

veritas



CODi
ÈTic

ÍNDEX

03. Carta del nostre CEO

04. La nostra filosofia

08. Els nostres principis generals

09. Els nostres empleats poden confiar en nosaltres

11. Els nostres clients poden confiar en nosaltres

12. Els nostres accionistes poden confiar en nosaltres

13. Les nostres comunitats poden confiar en nosaltres

14. Els nostres proveïdors poden confiar en nosaltres

15. Com garantim el nostre compliment



1. Carta del nostre CEO

*A Veritas tenim un propòsit, que és **tenir cura de la salut de les persones i del planeta per ajudar a incrementar l'esperança de vida amb la màxima qualitat.** Per fer-ho, cal que els canvis que desitgem per al món comencin des de Veritas.*

Des de la nostra fundació el 2002, ens hem sentit responsables i compromesos amb aquest propòsit i dia a dia treballem per fer-lo realitat. En aquest temps s'han incorporat a la família Veritas clients, empleats, nous companys de viatge i entitats socials. Per això, volem continuar actuant en la línia dels principis ètics més exigents, promovent la integritat com un altre dels valors importants dins de la nostra companyia.

Des de Veritas tenim el compromís de cuidar i respectar la nostra marca en totes les seves formes. El compliment dels nostres principis d'actuació ens ajuda a prendre decisions i actuar amb integritat en els nostres processos de treball, així com en la manera en què interactuem amb els nostres clients, empleats, companys de viatge i la societat en general.

Volem generar credibilitat, confiança i valor per a tots ells, amb un model d'empresa que equilibri els beneficis econòmics i el propòsit social per tenir un impacte positiu en la societat i el medi ambient. Així ho demostra el fet de ser el primer supermercat amb certificat B Corp d'Europa, ja des del 2016.

El nostre codi ètic conté un conjunt de directrius importants de comportament amb l'objectiu d'ajudar-nos a encaminar de manera correcta la nostra planificació estratègica, la presa de decisions, així com el nostre treball diari. Atès que no volem que es converteixi en un instrument estàtic, aquest serà revisat i adequat a l'entorn legal i econòmic, de manera que pugui afectar la forma en què encaminem el futur de la nostra companyia.

Agraïm per endavant el vostre compromís amb els nostres principis ètics d'actuació.

Silvio Elías de Gispert

CEO i cofundador d'Ecoveritas, SA



2. La nostra filosofia

2.1. Els nostres valors

Els valors són els principis ètics sobre els quals s'assenta la cultura de l'empresa, i ens permeten crear pautes de comportament. Aquests són els que ens representen millor:

LIDERATGE:

Obrim camí, donem forma a un món millor.

CONVICCIÓ:

Ens mantenim fermes en el que pensem i sentim.

VALENTIA:

Tenim la determinació per prendre les decisions necessàries en cada moment.

INTEGRITAT:

Fem el correcte, per les raons correctes d'acord amb els nostres compromisos.

AUTENTICITAT:

Som "de veritat" i coherents amb tot el que fem.

ESPERIT D'EQUIP:

La suma de qualitats i el treball conjunt ens fan millors i ens permeten tenir èxit en el que ens proposem.

PASSIÓ:

Estem compromesos amb la ment i el cor.

2.2. Els nostres compromisos

Treballem per fer-los realitat i així poder complir amb el nostre propòsit de tenir cura de la salut de les persones i del planeta:



SALUT: entenem la salut com un concepte únic, salut de les persones i salut de l'entorn.

Això vol dir que una dieta basada en aliments ecològics, acompanyada d'un estil de vida saludable, manté les nostres defenses en bon estat; de la mateixa manera que un entorn saludable, amb una biodiversitat rica, protegeix la naturalesa d'un desequilibri que la pot fer emmalaltir. Una dieta basada en aliments ecològics garanteix, segons múltiples estudis, una presència més gran d'antioxidants i polifenols, que contribueixen al bon estat del sistema immunològic. A més, destaca el contingut més alt en nutrients, també recollit en diferents estudis segons el tipus d'aliment i, per descomptat, la total absència d'additius químics de síntesi, greixos hidrogenats, pesticides, insecticides, transgènics i restes d'antibiòtics.



BIODIVERSITAT ALIMENTÀRIA: la varietat d'aliments garanteix la salut de l'ecosistema.

La natura està formada per milions d'organismes que viuen en equilibri. L'existència de l'un garanteix la de l'altre. Així, si apostem pel cultiu de diferents varietats d'aliments, especialment dels autòctons, recuperem tot ecosistema viu propi de la zona, cosa que ajuda a regular aquest equilibri natural que enforteix les defenses del planeta.



PROXIMITAT: els nostres aliments tenen orígens propers; la relació amb els nostres proveïdors està basada en el vessant humà per sobre del comercial.

Per nosaltres, la proximitat té dos vessants: d'una banda, el físic; posem el focus en l'origen dels aliments, sempre respectant la seva temporalitat (per exemple, a l'estiu no tenim taronges a les nostres botigues perquè a Espanya només es cullen a l'hivern); per altra banda, tenim una relació amb els nostres proveïdors que va més enllà de la comercial, hi establim un tracte de proximitat i planifiquem conjuntament les campanyes.



CONSUM CONSCIENT I RESPONSABLE: oferim informació rigorosa per ajudar les famílies a prendre decisions de compra conscient i responsable. Creiem que la informació ens empodera per prendre decisions coherents amb el nostre estil de vida, i això crea consciències felices.



SABOR: els aliments tenen el sabor original, el que els correspon. En el cas de l'agricultura, per exemple, el sabor original s'aconsegueix respectant els temps de maduració al sol que corresponen a cada aliment. En el cas de la ramaderia, com que els animals viuen en llibertat amb espai per moure's, la carn és magra, amb greixos saludables i sense excés d'aigua. En els productes envasats, com ara la salsa de tomàquet, no s'afegeixen savoritzants artificials, potenciadors del gust ni sucres per fer el seu sabor més intens i atractiu.



SOSTENIBILITAT: creem valor econòmic, mediambiental i social; contribuïm al benestar i el progrés de les generacions presents i futures. Quan parlem de sostenibilitat, parlem d'impacte i regeneració, ja que entenem la sostenibilitat com a relacions d'impacte positiu tant amb les persones com amb el medi ambient. Actualment, no n'hi ha prou amb sostenir el medi natural, sinó que cal contribuir a tenir-ne cura per afavorir-ne la recuperació i l'equilibri. Per exemple, treballem per neutralitzar la petjada de carboni (no només reduir-la) o per transformar el residu en recurs, entre altres accions.



PERSONES: la clau de l'èxit de la nostra empresa. Situem les persones al centre, ja siguin clients, proveïdors o empleats. I, per això, prenem decisions com la instal·lació de Veritas Pure Air a les nostres botigues i oficines, un sistema de neteja de l'aire que té com a objectiu contribuir a la salut de les persones.

3. Els nostres principis generals

• Honestetat i confiança

Des de Veritas fem el que és correcte, i mostrem així que som íntegres i que es pot confiar en nosaltres.

Protegim la confidencialitat de la informació que ens ha estat confiada, des de la dels nostres accionistes, passant per la dels companys de viatge i empleats fins a la dels clients.

Facilem a qui ens ho sol·liciti informació rellevant sobre l'ús que fem de la informació proporcionada i com guardem les seves dades personals. Utilitzem mesures de seguretat adequades perquè aquesta informació no es vegi compromesa..

• Respecte per la llei

Vetllem pel compliment de totes les legislacions i normatives, tant nacionals com internacionals.

Facilem informació veraç, completa i clara en els informes que registrem davant els organismes que ens la sol·liciten.

Competim de manera íntegra als nostres mercats i mostrem la nostra transparència.

• Integritat

No es permet oferir o donar cap mena de benefici a persones o organismes amb la finalitat d'influir en decisions de qualsevol tipus o obtenir avantatges il·lícits per a la companyia.

Disposem d'una política interna per supervisar contribucions financeres i en espècie a donacions benèfiques i patrocinis en què participem.

Evitem qualsevol conflicte d'interès que pugui anteposar prioritats personals a les col·lectives. No busquem el benefici propi o de tercers a través de l'ús indegut de qualsevol de les nostres posicions o contactes a la companyia.

Disposem de mecanismes anònims per denunciar sospites i greuges que puguin existir.

Duem a terme una verificació externa independent per proporcionar més seguretat a la gerència i a les parts interessades quant a l'efectivitat del programa anticorrupció.

4. Els nostres **empleats** poden confiar en nosaltres

Cuidem els nostres empleats

• **Desenvolupament professional**

La promoció interna forma part del nostre ADN. Promovem l'evolució personal i professional dels nostres empleats amb plans de formació que milloren i potencien les seves capacitats perquè es puguin desenvolupar dins de l'empresa.

Som escola, ensenyem una professió perquè les persones es puguin desenvolupar dins d'un sector essencial, en creixement i de futur.



• **Selecció i promoció**

Creiem en la diversitat cultural, en el valor i en l'aportació personal de cadascuna de les persones com una forma de contribuir de manera positiva a la societat i al creixement de la companyia.

Busquem bones persones, amb esperit d'equip i que se sentin identificades amb els nostres valors, que els posin en pràctica i els facin evolucionar.

En els nostres processos de selecció i promoció valorem els candidats d'una manera justa, per criteris professionals com les seves capacitats, aptituds o èxits, i sense discriminació de cap tipus (edat, gènere, origen, religió...).



• Seguretat i salut

Construïm per als nostres empleats un entorn de treball segur i saludable, complint amb la normativa relativa a la seguretat i salut en el treball, i amb accés preferent als nostres productes, cursos sobre alimentació i informació sobre un estil de vida saludable.

Ens preocupa la nostra salut i pensem en la prevenció de malalties a través de la bona alimentació i un estil de vida saludable.

• Drets humans

No tolerem, ni directament ni indirectament, el treball infantil ni el treball forçat ni l'ús de la violència en cap de les seves formes, ni en l'àmbit personal ni en el laboral.

Garantim un tracte igualitari a totes les persones, sigui quina sigui la seva raça, sexe, ideologia o creences religioses, polítiques o sindicals.

Treballem en polítiques que contribueixin a l'equilibri, la justícia i la igualtat entre tots els components de l'empresa.

5. Els nostres **clients** poden confiar en nosaltres

Els nostres clients poden confiar plenament en el fet que actuarem i oferirem tots els nostres productes, serveis i comunicacions seguint la nostra filosofia, tant en valors com en els nostres compromisos.

Productes i serveis

Oferim als nostres clients productes i serveis de qualitat, i a un preu ajustat, controlant la traçabilitat i qualitat de l'oferta de productes:

- Més enllà dels ingredients no autoritzats pel segell ecològic, fem un filtre de la formulació del producte vetllant perquè sigui nutricionalment acceptable segons els nostres criteris, considerant que una alimentació saludable vol dir consumir productes ecològics nutricionalment equilibrats.



- Els nostres clients disposen de la traçabilitat dels nostres productes, ja que en poden identificar l'origen. El nostre sistema informàtic ens permet controlar les dates de caducitat i els lots de tot el gènere que entra i surt dels nostres magatzems, cosa que en permet una traçabilitat adequada en cas d'incidències.

Davant de qualsevol cas de risc per a la salut, prendrem les accions oportunes per resoldre'l.

Comunicacions i publicitat

Volem comunicar-nos amb els nostres clients d'una manera honesta i íntegra, donant informació útil i veraç sobre els nostres productes i serveis, també complint amb les normatives vigents en cada cas.

Davant de qualsevol consulta, dubte o reclamació sobre els nostres productes i serveis, mirem de donar resposta com més aviat millor i d'una manera transparent i honesta.

Per fer-ho, els nostres clients es poden dirigir al nostre servei d'Atenció al Client pels diferents canals que trobaran a la nostra pàgina web, www.veritas.es.

6. Els nostres **accionistes** poden confiar en nosaltres

Ecoveritas es gestiona d'acord amb els estàndards més elevats i les millors pràctiques existents en matèria de govern corporatiu.

• Valor i transparència

Orientem la gestió de la companyia a crear valor per als nostres accionistes.

El nostre accionariat no porta a terme cap activitat que contravingui les regulacions locals ni estrangeres.

Proporcionem en tot moment tota la informació rellevant per a les seves decisions d'inversió.



• Control intern i gestió de risc

Establim controls adequats per avaluar regularment i gestionar els riscos per al negoci, els nostres treballadors i la nostra reputació.

Col·laborem i facilitem la feina de les unitats d'auditoria interna, inspecció, intervenció i altres mesures de control intern, així com d'auditors externs i auditors competents.

• Actius empresarials

Mantenim i conservem els nostres actius físics, financers o intel·lectuals, i en fem un ús eficient i adequat.

No permetem l'ús de material informàtic que deteriori actius de l'empresa o de la seva productivitat per cometre activitats il·lícites, fraudulentos, il·legals o que posin en perill la reputació de la nostra companyia.

7. Les nostres **comunitats** poden confiar en nosaltres

SOCIETAT

Treballem setmanalment amb diferents entitats que ens ajuden a aconseguir el progrés social dels entorns en què operem.

Un dels nostres objectius és reduir l'índex de fam a les nostres comunitats. És per això que les minves de les botigues es donen a col·lectius en situació de vulnerabilitat, per reduir la inseguretat alimentària de les famílies del nostre entorn, i col·laborem amb altres entitats socials amb donació d'aliments.

MEDI AMBIENT

Treballem per mantenir i millorar la disponibilitat de recursos del demà.

Els nostres productes segueixen processos de producció d'acord amb les directrius i normatives de l'agricultura i la ramaderia ecològiques i, per tant, són respectuosos amb el medi ambient. Durant els últims anys, hem treballat en la circularitat dels nostres packagings evitant els plàstics no reciclables i hem fomentat altres projectes com els productes a granel o els envasos retornables.

A Veritas també ens ocupem dels nivells de gasos d'efecte hivernacle (GEH) que genera la nostra activitat. Per això, ens hem posat el repte d'aconseguir un balanç d'emissions de GEH neutre el 2022.

Gràcies a la nostra filosofia d'empresa, preservem la biodiversitat i facilitem la conservació de les espècies autòctones, amb el benefici que això suposa per a la salut humana i la biodiversitat.

ECONOMIA CIRCULAR

Produir, utilitzar i reutilitzar o reciclar: a Veritas apostem per l'economia circular, revaloritzant les matèries primeres donant-los una segona vida.

Tenim diversos projectes en marxa que ens ajuden a assolir aquest objectiu, i sempre continuem innovant i impulsant noves iniciatives per arribar més lluny. Aquest és el cas de la gestió dels nostres residus, ja que convertim el model convencional d'economia lineal en circular. Donem una segona vida a aquests materials i els transformem en recursos per a altres empreses.



8. Els nostres **proveïdors** poden confiar en nosaltres

Com a “**companys de viatge**” dels nostres proveïdors, donem suport al desenvolupament sostenible de l'agricultura i la indústria de productes ecològics amb un esperit de cooperació.

Amb ells volem desenvolupar una completa **oferta de productes ecològics certificats**, requisit imprescindible per poder-se oferir a les nostres botigues. També valorem altres certificacions addicionals, tant de producte com d'empresa, com ara la Demeter o B Corp, així com la proximitat i sostenibilitat dels productes i els seus envasos.

Igualment, afavorim empreses i productes que donin suport a col·lectius socialment vulnerables cocreant productes o comercialitzant les seves gammes i posant en valor el seu treball per maximitzar-ne les vendes i visibilitzar-ne les causes.

D'aquesta manera, **treballem per assegurar:**

- La **igualtat i transparència** en les relacions comercials: promovem una competència justa i sana, sempre que sigui possible, amb un esperit d'igualtat d'oportunitats per a l'enviament de propostes. Valorem aquestes propostes d'una manera objectiva i professional, per garantir així la millor oferta de productes i serveis.
- L'**eliminació dels possibles conflictes d'interès** que hi pugui haver en un procés de compra o decisió relacionada amb els nostres proveïdors. Per fer-ho, mirem d'assegurar-nos que cap persona amb un interès econòmic particular estigui involucrada en la presa d'aquestes decisions.
- La **responsabilitat en la cadena de subministrament**: requerim als nostres proveïdors que, a més del compliment de les lleis i regulacions existents en cada cas, desenvolupin el seu negoci amb uns principis similars als nostres, atenint-se a l'ètica empresarial i la transparència de gestió.
- El **compliment amb els compromisos de pagament** pactats amb els nostres proveïdors.



9. Com garantim el nostre compliment

Els nostres empleats, clients, comunitats, proveïdors i accionistes poden confiar en el compliment de les nostres decisions amb rigor i professionalitat, basades en el nostre codi ètic i bones pràctiques.

Per assegurar-ho, Veritas disposa d'un **Grup Transversal de Codi Ètic** de seguiment, format per les principals àrees del negoci: Persones, Operacions, Producte, Logística, Màrqueting, Impacte i Finances, amb un representant de cadascuna.

Les **funcions** d'aquest grup transversal són:

- Definir i divulgar els principis d'actuació del codi ètic de la companyia.
- Revisar i assegurar que es compleixen aquests principis d'acord amb les bones pràctiques empresarials i les normatives legals vigents.
- Estudiar i donar resposta a possibles dubtes, queixes o al·legacions plantejades pels diferents grups d'interès.

Els empleats poden dirigir qualsevol qüestió relativa a aquests principis d'actuació al Grup Transversal de Codi Ètic, al seu responsable directe o bé al Departament de Persones, i serà tractada amb total confidencialitat.

Els clients, proveïdors i qualsevol altra persona interessada es poden posar en contacte amb nosaltres a través del nostre servei d'Atenció al Client pels diferents canals que trobaran a la nostra pàgina, web www.veritas.es.



**CODi
ÈTic**

veritas