

veritas



CÓDIGO ÉTICO

ÍNDICE

- 03. Carta de nuestro CEO
- 04. Nuestra filosofía
- 08. Nuestros principios generales
- 09. Nuestros empleados pueden confiar en nosotros
- 11. Nuestros clientes pueden confiar en nosotros
- 12. Nuestros accionistas pueden confiar en nosotros
- 13. Nuestras comunidades pueden confiar en nosotros
- 14. Nuestros proveedores pueden confiar en nosotros
- 15. Cómo garantizamos nuestro cumplimiento



1. Carta de nuestro CEO

*En Veritas tenemos un propósito, que es **cuidar de la salud de las personas y del planeta para ayudar a incrementar la esperanza de vida con la máxima calidad.** Para ello, es necesario que los cambios que deseamos para el mundo empiecen desde Veritas.*

Desde nuestra fundación en 2002, nos hemos sentido responsables y comprometidos con este propósito y día a día trabajamos para hacerlo realidad. En este tiempo se han incorporado a la familia Veritas clientes, empleados, nuevos compañeros de viaje y entidades sociales. Por ello, queremos seguir actuando en la línea de los principios éticos más exigentes, promoviendo la integridad como otro de los valores importantes dentro de nuestra compañía.

Desde Veritas tenemos el compromiso de cuidar y respetar nuestra marca en todas sus formas. El cumplimiento de nuestros principios de actuación nos ayuda a tomar decisiones y actuar con integridad en nuestros procesos de trabajo, así como en la manera en la que interactuamos con nuestros clientes, empleados, compañeros de viaje y la sociedad en general.

Queremos generar credibilidad, confianza y valor para todos ellos, con un modelo de empresa que equilibre los beneficios económicos y el propósito social para tener un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Así lo demuestra el ser el primer supermercado con certificado B Corp de Europa, ya desde 2016.

Nuestro código ético contiene un conjunto de directrices importantes de comportamiento cuyo objetivo es el de ayudarnos a encaminar de manera correcta nuestra planificación estratégica, nuestra toma de decisiones, así como nuestro trabajo diario. Dado que no queremos que se convierta en un instrumento estático, este será revisado y adecuado al entorno legal y económico, de modo que pueda afectar a la manera en la que encaminemos el futuro de nuestra compañía.

Agradecemos de antemano vuestro compromiso con nuestros principios éticos de actuación.

Silvio Elías de Gispert

CEO y cofundador de Ecoveritas, SA



2. Nuestra filosofía

2.1. Nuestros valores

Los valores son los principios éticos sobre los cuales se asienta la cultura de la empresa, y nos permiten crear pautas de comportamiento. Estos son los que nos representan mejor:

LIDERAZGO:

Abrimos camino, damos forma a un mundo mejor.

CONVICCIÓN:

Nos mantenemos firmes en lo que pensamos y sentimos.

VALENTÍA:

Tenemos la determinación para tomar las decisiones necesarias en cada momento.

INTEGRIDAD:

Hacemos lo correcto, por las razones correctas de acuerdo con nuestros compromisos.

AUTENTICIDAD:

Somos “de verdad” y coherentes con todo lo que hacemos.

ESPÍRITU DE EQUIPO:

La suma de cualidades y el trabajo conjunto nos hacen mejores y nos permiten tener éxito en lo que nos proponemos.

PASIÓN:

Estamos comprometidos con la mente y el corazón.

2.2. Nuestros compromisos

Trabajamos para hacerlos realidad y así poder cumplir con nuestro propósito de cuidar de la salud de las personas y del planeta:



SALUD: entendemos la salud como un concepto único, salud de las personas y salud del entorno.

Esto significa que una dieta basada en alimentos ecológicos, acompañada de un estilo de vida saludable, mantiene nuestras defensas en buen estado; del mismo modo que un entorno saludable, con una biodiversidad rica, protege la naturaleza de un desequilibrio que puede hacerla enfermar. Una dieta basada en alimentos ecológicos garantiza, según múltiples estudios, una mayor presencia de antioxidantes y polifenoles, que contribuyen al buen estado del sistema inmunológico. Además, destaca el mayor contenido en nutrientes, también recogido en diferentes estudios según el tipo de alimento y, por supuesto, la total ausencia de aditivos químicos de síntesis, grasas hidrogenadas, pesticidas, insecticidas, transgénicos y restos de antibióticos.



BIODIVERSIDAD ALIMENTARIA: la variedad de alimentos garantiza la salud del ecosistema.

La naturaleza está formada por millones de organismos que viven en equilibrio. La existencia del uno garantiza la del otro. Así, si apostamos por el cultivo de diferentes variedades de alimentos, especialmente de los autóctonos, recuperamos todo ecosistema vivo propio de la zona, lo que ayuda a regular ese equilibrio natural que fortalece las defensas del planeta.



PROXIMIDAD: nuestros alimentos tienen orígenes cercanos; la relación con nuestros proveedores está basada en la vertiente humana por encima de la comercial.

Para nosotros, la proximidad tiene dos vertientes: por un lado, la física; ponemos el foco en el origen de los alimentos, siempre respetando su temporalidad (por ejemplo, en verano no tenemos naranjas en nuestras tiendas porque en España solo se recolectan en invierno); por otro lado, tenemos una relación con nuestros proveedores que va más allá de la comercial, establecemos un trato de proximidad y planificamos conjuntamente las campañas.



CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE: ofrecemos información rigurosa para ayudar a las familias a tomar decisiones de compra consciente y responsable. Creemos que la información nos empodera para tomar decisiones coherentes con nuestro estilo de vida, y eso crea consciencias felices.



SABOR: los alimentos tienen el sabor original, el que les corresponde. En el caso de la agricultura, por ejemplo, el sabor original se consigue respetando los tiempos de maduración al sol que corresponden a cada alimento. En el caso de la ganadería, como los animales viven en libertad con espacio para moverse, la carne es magra, con grasas saludables y sin exceso de agua. En los productos envasados, como por ejemplo la salsa de tomate, no se añaden saborizantes artificiales, potenciadores de sabor ni azúcares para hacer su sabor más intenso y atractivo.



SOSTENIBILIDAD: creamos valor económico, medioambiental y social; contribuimos al bienestar y el progreso de las generaciones presentes y futuras. Cuando hablamos de sostenibilidad, hablamos de impacto y regeneración, ya que entendemos la sostenibilidad como relaciones de impacto positivo tanto con las personas como con el medio ambiente. Actualmente, no es suficiente con sostener el medio natural, sino que hay que contribuir a cuidarlo para favorecer su recuperación y equilibrio. Por ejemplo, trabajamos para neutralizar la huella de carbono (no solo reducirla) o para transformar el residuo en recurso, entre otras acciones.



PERSONAS: la clave del éxito de nuestra empresa. Situamos a las personas en el centro, ya sean clientes, proveedores o empleados. Y, por ello, tomamos decisiones como la instalación de Veritas Pure Air en nuestras tiendas y oficinas, un sistema de limpieza del aire que tiene como objetivo contribuir a la salud de las personas.

3. Nuestros principios generales

• Honestidad y confianza

Desde Veritas hacemos lo correcto, mostrando así que somos íntegros y que se puede confiar en nosotros.

Protegemos la confidencialidad de la información que nos ha sido confiada, desde la de nuestros accionistas, pasando por la de nuestros compañeros de viaje y empleados hasta la de nuestros clientes.

Facilitamos a quien nos lo solicite información relevante sobre el uso que damos a la información proporcionada y cómo guardamos sus datos personales. Utilizamos medidas de seguridad adecuadas para que esta información no se vea comprometida.

• Respeto por la ley

Velamos por el cumplimiento de todas las legislaciones y normativas, tanto nacionales como internacionales.

Facilitamos información veraz, completa y clara en los informes que registramos ante los organismos que nos la solicitan.

Competimos de forma íntegra en nuestros mercados y mostramos nuestra transparencia.

• Integridad

No se permite ofrecer o dar ningún tipo de beneficio a personas u organismos con el fin de influir en decisiones de cualquier tipo u obtener ventajas ilícitas para la compañía.

Disponemos de una política interna para supervisar contribuciones financieras y en especie a donaciones benéficas y patrocinios en los que participamos.

Evitamos cualquier conflicto de interés que pueda anteponer prioridades personales a las colectivas. No buscamos el beneficio propio o de terceros a través del uso indebido de cualquiera de nuestras posiciones o contactos en la compañía.

Disponemos de mecanismos anónimos para denunciar sospechas y agravios que puedan existir.

Llevamos a cabo una verificación externa independiente para proporcionar mayor seguridad a la gerencia y a las partes interesadas en cuanto a la efectividad del programa anticorrupción.

4. Nuestros empleados pueden confiar en nosotros

Cuidamos a nuestros empleados

• Desarrollo profesional

La promoción interna forma parte de nuestro ADN. Promovemos la evolución personal y profesional de nuestros empleados con planes de formación que mejoran y potencian sus capacidades para que puedan desarrollarse dentro de la empresa.

Somos escuela, enseñamos una profesión para que las personas puedan desarrollarse dentro de un sector esencial, en crecimiento y de futuro.



• Selección y promoción

Creemos en la diversidad cultural, en el valor y en la aportación personal de cada una de las personas como una forma de contribuir de forma positiva a la sociedad y al crecimiento de la compañía.

Buscamos buenas personas, con espíritu de equipo y que se sientan identificadas con nuestros valores, que los pongan en práctica y los hagan evolucionar.

En nuestros procesos de selección y promoción valoramos a los candidatos de una manera justa, por criterios profesionales como sus capacidades, aptitudes o logros, y sin discriminación de ningún tipo (edad, género, origen, religión...).



• Seguridad y salud

Construimos para nuestros empleados un entorno de trabajo seguro y saludable, cumpliendo con la normativa relativa a la seguridad y salud en el trabajo, y con acceso preferente a nuestros productos, cursos sobre alimentación e información sobre un estilo de vida saludable.

Nos preocupa nuestra salud y pensamos en la prevención de enfermedades a través de la buena alimentación y un estilo de vida saludable.

• Derechos humanos

No toleramos, ni directa ni indirectamente, el trabajo infantil ni el trabajo forzado ni el uso de la violencia en ninguna de sus formas, ni en el ámbito personal ni en el laboral.

Garantizamos un trato igualitario a todas las personas, sea cual sea su raza, sexo, ideología o creencias religiosas, políticas o sindicales.

Trabajamos en políticas que contribuyan al equilibrio, la justicia y la igualdad entre todos los componentes de la empresa.

5. Nuestros clientes pueden confiar en nosotros

Nuestros clientes pueden confiar plenamente en que actuaremos y ofreceremos todos nuestros productos, servicios y comunicaciones siguiendo nuestra filosofía, tanto en valores como en nuestros compromisos.

Productos y servicios

Ofrecemos a nuestros clientes productos y servicios de calidad, y a un precio ajustado, controlando la trazabilidad y calidad de la oferta de productos:

- Más allá de los ingredientes no autorizados por el sello ecológico, realizamos un filtro de la formulación del producto velando por que sea nutricionalmente aceptable según nuestros criterios, considerando que una alimentación saludable pasa por consumir productos ecológicos nutricionalmente equilibrados.



- Nuestros clientes disponen de la trazabilidad de nuestros productos, ya que pueden identificar su origen. Nuestro sistema informático nos permite controlar las fechas de caducidad y los lotes de todo el género que entra y sale de nuestros almacenes, permitiendo una trazabilidad adecuada en caso de incidencias.

Ante cualquier caso de riesgo para la salud, tomaremos las acciones oportunas para resolverlo.

Comunicaciones y publicidad

Queremos comunicarnos con nuestros clientes de una manera honesta e íntegra, dando información útil y veraz sobre nuestros productos y servicios, cumpliendo también con las normativas vigentes en cada caso.

Ante cualquier consulta, duda o reclamación sobre nuestros productos y servicios, tratamos de dar respuesta lo más rápidamente posible y de una manera transparente y honesta.

Para ello, nuestros clientes pueden dirigirse a nuestro servicio de Atención al Cliente por los diferentes canales que encontrarán en nuestra página web, www.veritas.es.

6. Nuestros accionistas pueden confiar en nosotros

Ecoveritas se gestiona de acuerdo con los estándares más elevados y las mejores prácticas existentes en materia de gobierno corporativo.

• Valor y transparencia

Orientamos la gestión de la compañía a crear valor para nuestros accionistas.

Nuestro accionariado no lleva a cabo ninguna actividad que contravenga las regulaciones locales ni extranjeras.

Proporcionamos en todo momento toda la información relevante para sus decisiones de inversión.



• Control interno y gestión de riesgo

Establecemos controles adecuados para evaluar regularmente y gestionar los riesgos para el negocio, nuestros trabajadores y nuestra reputación.

Colaboramos y facilitamos el trabajo de las unidades de auditoría interna, inspección, intervención y otras medidas de control interno, así como de auditores externos y auditores competentes.

• Activos empresariales

Mantenemos y conservamos nuestros activos físicos, financieros o intelectuales, haciendo un uso eficiente y adecuado de los mismos.

No permitimos el uso de material informático que deteriore activos de la empresa o de su productividad para cometer actividades ilícitas, fraudulentas, ilegales o que pongan en peligro la reputación de nuestra compañía.

7. Nuestras comunidades pueden confiar en nosotros

SOCIEDAD

Trabajamos semanalmente con diferentes entidades que nos ayudan a conseguir el progreso social de los entornos en los que operamos.

Uno de nuestros objetivos es reducir el índice de hambre en nuestras comunidades. Es por eso por lo que las mermas de las tiendas son dadas a colectivos en situación de vulnerabilidad, para reducir la inseguridad alimentaria de las familias de nuestro entorno, y colaboramos con otras entidades sociales con donación de alimentos.

MEDIOAMBIENTE

Trabajamos para mantener y mejorar la disponibilidad de recursos del mañana.

Nuestros productos siguen procesos de producción de acuerdo con las directrices y normativas de la agricultura y la ganadería ecológicas y, por tanto, son respetuosos con el medio ambiente. Durante los últimos años, hemos trabajado en la circularidad de nuestros packagings evitando los plásticos no reciclables y hemos fomentado otros proyectos como los productos a granel o los envases retornables.

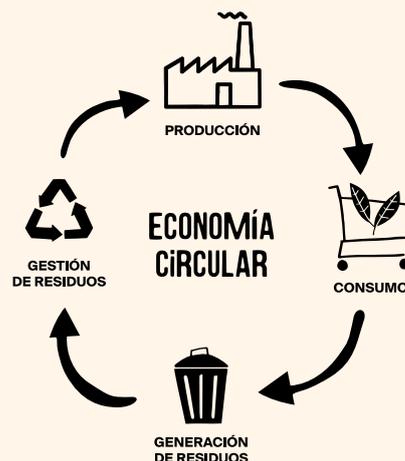
En Veritas también nos ocupamos de los niveles de gases de efecto invernadero (GEI) que genera nuestra actividad. Por ello, nos hemos puesto el reto de conseguir un balance de emisiones de GEI neutro para 2022.

Gracias a nuestra filosofía de empresa, preservamos la biodiversidad y facilitamos la conservación de las especies autóctonas, con el beneficio que esto supone para la salud humana y la biodiversidad.

ECONOMÍA CIRCULAR

Producir, utilizar y reutilizar o reciclar: en Veritas apostamos por la economía circular, revalorizando las materias primas dándoles una segunda vida.

Tenemos varios proyectos en marcha que nos ayudan a lograr este objetivo, y siempre seguimos innovando e impulsando nuevas iniciativas para llegar más lejos. Este es el caso de la gestión de nuestros residuos, ya que convertimos el modelo convencional de economía lineal en circular. Damos una segunda vida a estos materiales y los transformamos en recursos para otras empresas.



8. Nuestros proveedores pueden confiar en nosotros

Como “**compañeros de viaje**” de nuestros proveedores, apoyamos el desarrollo sostenible de la agricultura e industria de productos ecológicos con un espíritu de cooperación.

Con ellos queremos desarrollar una completa **oferta de productos ecológicos certificados**, requisito imprescindible para poderse ofrecer en nuestras tiendas. También valoramos otras certificaciones adicionales, tanto de producto como de empresa, tales como la Demeter o B Corp, así como la proximidad y sostenibilidad de los productos y sus envases.

Igualmente, favorecemos a empresas y productos que apoyen colectivos socialmente vulnerables cocreando productos o comercializando sus gamas y poniendo en valor su trabajo para maximizar sus ventas y visibilizar sus causas.

De esta manera, **trabajamos para asegurar:**

- **La igualdad y transparencia** en las relaciones comerciales: promovemos una justa y sana competencia, siempre que sea posible, con un espíritu de igualdad de oportunidades para el envío de propuestas. Valoramos dichas propuestas de una forma objetiva y profesional, para así garantizar la mejor oferta de productos y servicios.
- **La eliminación de los posibles conflictos de interés** que pueda haber en un proceso de compra o decisión relacionada con nuestros proveedores. Para ello, tratamos de asegurarnos que ninguna persona con un interés económico particular esté involucrada en la toma de dichas decisiones.
- **La responsabilidad en la cadena de suministro:** requerimos a nuestros proveedores que, además del cumplimiento de las leyes y regulaciones existentes en cada caso, desarrollen su negocio con unos principios similares a los nuestros, atendiendo a la ética empresarial y transparencia de gestión.
- **El cumplimiento con los compromisos de pago** pactados con nuestros proveedores.



9. Cómo garantizamos nuestro cumplimiento

Nuestros empleados, clientes, comunidades, proveedores y accionistas pueden confiar en el cumplimiento de nuestras decisiones con rigor y profesionalidad, basadas en nuestro código ético y buenas prácticas.

Para asegurarlo, Veritas cuenta con un **Grupo Transversal de Código Ético** de seguimiento, formado por las principales áreas del negocio: Personas, Operaciones, Producto, Logística, Marketing, Impacto y Finanzas, con un representante de cada una de ellas.

Las **funciones** de este grupo transversal son:

- Definir y divulgar los principios de actuación del código ético de la compañía.
- Revisar y asegurar que se cumplen dichos principios de acuerdo con las buenas prácticas empresariales y las normativas legales vigentes.
- Estudiar y dar respuesta a posibles dudas, quejas o alegaciones planteadas por los diferentes grupos de interés.

Los empleados pueden dirigir cualquier cuestión relativa a estos principios de actuación al Grupo Transversal de Código Ético, a su responsable directo o bien al Departamento de Personas, y será tratada con total confidencialidad.

Los clientes, proveedores y cualquier otra persona interesada pueden ponerse en contacto con nosotros a través de nuestro servicio de Atención al Cliente por los diferentes canales que encontrarán en nuestra página, web www.veritas.es.



CÓDIGO ÉTICO

veritas