a escala mundial se despilfarran o se estropean antes de ser consumidos por las personas. Para ayudar a encontrar soluciones a este problema, en Veritas nos hemos propuesto gestionar nuestras mermas de forma responsable para evitar que ningún alimento sea desaprovechado.

Se han elaborado 14 nuevos productos con mermas de las tiendas, utilizando más de 125.000 kilos de frutas y verduras, se han canalizado más de 4 toneladas de producto mermado apto para el consumo a través de entidades sociales que tienen asignadas las tiendas, y que llegan también a colectivos vulnerables.

-Cocinamos contra el despilfarro alimentario.

La Cuina Veritas es nuestra apuesta para reducir el despilfarro alimentario, una oportunidad de reaprovechamiento de recursos detectada en 2013 que sigue los principios de la economía circular. De forma artesanal, convertimos los alimentos que sabemos que no se van a vender en nuevos productos frescos, siguiendo las recetas de la Fundación Alicia. En este proceso de transformación colaboran personas con capacidades distintas, de forma que el valor de este proyecto no sólo es ambiental y económico, sino también social. Un acierto en la triple cuenta de resultados.

Mermas solidarias. Veritas colabora con la Fundación Pont Alimentari, que conecta empresas de la restauración, el catering y la distribución de alimentos al detalle que tienen excedentes alimentarios con entidades sociales que dan soporte a colectivos vulnerables. En el caso de Veritas, estas entidades receptoras están localizada cerca de nuestros puntos de venta, 38 de nuestras 43 tiendas en Catalunya canalizan sus mermas a través de esta entidad que en año 2018 ha aumentado un 3.000% las donaciones gracias a los trabajadores y trabajadoras de Veritas, que hacen un gran trabajo en la selección de alimentos. Por otro lado, cada primer jueves de cada mes la ONG Barcelona Actua, que ayuda a personas en riesgo de exclusión de la ciudad, cocina 60 cenas con donaciones de nuestras tiendas en un espacio que cedemos expresamente para esta actividad.

4-Auto-Gestionar el 100% de nuestros residuos en 2019

Nos hemos comprometido a auto-gestionar el 100% de todos los residuos que generemos en 2019. A través de la logística inversa, procesaremos las diferentes fracciones de residuos que generemos desde nuestra planta de Lliçà d'Amunt.

-Pruebas de mantenimiento de residuo orgánico en nuestra planta de Lliçà d'Amunt.

De la mano del Consorci dels Residuos del Vallés Oriental hemos hecho un test inicial para compostar el residuo orgánico procedente de las instalaciones de La Cuina. El compuesto obtenido de gran cantidad sería posteriormente usado por nuestros agricultores, en lo que significaría un cierre del círculo productivo. Gracias a las conclusiones de este estudio, hemos descubierto que, si trituramos previamente el residuo orgánico, podremos reducir el rechazo de esta fracción en >9%. También hemos sabido que nuestra producción de biogás por tonelada de residuo orgánico es muy similar a la el residuo orgánico municipal, con una calidad de metano ligeramente superior, y con un contenido en metales (cobre y plomo) más reducido. Sin duda estos datos nos ayudan a determinar el potencial que ofrece un recurso valioso a nuestros productores: un abono clase A apto para la agricultura ecológica.

-Reaprovechamiento con propósito social.

Para celebrar las Navidades 2018 Veritas colaboró con la Associació Nou Xamfra: 600 cajas de madera fueron reaprovechadas por personas con discapacidad intelectual.

Las cajas se usaron para hacer decoraciones navideñas y cajas de turrone de serie limitada.

En colaboración con la misma asociación, organizamos la campaña Som Reis Mags: 350 delantales antiguos fueron reaprovechados por personas en situación vulnerable que trabajan en el taller de confección de la asociación. El resultado fueron 55 sacos para hacer donaciones de productos alimentarios que entregamos a las entidades sociales que cada tienda Veritas escogió.

5-Nuestras herramientas de gestión: BCORP y

En Veritas creemos que para ofrecer la mejor alimentación no sólo hay que trabajar con un buen producto, sino también hay que ser una buena empresa. Por eso, intentamos ser, cada día, más conscientes, responsables y sostenibles en nuestra gestión y operación.

A estos efectos con tal de ser fieles a nuestro propósito y a nuestros compromisos, nos apoyamos en herramientas de gestión y operación con reconocimiento internacional como son el estándar y certificación B Corp y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Veritas ha sido y es, el 1er supermercado europeo con la certificación B Corp. Esta certificación surge de un movimiento global formado por más de 2600 empresas de 60 países y 150 industrias que utilizan el poder de la empresa para generar valor.

Los objetivos d Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de metas impulsadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con horizonte 2030 y globalmente compartidas por gobiernos, empresas, la academia y el tercer sector para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar el progreso sostenible de todos los países del mundo, equilibrando las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la economía, la social y la ambiental.

Para Veritas los ODS son el marco de referencia global al que alineamos nuestros compromisos y nuestras acciones para hacer accesible a todo el mundo la mejor alimentación.

Desde Veritas nos comprometemos plenamente con la consecución de los 17 ODS aportando nuestro granito de arena a cada uno de ellos. No obstante, nuestro foco principal se centra en aquellos objetivo materiales y relevantes para el sector de la alimentación y nuestro proceso de aprovisionamiento, producción y venta del producto que son:

ODS2- CERO HAMBRE

Contribuyendo a la accesibilidad a una alimentación saludable, segura, variada y producida de forma sostenible, evitando el despilfarro.

ODS3-SALUD Y BIENESTAR

Ofreciendo la mejor alimentación y promoviendo hábitos saludables para que la comida de verdad tenga un rol más activo en la salud de las personas.

ODS8-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y que potencie el desarrollo personal y profesional de nuestras personas, la clave del éxito de nuestra empresa.

ODS12-CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Asegurando un aprovisionamiento responsable que tenga en cuenta criterios sociales y ambientales: impulsando una producción circular y sostenible, y promoviendo un consumo consciente, con criterios de sostenibilidad y adaptado a las necesidades reales.

ODS13-ACCIÓN CLIMÁTICA

Reduciendo el impacto ambiental de nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de calor, desde la huella de carbono hasta la gestión de residuos.

3 Áreas Sociales y relativas al personal

Las personas son las que hacen la empresa

En Veritas contamos con un equipo implicado en el fomento de un estilo de vida saludable con formación y/o inquietud por el mundo de la alimentación ecológica y que, con su atención, trato y profesionalidad en la tienda hacen que la experiencia de compra sea altamente valorada por nuestros clientes.

Para ello ofrecemos oportunidades de desarrollo personal y profesional a nuestro equipo, capacitando a las personas y mejorar sus competencias es para nosotros una herramienta de cambio y mejora personal continuo/a. Así es como hacemos evolucionar nuestra empresa. En 2018 se han realizado entre otras formaciones, 9 jordanas de formación en alimentación ecológica de nivel A y B, donde se han formado más de 180 trabajadores.

Nuestras personas siempre están en el centro. En Veritas ya no tenemos departamento de Recursos Humanos. En 2018, este departamento ha sido rebautizado con el nombre de "Personas". Dentro se enmarca, desde hace 2 años, el área de "Emociones", remarcando la idea que nuestras personas y su bienestar personal y profesional, siempre están en el centro de nuestra acción y son la clave del éxito de Veritas.

Dentro del área se enmarca,

Actividades de salud y bienestar.

Las clases de yoga semanales implementadas hace 2 años fueron solo el principio. En 2018 también hemos probado el running: la Veritas Running Night fue un éxito de participación de nuestras personas y sus familiares. Además, fomentamos las inscripciones en la Cursa de les Empreses cubriendo el 50% del coste. Voluntariado corporativo.

Implementado en septiembre de 2017, el programa proporciona una hora semanal remunerada para colaborar en una de estas dos iniciativas; por un lado, con la Fundació Adama nuestras personas tienen la oportunidad de hacer mentoría a personas en situación vulnerable. El objetivo es ayudarles a construir su propia felicidad que es a la vez la misión de la fundación. Con esta entidad también realizamos entrevistas de trabajo de entreno a personas en búsqueda activa. La otra opción es participar en la actividad que BarcelonaActua organiza para acompañar

niños que viven bajo el umbral de la pobreza. Cada lunes los voluntarios participan en actividad " Menuts del Raval", dando apoyo a los niños en sus actividades extraescolares. En 2018, 8 de nuestras personas realizaron un total de 58 horas de voluntariado.

Programas de prácticas no laborables.

En 2018 hemos iniciado dos programas de fomento de la ocupación de personas con dificultades para encontrar trabajo. Ambos programas han consistido en acoger jóvenes en prácticas a la finalización de su formación en el sector alimentario. Las organizaciones detrás de estos programas han sido por un lado Mercabarna y el SOC y por el otro la Fundació Exit en el marco del programa "Incorpora" de la Caixa. Un 30% de estos estudiantes han sido contratados al finalizar sus prácticas.

Índice de la Felicidad

Inspirados por la iniciativa del Rey Bhutan de poner en funcionamiento un índice de la felicidad interior bruta en el país implementada.

En una escala del 1 al 10, el índice de la Felicidad Veritas (IFV) se obtiene a partir de la encuesta mensual, voluntaria y anónima basada en 3 preguntas que pretende ser un termómetro para conocer el estado anímico de la organización. El IFV no es una encuesta del clima laboral, sino que apunta hacia el arraigo de un cambio en la cultura de trabajo que haga a través de la gestión global de la organización, De esta forma, se pretende capitalizar los momentos en que el estado anímico es alto para acometer los proyectos más importantes de la empresa o para llevar a cabo acciones diferentes de las habituales. El último dato obtenido de la encuesta nos deja una nota de 7,9 sobre 10, un Notable.

En 2018 su determinación por formar parte del cambio ha sido especialmente relevante, pues gracias a ella y al esfuerzo individual y colectivo, la compañía ha podido abordar con garantías su actual proceso de transformación, porque los resultados llegan si cuidas a las personas.

Las principales directrices en el área de personas son las siguientes:

a) Empleo fijo y de calidad.

Se destinan recursos encaminados a fomentar el desarrollo, tanto personal como profesional, de cuantos forman parte de la empresa, intentando siempre organizar su jornada laboral en horario continuo, normalmente de 40 horas semanales, e intentado siempre la contratación indefinida salvo contadas excepciones, que sirven para cubrir las bajas de maternidad, paternidad, o Verano.

Por ello en 2018 el número de despidos representa aproximadamente el 1,81% de la plantilla, cuya distribución por género supone el 1,83 % del total de la plantilla de mujeres y el 1,79 % del total de la plantilla de hombres

Así pues, promueve un modelo de diálogo con sus empleados a través de la representación sindical por la que basan las relaciones laborales y su interlocución en los procedimientos y términos dispuestos en la Ley Orgánica de Libertad Sindical a través de los Comités de Empresa, y delegados/as de personal.

En este sentido, la totalidad de los trabajadores y trabajadoras de Veritas están sujetos a la regulación de los Convenios Colectivos:

-RESOLUCIÓ TSF/2127/2017, de 19 de juliol, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del II Conveni col·lectiu de treball de supermercats i autoserveis d'alimentació de Catalunya (codi de conveni número 79002935012011)

-Resolució del conseller de Treball, Comerç i Indústria per la qual es disposa la inscripció i dipòsit en el Registre de Convenis Col·lectius de les Illes Balears del Conveni col·lectiu del sector del comerç de les Illes Balears i la seva publicació en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (exp.: CC_TA_10/044, codi de conveni 07000195011981)

-RESOLUCIÓN de 19 de abril de 2018, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, sobre registro, depósito y publicación del convenio colectivo del Sector de Comercio de Alimentación, suscrito por la Asociación Madrileña de Empresarios de Alimentación y Distribución (La Única), Asociación Sindical de Detallistas de Huevos, Aves y Caza de Madrid (ASDHAC), Asociación de Empresarios Detallistas de Frutas y Productos Hortícolas (ADEFRUTAS), Asociación de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados (ADEPESCA), UGT Y CC OO (código número 28000715011982).

-Convenio Colectivo del Sector Comercio de Alimentación de Navarra
Boletín Oficial de Navarra número 9, de 12 de enero de 2018
Fecha de entrada en el Registro: 12 de septiembre de 2017 Código número: 31001605011981

-Convenio colectivo para Sector del Comercio de Alimentación de Álava

Resolución del delegado territorial de Trabajo y Seguridad Social de Álava del Departamento de Trabajo y Justicia, por la que se dispone el registro, publicación y depósito del convenio colectivo 2017-2018-2019 para el Sector del Comercio de Alimentación de Álava. Código convenio número 01000325011981.

-Departamento de Trabajo y Justicia
Resolución del delegado territorial de Trabajo, Empleo y Políticas Sociales de Bizkaia, por la que se dispone el registro, publicación y depósito del convenio colectivo del sector Comercio de Alimentación de Bizkaia (código de convenio número 48000545011981).

- Delegación Territorial de Gipuzkoa
RESOLUCIÓN del Delegado Territorial de Trabajo, Empleo y Políticas Sociales, por la que se dispone el registro, publicación y depósito del Convenio Colectivo de Industria y Comercio de la Alimentación de Gipuzkoa de 2010-2016 (código 20000295011981).

Adicionalmente, Veritas dispone de diferentes canales de información que permite a los trabajadores y trabajadoras transmitir tanto las quejas como las felicitaciones.
Datos relevantes de los trabajadores y trabajadoras:

El desglose por clasificación profesional de la plantilla no incluye a altos directivos y consejeros, la plantilla en su totalidad se compone de 550 personas, la compañía impulsa la diversidad, valor integrador que refuerza su desarrollo, con el que incrementa la obtención de resultados y que mejora su competitividad y para ello, promueve unas condiciones de trabajo respetuosas con la diversidad en todos sus ámbitos por medio de una política de neutralidad corporativa que los datos avalan por

sí solos, como pone de manifiesto el hecho de que de las que el 30.5% son hombres y un 69.5% son mujeres, que incluyen a 14 personas en riesgo de exclusión social.

Veritas apuesta por la formación continua y destina importantes recursos tanto personales como económicos para fomentarla, esfuerzo cuyo retorno más evidente es la calidad de los recursos humanos.

La equidad es uno de los valores de la empresa por lo que la remuneración de hombres y mujeres son iguales por categoría, siendo para auxiliar administrativo 1.331 €, para ayudantes de sección 1.073 €, para dependientes 1.387 €, para encargados-supervisores 1.782 €, y para oficiales 2.060.

El detalle de proporción entre hombres y mujeres esta detallado en un cuadro de la memoria, lo que nos lleva a que la remuneración media de las mujeres de la empresa es de 1.307 € y la de hombres 1.401 €.

La formación potencia las habilidades y conocimientos de sus trabajadoras y trabajadores constantemente y apuesta por la formación continua para consolidar no solo el desarrollo presente y futuro de la plantilla sino el crecimiento sostenido de la compañía.

La política de formación implementada durante el ejercicio 2018 diferencia fundamentalmente entre la formación de las incorporaciones y aquella formación realizada para seguir desarrollando las capacidades de los trabajadores y trabajadoras. Por otro lado, la compañía diferencia entre formación transversal para todas las personas y la específica en función de la actividad desempeñada.

La formación se inicia con el Plan de Acogida, el primer día de incorporación a la empresa, y se mantiene durante toda la trayectoria profesional. Gracias a ello los trabajadores no solo consolidan y mejoran sus habilidades, sino que reciben un marco de conducta responsable por medio de la transmisión de los valores de Veritas.

Posteriormente, reciben la formación basada en el Modelo de Veritas donde se transmiten conocimientos que deben aplicar en su día a día y la formación específica donde se desarrollan las habilidades necesarias para poder realizar las tareas correspondientes al puesto que van a ocupar.

Se han realizado más de 5.000 horas de formación, se han contratado a un 30% de los alumnos con dificultades de ocupación fomentando su inserción laboral, realizando 2 programas de colaboración.

El modelo de gestión de Personas defiende y fomenta valores irrenunciables que redundan en el desarrollo personal y profesional de las personas. Por ello, propicia una relación de respeto y confianza, en la que la tolerancia, la igualdad y la diversidad son valores que enriquecen.

Todo ello se refuerza con el Plan de Igualdad de la compañía, que parte del compromiso por el desarrollo de unas relaciones laborales basadas en la igualdad, la calidad del empleo y el respeto por la diversidad y que no admiten ningún tipo de discriminación por razón de género. Por todo ello, puede entenderse que no existe brecha salarial.

La conciliación familiar y laboral es fundamental para Veritas, 9 trabajadoras han decidido ser madres y 6 trabajadores han disfrutado del permiso de paternidad y 23 trabajadores y trabajadoras han disfrutado de jornadas reducidas

Finalmente, destacar que establece políticas en contra de todo tipo de discriminación promoviendo la gestión de la diversidad, y por ello su política de Personas aplica de manera transversal el principio de igualdad de trato y de oportunidades en todos los ámbitos y a todos los efectos, no admitiendo discriminaciones por razón de género, orientación sexual, estado civil, discapacidad, edad, raza, convicciones políticas y religiosas, afiliación sindical o de cualquier tipo.

Con este único objetivo, Veritas promueve unas condiciones de trabajo respetuosas con la diversidad en todos los ámbitos de la compañía, habiendo implementando una política de neutralidad corporativa que garantiza la diversidad de creencias o ideologías de cualquier índole.

La promoción interna es uno de los ejes principales del departamento de Personas, siendo el máximo exponente de la misma el hecho de que todos los supervisores que componen el Comité de Supervisión Comercial son fruto de dicha promoción interna. Adicionalmente, en 2018 un total de 47 personas han asumido nuevas y mayores responsabilidades dentro de la empresa.

Año tras año, la compañía refuerza la formación en prevención de su plantilla, labor en la que están involucrados todos y cada uno de los puestos de trabajo y que contempla, además, cualquier cambio que pueda generarse en los procesos. En el año 2018, la compañía ha destinado un total de casi 50.000 euros a medidas preventivas, ha contado con la colaboración de servicios de prevención ajenos, que han contribuido tanto en el ámbito de la formación como en el de la prescripción de criterios y desarrollo de nuevos procesos.

Velar por la salud y seguridad laboral de los trabajadores y trabajadoras es un objetivo permanente y esencial, por ello asume esta responsabilidad como prioritaria y centra la mayor parte de sus esfuerzos en este ámbito, en dotar a cualquiera de los diferentes puestos de trabajo y procesos productivos de la mayor seguridad y ergonomía.

Contribuir en la Seguridad y Salud de los trabajadores es un objetivo permanente en la mente de todos los directivos cuando proyectan e implantan mejoras y cambios en sus tareas, así como de los trabajadores cuando realizan las nuevas tareas, aplicando las medidas preventivas.

Como empresa consciente y responsable, trata de vivir la prevención en el desempeño diario de su actividad, hecho debido en parte, a la profunda labor formativa llevada a cabo durante el año con todos los trabajadores. Para conseguir esta integración preventiva, la empresa está desarrollando una labor de concienciación continua y transversal, centrada en cómo actuar para evitar comportamientos inseguros, detectar condiciones de trabajo peligrosas, y proceder en situaciones de emergencia.

Paralelamente a las actividades comentadas, el servicio de prevención continúa con su labor de vigilancia de la salud inicial y periódica, la investigación de los accidentes de trabajo e incidentes graves y los estudios específicos de Seguridad (adecuación de los equipos de trabajo al RD 1215/1997), Ergonomía (diseño de nuevos puestos de trabajo) e Higiene Industrial, en combinación con el Comité de Salud de los trabajadores, al que se mantiene informado en todo momento.

Incidencia de accidentes de trabajo: 4,10‰ (nº de accidentes con baja por cada 1.000 trabajadores)

Accidentes más comunes: sobreesfuerzos del sistema osteomuscular

Enfermedades profesionales más comunes: síndrome del túnel carpiano

Frecuencia: Mujeres 13,40 y Hombres 8,37 (frecuencia por cada 1.000.000 trabajadores)

Gravedad: Mujeres 0,024‰ y Hombres 0,015‰ (nº de accidentes con baja por cada 1.000 trabajadores) Duración media de la baja: 27,92 días

Horas perdidas de absentismo laboral: 107.318 horas

Días perdidos por enfermedad: 391 días

Inversión en prevención de riesgos laborales: 50.000 mil euros.

4 Derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno.

Veritas en cumplimiento del artículo 31 bis del Código Penal ha elaborado un Programa de Prevención de Delitos cuyo principal objetivo es prevenir o, en su caso mitigar la comisión de delitos por parte de los empleados y directivos cuando actúan en nombre de la compañía en el desempeño de sus actividades laborales y para cubrir dicha responsabilidad dispone de diferentes seguros que cubren cualquier contingencia por la Responsabilidad de la empresa.

Para ello, ha realizado una extensa y minuciosa labor de análisis de todos sus procedimientos internos, tanto los ya existentes como los de nueva creación, para evaluar los riesgos inherentes en cada área de actividad con el objetivo de implantar las medidas organizativas, técnicas y disciplinarias para lograr una posición preventiva y proactiva que demuestre un control eficaz contra conductas que pueden suponer un riesgo de imputación delictiva tanto para los empleados y directivos como para la empresa.

La aprobación de un Código de Conducta y de unas Pautas de Conducta Ética donde se establecen unos criterios básicos de actuación con los que Veritas se compromete como empresa procurando que sus empleados y directivos los apliquen en el desempeño de sus actividades laborales.

La aprobación de un Procedimiento Sancionador en el que se recogen las faltas y sanciones que en el ámbito de los riesgos penales pueden afectar a la compañía.

La aprobación de la Política sobre Ventajas y Beneficios Económicos (política de regalos) y de Pautas de Comportamiento con las Administraciones Públicas y Particulares cuyo principal objetivo es evitar conductas por parte de los empleados y directivos de la compañía que puedan suponer actos de corrupción entre particulares y soborno con miembros de las Administraciones Públicas.

Prohibición de ofrecer o aceptar cualquier ventaja o beneficio económico de cualquier índole tanto entre particulares (salvo los amparados en actividades promocionales

eventos patrocinados) como con los funcionarios públicos o cualquier persona que ejerza una actividad pública.

Actuar con transparencia, responsabilidad, imparcialidad, con plena dedicación a los fines sociales y evitando la participación en situaciones, actividades o intereses incompatibles con sus funciones. o Toda la relación que se entable con la Administración Pública ha de estar fundada en una causa y objeto lícito y real.

Abstenerse de participar en la elaboración o presentación de oferta y/o participación en subasta pública en las que se tenga constancia de que interviene de cualquier manera un miembro de la Administración Pública con que se tenga una relación familiar o de amistad.

Abstenerse de actuar como intermediario o emplear a un tercero para dicha finalidad para que obtenga de cualquier miembro de la Administración Pública algún tipo de beneficio para la compañía.

Remitir las comunicaciones a la Administración Pública en las direcciones de comunicación o datos de contacto que hayan facilitado sus miembros.

Durante el ejercicio 2018, Veritas no ha detectado casos de corrupción ni soborno ni de discriminación o vulneración de los derechos humanos. Tampoco incumplimientos de carácter medioambiental, ni de la Regulación General de Protección de Datos ni de la Política de Ventajas y Beneficios Económicos y de Pautas de Comportamiento con las Administraciones Públicas y particulares.

En relación a los Derechos Humanos, la compañía cumple los estándares exigidos, de acuerdo con la legislación vigente. Además, toda la plantilla recibe un Plan de Formación basado en el modelo de Personas de Veritas, cuyos fundamentos son las verdades universales y paradigmas que conforman sus valores y comportamiento.

En materia de Lucha contra la Corrupción, está comprometida con el cumplimiento de las normas y el respeto a las personas, así como con el desarrollo de un comportamiento ético en su actividad empresarial. Para ello, es su voluntad definir y promocionar una cultura de cumplimiento a través de un modelo de ética e integridad y de lucha contra la corrupción y otras conductas ilícitas.

El objetivo del citado modelo es lograr que todos los directivos y empleados ejerzan sus funciones con responsabilidad, diligencia y transparencia, asegurando un adecuado sistema de control que permita prevenir y detectar riesgos de cumplimiento. El comportamiento ético y la lucha contra la corrupción es un principio fundamental de su modelo, de manera que fomenta que sus empleados actúen con integridad e imparcialidad en la toma de decisiones y en las relaciones con terceras partes

5. Relación con la Sociedad

Diversidad Alimentaria

Destinamos permanentemente recursos al desarrollo de nuevos productos con certificación de producción ecológica, por ello nos marcamos unos objetivos

Objetivos:

1-Incrementar la variedad de alimentos para poder atender a las personas interesadas en una alimentación saludable, variada, o con necesidades específicas

Se ha ampliado en un 200% las referencias certificadas sin gluten, disponemos de un 3.4% más de referencias, más de 70 cereales de desayuno, más de 70 bebidas vegetales, 30 tipos de harina, 20 de tomates, 34 de bollería, y 80 de variedades de pan, desarrollando especialidades para las colectividades.

Nos esforzamos para garantizar un surtido que dé un amplio abanico de opciones a nuestros clientes, incluyendo aquellos que siguen dietas específicas. Creemos que la diversidad alimentaria está en el producto y no en las marcas: la garantía de calidad la da la certificación ecológica, por ello nos hemos centrado en unos proyectos.

-Desarrollo de la gama sin gluten de la marca Veritas.

El trabajo en origen que hemos hecho en 2018 con los proveedores para incrementar la oferta de productos sin trazas de gluten ha resultado en más de 500 referencias aptas para celíacos. Una mejora notable respecto a las 250 referencias certificadas a finales de 2016. Disponer de harinas de cereal alternativas como el teff, que no tiene gluten, nos ha permitido hacer más productos accesibles para personas con dietas especiales.

-Quincena Macrobiótica y Vegana.

Los objetivos de estas dos campañas han sido acercar a los consumidores las filosofías detrás de las de las dietas macrobiótica y vegana y situar Veritas como referente para la compra de alimentos específicos de cada tradición. Gracias a actividades como la elaboración de un e-book por colectivo, talleres en Terra Veritas, el sorteo de productos, descuentos en el punto de venta o acciones de comunicación en diferentes canales, hemos conseguido casi 10.000 nuevos contactos; 5.194 durante la Quincena Macrobiótica y 4.578 durante la Quincena Vegana.

2-Consumo consciente y responsable

Favorecemos un consumo que sea el resultado de un proceso de reflexión objetivo, mediante la pedagogía y la divulgación de información que nos permita un conocimiento más específico de la realidad del mundo alimentario, queremos ayudar a las personas a valorar un producto por su origen, por su proceso de producción, por sus valores nutricionales, a la vez que queremos su compromiso en el desarrollo de un proceso de compra y consumo responsables, evitando el despilfarro de alimentos, apostando por el productos de proximidad y libre de productos químicos de síntesis, que permita la sostenibilidad de nuestro entorno. Apostamos por un producto transparente y de confianza, como las relaciones que establecemos con nuestros proveedores, para ello nos marcamos unos objetivos.

Objetivos:

-Generar relaciones transparentes, responsables y de confianza con nuestros proveedores para ajustar el aprovisionamiento a las necesidades reales de compra.

Construimos relaciones cercanas con los proveedores. Este vínculo tan estrecho es lo que facilita la transparencia y la trazabilidad en nuestra cadena de suministro. Sabemos que ellos se esfuerzan día a día para ofrecer un producto ecológico de gran

calidad y por eso planificamos y coordinamos proyector conjuntamente, garantizándoles un consumo a largo plazo.

Un 80% de nuestros proveedores están adheridos al programa "compañeros de viaje", que mejora el aprovisionamiento responsable, con medidas de ahorro y aprovechamiento en el transporte y la trazabilidad de los productos.

-Difundir los beneficios del consumo consciente y los hábitos saludables

Utilizamos diferentes herramientas para hacer pedagogía técnica con el objetivo de promover la compra responsable, el significado del "producto ecológico" y los beneficios para la salud van asociados a él.

Compañeros de Viaje.

Este proyecto de evaluación de proveedores ejemplifica nuestro espíritu de mejora continua de las relaciones establecidas con ellos. Primero, compartimos con nuestros proveedores los criterios de valoración que contempla el programa: medio ambiente, calidad, servicio, productos, relación comercial, criterios sociales y prestación general. Cada criterio tiene un peso diferente en la valoración global. Los resultados de la valoración son compartidos con cada uno de los proveedores y juntos trazamos un plan de mejora de estas relaciones. Se trata de viajar juntos.

Espacio Terra Veritas.

Terra Veritas nace como respuesta a la demanda de nuestros clientes para ir un paso más allá en la mejora de su bienestar físico y emocional. Desde este espacio ofrecemos actividades para todo el mundo; cursos de cocina, talleres, recetas, degustaciones, cenas, clases de yoga, charlas, presentaciones de libros y conferencias. Este es un lugar de encuentro donde expertos en diversos ámbitos de la salud y la nutrición comparten su conocimiento con todos aquellos que quieren sacar el máximo partido de los ingredientes ecológicos y conseguir un estilo de vida más armónico.

Marca Veritas,

Sinónimo de confianza y seguridad. Con nuestra marca propia hacemos más accesibles los productos ecológicos y de calidad. Una decisión de compra es un voto por un modelo de consumo determinado y por eso, poniendo a la venta nuestros propios productos responsables y visibilizando nuestros valores, queremos facilitar a las personas tomar la decisión de dar su voto a un modelo de sociedad más sostenible.

App y tienda on line.

La app es una guía para conocer los productos que se venden en nuestras tiendas. Es una herramienta para ayudar a comer y vivir mejor a las personas facilitándoles el acceso a alternativas de alimentación saludable. Además de información nutricional la aplicación enlaza cada producto con nuestro e-commerce, simplificando el proceso de compra q quien no dispone, por ahora, de una tienda física de Veritas cercana. Para más comodidad, el reparto a domicilio se hace en toda la península. Además de la conveniencia, otra de las ventajas de la app es el programa de fidelización un agradecimiento en forma de descuentos a quienes confían en nosotros.

Horecas, colegios y colectividades.

Con tal de dar solidez a nuestra tarea de fomento de hábitos saludables y, a la vez conseguir el objetivo de acercar la mejor alimentación a las personas, también servimos de forma personalizada a colectivos como colegios, administraciones y restaurantes. No limitamos el servicio de oferta de producto ecológico, por lo tanto, al cliente de la tienda en 2018 hemos servido un 44,6% de organizaciones más que el año anterior.

Verd Vending.

Hacemos posibles los snacks saludables y convenientes en empresas, universidades y centros de salud. En 5 años ya hemos puesto 52 máquinas en funcionamiento.

Revista y newsletter.

La revista es un clásico en Veritas. Disponible ya sea en versión online o en formato papel, incluye artículos, entrevistas y estudios científicos sobre nutrición y estilo de vida, a la vez que una gran variedad de recetas saludables. Y todos sus contenidos están desarrollados en colaboración con una sólida red de profesionales especialistas de primer nivel. Además, y como complemento de nuestras herramientas de comunicación, desarrollamos nuestra propia newsletter, a través de la cual los subscriptores reciben en su correo electrónico y periódicamente información de calidad sobre nutrición y estilo de vida, además de promociones, novedades y convocatorias a talleres de cocina y bienestar para estar siempre al día.

En cifras, se realizan programas de tv, +200.000 impresiones revista Veritas, +2.500 participantes en mas de 100 eventos en Terra Veritas, +25.000 usuarios de la aplicación Veritas, +70.000 newlester, +50.000 visitas a la web Veritas, unas cifras que indican el calado de nuestro esfuerzo de comunicación.

3-Proximidad

Promovemos una agricultura ecológica responsable y socialmente justa. Favorecemos una relación que vas más allá del puro intercambio comercial.

Trabajamos juntos: planificamos con el agricultor las variedades a plantar y las cantidades. De esta forma, aseguramos el consumo y la viabilidad del negocio, asumiendo compromisos a largo plazo que garantizan al productor la rentabilidad de su inversión. Es decir, potenciamos un crecimiento de mercado de productos ecológicos que beneficia a todos los agentes implicados.

Esta misma planificación favorece la no-generación de excedentes en origen, y minimiza la generación de excedentes en el punto de venta y la pérdida de valor de producción.

Todos los proveedores siguen al detalle nuestra filosofía de trabajo y cumplen con una de nuestras grandes premisas: la proximidad, porque las empresas locales ofrecen garantías en suministro, a la vez que usan materias primas de nuestra tierra.

Favorecemos la recuperación de la riqueza de las variedades autóctonas que mejor se adaptan a las condiciones de la tierra y el clima en el que se cultivan.

Reducir la distancia entre proveedores y tiendas, incluidas las de fuera de Cataluña, Entendemos la proximidad como una oportunidad para compartir nuestros valores con los proveedores – con quienes mantenemos relaciones de larga duración -, y también como valor añadido de nuestros productos: tienen una menor huella de CO2, promueven La economía local, preservan la vida en el campo, y ayudan a defender la riqueza natural de nuestro entorno más cercano.

Tenemos más de 850 proveedores nacionales, respecto a 77 internacionales, de los cuales el 80% son de proximidad, suponiendo los proveedores nacionales el 85% del gasto de aprovisionamiento.

Información no financiera:

-Sobre este documento

El Estado de Información no Financiera (EINF) de Veritas en el ejercicio 2018 incluye la información ambiental, social y relativa al personal, de derechos humanos, lucha contra la corrupción y soborno y sociedad más relevante de Veritas referente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018.

-Alcance y cobertura

La información incluida comprende el mismo perímetro que la información financiera de las Cuentas Anuales de Ecoveritas S.A.

-Definición del contenido del Estado de Información no Financiera

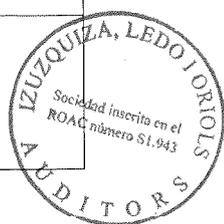
Para definir los temas abordados en el EINF se han seguido los principios para la elaboración de informes relativos a los objetivos, valores y compromisos de Veritas, consultado a Proveedores, Clientes, Personas de los equipos y entidades colaboradoras

-
Verificación externa

La recopilación de los indicadores se ha basado en cálculos propios en función de datos internos. La información no financiera ha sido verificada por Izuzquiza, Ledo i Oriols Auditors, SLP, según el alcance y términos expresados en su informe de verificación independiente del Estado de Información no Financiera 2018.

Contacto
ECOVERITAS S.A.
C/Diputación, 247 Bajos Oficinas Veritas
08007 Barcelona

<p>Modelo de Negocio</p>	<p>Descripción del modelo de negocio</p>	<p>Breve descripción del modelo de negocio de la sociedad, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, presencia geográfica, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.</p>	<p>GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios GRI 102-6 Mercados servidos</p>	<p>p.47-50</p>
<p>Información sobre cuestiones medioambientales</p>	<p>Políticas</p>	<p>Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.</p>	<p>GRI103 desempeño dimensión económica, ambiental y social GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	
	<p>Principales riesgos</p>	<p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución</p>	
	<p>General</p>	<p>Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad.</p> <p>Procedimientos de evaluación o certificación ambiental.</p> <p>Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales.</p> <p>Provisiones y garantías para riesgos ambientales.</p>	<p>GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales, y sociales GRI 102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales GRI 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental (CCAA)</p>	<p>p.50-55</p>
	<p>Contaminación</p>	<p>Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Energía y Emisiones) GRI 302-4 Reducción del consumo energético GRI 302-5 Reducciones en los requerimientos energéticos de los productos y servicios GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI</p>	
	<p>Economía Circular y prevención y gestión de residuos</p>	<p>Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.</p>	<p>GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Efuentes y residuos) GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen GRI 301-2 Materiales reciclados consumidos</p>	



Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Empleados) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 102-35 Políticas de retribución.	p. 55-60
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave	
Empleo		Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional.	GRI 102-7 Dimensión de la organización GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores GRI 405-1. b) El porcentaje de empleados por categoría laboral para cada una de las siguientes categorías de diversidad: sexo y grupo de edad (indicar número total además del porcentaje).	
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo.	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional.	GRI 401-1.b) Número total y la tasa de rotación de personal durante el período objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región (en lo relativo a despidos)	
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor.	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral	
		Brecha Salarial.	GRI 405-2: Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral.	
		Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad.	GRI 405-2 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	No se retribuye a los consejeros
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones; el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo.	GRI 102-35 Políticas de retribución GRI 102-36 Proceso para la determinación de la retribución (para el enfoque de gestión)	
		Implantación de medidas de desconexión laboral.	GRI 201-3 Obligaciones derivadas de planes de beneficios sociales y otros planes de jubilación	
		Organización del tiempo de trabajo.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (desconexión laboral)	No existen
Organización del trabajo		Número de horas de absentismo.	GRI 102-8. c) El número total de empleados por tipo de contrato laboral (a jornada completa o a media jornada) y por sexo. GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Organización del trabajo)	p. 55-60
			GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	



Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF

Estándar utilizado

Pág. CCAA

	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 401-3 Permisos parentales GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Conciliación)	p. 55-60
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad)	
Salud y seguridad	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad)	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	
		GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo.	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados GRI 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	
Relaciones Sociales	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país. Políticas implementadas en el campo de la formación.	GRI 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva) GRI 403-1 Representación de trabajadores en comités de salud y seguridad conjuntos GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Formación y enseñanza) GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas	p. 55-60
Formación	Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales. Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres. Planes de igualdad. Medidas adoptadas para promover el empleo.	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades) GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Empleo) GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	p. 55-60
Igualdad	La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad. Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Derechos Humanos) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	p. 60-62



Contenidos del Estado de Información No Financiera

Contenidos de la Ley 11/2018 INF

Estándar utilizado

Pág. CCAA

Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave
	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Derechos Humanos)
Derechos Humanos	Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Derechos Humanos) GRI 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Lucha contra la corrupción y soborno) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anti corrupción GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos
Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Anticorrupción)
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	GRI 103-2 Enfoque de Gestión (Anticorrupción)
Políticas	Políticas que aplica la sociedad, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes (Sociedad) GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión
	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la sociedad	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave
Información sobre la sociedad	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental.	GRI 102-9 Cadena de suministro GRI 103-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores)
	Beneficios obtenidos por país.	GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido (Ingresos) guías de la OCDE
Información fiscal	Impuestos sobre beneficios pagados.	GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido (Pagos al gobierno) guías de la OCDE
	Subvenciones públicas recibidas.	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

p. 62-65

p. 62-65

Ecoveritas, SA opera únicamente en territorio Nacional

Nota fiscal de las CCAA

Ecoveritas no ha recibido subvenciones en el ejercicio



Declaramos bajo nuestra responsabilidad, que las CUENTAS ANUALES que se acompañan elaboradas en fecha 31 de Marzo de 2019, son el fiel reflejo de las del libro, estando formadas por hojas de papel común utilizadas por una sola cara, relativas al ejercicio de 2018, cerrado a 31 de Diciembre de 2018.

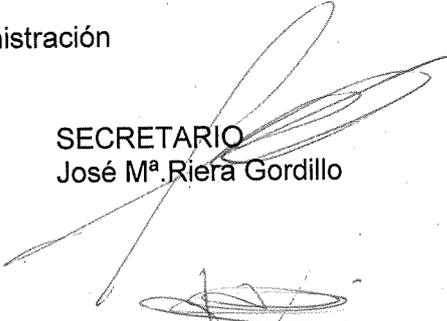
INDICE:

CUENTAS ANUALES	PÁGINAS
Balance	2-5
Pérdidas y ganancias	6-7
Estado de cambios en el Patrimonio Neto	8-9
Estado de flujo de efectivos	10-12
Memoria	13-40
Informe de gestión	41-45
Informe de información no financiera	46-67
TOTAL NÚMERO DE PÁGINAS	67

Barcelona, a 31 de marzo de 2019

El Consejo de Administración


EL PRESIDENTE
SANDRIGHAM S.L.
p.p. Silvio Elías Marimón


SECRETARIO
José Mª Riera Gordillo


PLUVISILVA S.L.
p.p. Maria Teresa Bosch Romeu


CARLES TORRECILLA GUMBAU


DIVERSIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL S.L.
p.p. Javier Pont Martín


MINIATI, S.L.U.
SILVIO ELÍAS DE GISPERT