

veritas

MEMÒRIA
INTEGRADA
2020

Índex

1. Sobre la memòria
2. Destacats del 2020
3. Sobre Veritas
4. Salut
5. Sabor
6. Proximitat
7. Sostenibilitat
8. Biodiversitat alimentària
9. Consum conscient i responsable
10. Persones
11. Índex GRI



1. Sobre la memòria

1.1. Nota descriptiva sobre la memòria

A Veritas **generem un impacte positiu en la societat i el medi ambient** a través de la integració de la sostenibilitat com a part de la nostra filosofia d'empresa. És un orgull i també una gran responsabilitat pertànyer i impulsar el moviment B Corp, que ens compromet a fer del nostre entorn un món millor.

Aquesta memòria és el **relat sincer dels nostres esforços** relat sincer dels nostres esforços durant l'any 2020, en què resumim els nostres reptes, projectes destacats i iniciatives, que responen al nostre propòsit de fer accessible a tothom una millor alimentació i protegir la salut de les persones i del medi ambient. Consolidem així els nostres pilars, plasmats en 7 grans **compromisos, per acostar a la societat l'alimentació ecològica** i promoure hàbits saludables i sostenibles.

L'estructura d'aquesta memòria es basa en aquests compromisos, que formen la nostra brúixola i guien la nostra feina cada dia. El nostre objectiu fonamental és promoure l'alimentació ecològica que utilitza procediments i tècniques ecològiques, respecta el benestar animal i té cura del sòl i la biodiversitat, treballant estretament amb els nostres proveïdors, els nostres companys de viatge, i un equip apassionat pel que fa, per crear així un impacte positiu en la societat.

Les dades que es reflecteixen en aquesta memòria fan una referència conjunta al **camí que vam emprendre el 2002**, des del nostre naixement fins a l'actualitat. Els càlculs i la informació que es presenten s'han obtingut del tancament de l'exercici fiscal 2020 i mostren els impactes més significatius i fonamentals de la nostra aposta pels productes procedents de l'agricultura ecològica. Al seu torn, per a l'elaboració d'aquesta memòria s'ha pres com a marc de referència els Sustainability Reporting Standards (GRI).

Aquesta memòria se centra en tot el **Grup Veritas**, incloent-hi totes les nostres botigues, i va dirigida a totes les persones que formen part de Veritas, juntament amb els clients, els proveïdors, les organitzacions no governamentals, així com les administracions, per donar a conèixer el nostre compromís amb el benestar de la societat i el medi ambient i les accions en sostenibilitat que hem dut a terme a través d'iniciatives i projectes destacats. Esperem que l'enfocament de presentació d'aquesta memòria ajudi els nostres grups d'interès a conèixer el nostre compromís i responsabilitat amb la generació d'un impacte positiu en la societat. Sobre això, es poden fer consultes a través del correu electrònic d'Atenció al Client: hola@veritas.es

1.2. Entrevista editorial al nostre CEO

Quina és la clau per arribar a ser líders en el retail ecològic i què ha generat que Veritas tingui èxit els últims 18 anys?

*La clau del lideratge es basa en la **credibilitat, la confiança i la creació de valor compartit**, amb un model d'empresa en què el creixement no és mai un objectiu, sinó la consecució de ser fidels al nostre propòsit i als nostres compromisos.*

Com ajuden els vostres 7 grans compromisos a crear un creixement sostenible i rendible?

*Els nostres 7 compromisos específics **vertebren la filosofia d'actuació de l'empresa**; cadascun es treballa a través d'iniciatives i objectius i concrets. Aquests compromisos ens guien i ajuden en el compliment dels nostres principis d'actuació per prendre decisions i actuar amb integritat en els nostres processos de treball, així com en la manera en què interactuem amb els nostres clients, empleats, companys de viatge i la societat en general, de manera que es genera com a resultat un creixement sostenible i rendible.*



Silvio Elías,
CEO Grup Veritas

Quins són els desafiaments amb els quals Veritas s'ha trobat a l'hora de complir amb el seu propòsit?

*A Veritas tenim un propòsit, que és cuidar la salut de les persones i del planeta per ajudar a incrementar l'esperança de vida amb la màxima qualitat, i, des de la nostra fundació el 2002, ens hem sentit responsables i compromesos amb aquest propòsit i dia a dia treballem per fer-lo realitat. En aquest temps no hem agafat **mai dreceres ni relaxat les nostres conviccions** per obtenir un resultat més ràpid o alt. Volem continuar actuant en línia amb els principis ètics més exigents, per la qual cosa recentment hem consolidat el nostre codi ètic, que conté un conjunt de directrius importants de comportament amb l'objectiu d'ajudar-nos a encaminar de manera correcta la nostra planificació estratègica, la nostra presa de decisions, així com la nostra feina diària per continuar creixent fidels als nostres valors i mantenint sempre el nostre propòsit com a guia.*

Quins han estat els reptes més importants durant el 2020 i com ha afectat a Veritas un xoc tan gran com la Covid-19?

*Els reptes més importants als quals ens hem enfrontat enguany han estat el de la **protecció i la cura de la salut i seguretat de les nostres persones**.*

D'una banda, des d'un principi, vam treballar al màxim per secundar i cuidar físicament i emocionalment les nostres persones al llarg de tota la cadena de valor. Amb la implicació de tots els nostres equips i el compliment de

la normativa establerta, vam poder continuar treballant en el proveïment i la distribució d'aliments per a la població, mantenint oberts a la disposició dels nostres clients els nostres punts de venda. Gràcies a la responsabilitat individual de totes i tots, vam demostrar el gran equip humà que forma part de Veritas.

D'altra banda, d'acord amb el nostre propòsit, vam preparar un conjunt de mesures i accions per mitigar les dificultats socials i econòmiques que va causar la Covid-19 a moltes famílies i col·lectius. Així, vam posar en marxa el nostre Pla de Resposta, dirigit tant als nostres treballadors, proveïdors i clients com a tota la nostra comunitat.

Quines seran les vostres principals prioritats per al futur?

*La nostra principal prioritat és que ningú es quedi sense opcions d'accedir a l'alimentació ecològica; al mateix temps, que els proveïdors als quals els mou l'ecològic trobin en Veritas el millor aliat, i continuar divulgant amb la mateixa energia i amb la mateixa passió els beneficis que aquest model comporta per a la salut de les persones i del planeta. En definitiva **continuar construint el món on volem viure**, més just, més ecològic i més sostenible.*

2. Destacats del 2020

2.1. Indicadors del negoci

Botigues

77 botigues físiques
+ botiga online

Catalunya, País Basc, Navarra, Illes Balears, Comunitat Valenciana, Madrid i Andorra

29.765 m²
de superfície comercial

Vendes

+ 6.000
productes
ecològics
certificats

+ 550
amb la nostra
marca Veritas

Servei a

+ 175.000
famílies

106 milions d'€
facturats (IVA inclòs)

10%
de creixement en retail

200%
de creixement online

Titulars



Lideratge en distribució de productes ecològics, amb un 24,8% a Catalunya i un 9,5% a escala nacional, segons el panel detallista Nielsen d'alimentació ecològica sense frescos.



Obertura de 5 noves botigues: Sarrià, Sant Pere de Ribes i Altafulla a Catalunya, Vitòria i València (Ecorganic).



Celebració del nostre 18è aniversari amb una promoció al punt de venda amb la qual vam premiar 18 consumidors amb un any de compra gratuïta.

2.2. Indicadors per compromís

Salut



96% d'articles amb certificació ecològica en alimentació (excepte aigua i sal)



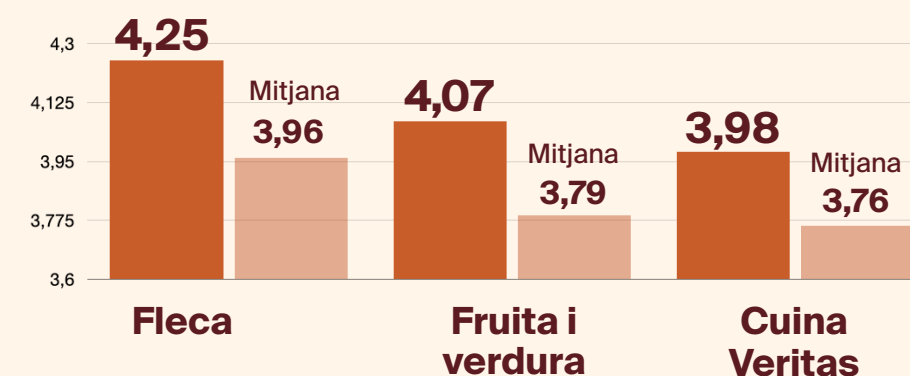
+ 200 analítiques de productes



+ 20.000 € donats a associacions que lluiten contra el càncer de mama

Sabor

ALTA PUNTUACIÓ EN SABOR PER PART DELS NOSTRES CLIENTS



24 referències de la Cuina Veritas, de les quals 3 són exclusives per a vegans i 9 més són aptes per a vegans

Proximitat



Proveïdors

530
proveïdors nacionals
(88% del total)



Impacte social

764.753 €
100% de botigues que donen aliments a entitats socials

Sostenibilitat

-46% en petjada de carboni el 2020 vs. el 2015, incloent-hi +42 noves botigues

100% d'energia renovable

en totes les instal·lacions del Grup Veritas

Autogestió del 100%

dels residus

Biodiversitat alimentària

687 productes nous

Productes específics:



101
macrobiòtics



230
sense lactosa



315
vegans



620
sense gluten

Consum conscient i responsable

Provoquemos
UN CAMBIO

Iniciativa d'activisme per impulsar canvis legislatius que reverteixin situacions injustes

terra.
veritas

106 tallers amb **+ 2.000**
assistents en total

Persones



770
de treballadors/es



15
persones amb
discapacitat i/o risc
d'exclusió



86%
contractes
indefinitos



63
llocs de nova
creació



170.442 €
en prevenció de
riscos laborals



315 h
de formació



145
alumnes formats
en el curs de
complementació
i suplementació
alimentària

3. Sobre Veritas

3.1. Veritas, cadena líder de supermercats ecològics

Som la cadena de supermercats líder en compromís amb la salut de les persones i la sostenibilitat a Espanya. Des del nostre naixement el 2002, a Veritas apostem pels productes de proximitat procedents de l'agricultura ecològica **fent accessible a tothom la millor alimentació possible: l'ecològica, certificada, sostenible i socialment justa.**

El nostre objectiu és acostar a la societat l'alimentació ecològica que utilitza procediments i tècniques ecològiques, respecta el benestar animal i té cura del sòl i la biodiversitat. Així, promovem hàbits saludables i sostenibles per protegir tant la salut de les persones com el medi ambient.

Marques del grup:

veritas

Ensenya de supermercats ecològics present a Catalunya, les Balears, el País Basc, Navarra, Madrid i també a Andorra.

anna
ECOLÓGICA.
100%

Productes ecològics per a Horeca i altres canals professionals a tot el territori peninsular i les Balears.

ecorganic

Els nostres supermercats ecològics a la Comunitat Valenciana.

Presència i expansió

El 2015 vam iniciar la nostra expansió cap al País Basc amb un supermercat a Vitòria. Posteriorment, vam continuar el nostre creixement a les comunitats de les Balears i Madrid.

El 2019, els supermercats Ecorganic van entrar a formar part del grup, així com l'empresa Anna Ecológica.

El 2020 vam obrir 5 noves botigues: 3 a Catalunya (al barri de Sarrià de Barcelona, a Sant Pere de Ribes i al municipi d'Altafulla a Tarragona), 1 a Vitòria i 1 a València. Aquest desenvolupament també es pot comprovar amb el creixement de la nostra plantilla, que ja arriba als 770 col·laboradors, un +9% respecte al 2019.

Catalunya,
País Basc,
Navarra,
Illes Balears,
Comunitat
Valenciana,
Madrid i
Andorra



77

botigues físiques
+ botiga online

5

noves obertures

Abast de

+ 175.000

famílies

Superfície comercial

29.765 m²

el 2020 (27.138 m² el 2019)

Resultats econòmics

A Veritas vam tancar l'exercici 2020 amb una facturació total del grup de 106 milions d'euros després d'un creixement d'un 8% més que l'any anterior. El desenvolupament ha estat fins i tot superior en el negoci de distribució retail, amb un creixement del 10%. Així, vam consolidar la nostra posició de lideratge en el sector de la distribució especialitzada en productes ecològics, en què vam aconseguir un 9,5% de quota de mercat. Aquesta quota és significativament més alta a Catalunya, on tenim el nostre origen i més presència, i ens vam situar aquí en un 24,8%, segons el panel detallista Nielsen d'alimentació ecològica sense frescos.

D'altra banda, la venda online també segueix un creixement continuat. La "botiga 78" de Veritas, la nostra pròpia botiga online (shop.veritas.es), ha accelerat el seu creixement de manera molt significativa, i ha tancat l'any 2020 amb un creixement superior al 200% respecte a l'any 2019.

Facturació (amb IVA):

106 millones €

+ 8%
total del grup

+ 10%
negoci retail

200%
botiga online



Marca Veritas i marques exclusives

A Veritas continuem apostant per oferir el màxim assortiment possible per cobrir una cistella de la compra completa, des de categories principals com ara fruita, verdura, lactis, carn o fleca, fins a les més específiques com ara plats preparats o complementació.

Disposem de **més de 6.000 referències de productes ecològics certificats**, de les quals més de 550 són de marca Veritas. Així mateix, i amb l'objectiu d'acostar la millor alimentació i productes d'higiene i cosmètica ecològica a totes les llars, amb una clara aposta per la qualitat i preus molt competitius, oferim altres referències de marca pròpia, com són **Ecorganic i Viridis**. A més, també a les nostres botigues, es poden trobar una sèrie de marques exclusives, com per exemple:

- **Girolomoni** – pasta italiana ecològica
- **Söbbecke** – llet, iogurts i altres productes lactis ecològics
- **Saveurs Nature** – xocolates i altres productes de cacau ecològics
- **Ikalía** - xocolata ecològica
- **Wikana** – galetes ecològiques
- **Happy Jersey** - productes lactis, gelats

Des de Veritas, entenem que una decisió de compra és un vot per un model de consum determinat i, per això, posant a la venda els nostres propis productes ecològics i produïts responsablement, i visibilitzant els nostres valors, volem facilitar a les persones que puguin prendre la decisió de donar el seu vot a un model de consum més sostenible i responsable.

Nre. de referències de productes ecològics certificats

> 6.000

Nre. de referències de marques pròpies

> 900



Club Veritas

El 2020 vam començar a treballar en un nou projecte, el nostre propi **Club Veritas**, per llançar-lo el 2021. El propòsit d'aquest Club és oferir avantatges exclusius als nostres clients més fidels a través d'un espai virtual mitjançant la nostra app o el registre a la nostra botiga online: shop.veritas.es.

A més d'oferir l'oportunitat d'accedir a totes les compres anteriors i consultar els tiquets, el **Club Veritas** té com a objectiu oferir diferents avantatges per a la salut i la butxaca dels clients:

aconsegueix grans avantatges i continguts!

¡Consigue grandes ventajas y contenidos!

PER A LA BUTXACA:

- Acumular ecos (sistema de punts) en cada compra, per poder bescanviar-los per descomptes o convertir-los en aliments i donar-los a entitats benèfiques.
- Cupons del 50% de descompte cada mes perquè els nostres clients provin novetats.
- Descomptes i ofertes exclusives per ser membre, com un regal d'aniversari.

PER A LA SALUT:

- E-books específics amb el millor contingut de Veritas.
- Accés a les nostres receptes més bones i saludables.
- Cerca dels nostres productes a la nostra app per veure tota la informació nutricional que els correspon.



Fes-te fan del club de l'alimentació ecològica, certificada, sostenible i socialment justa.

3.2. La filosofia de Veritas

Els nostres valors

Els valors són els principis ètics sobre els quals s'assenta la cultura de l'empresa i ens permeten crear pautes de comportament. Aquests són els que ens representen millor:

Lideratge

Obrim camí, donant forma al progrés, amb el nostre primer supermercat d'alimentació ecològica a Espanya l'any 2002, quan la consciència del consumidor sobre l'alimentació ecològica no era gaire alta; i aconseguim actualment que el consum de productes ecològics s'hagi estès, 18 anys després. Així, continuem líders i a l'avantguarda en el mercat, en constant expansió i creixement, i som la cadena de supermercats de referència en alimentació ecològica, sostenible i socialment justa a Espanya.

Convicció

Ens mantenim fermes en el que sentim i pensem, creiem en una alimentació saludable per a tothom basada en productes de qualitat, respectuosos amb les persones, la societat i el medi ambient. Per això, any rere any, continuem ampliant les referències de marca Veritas, per oferir productes amb certificació ecològica de confiança, amb una molt bona relació qualitat-preu.

Valentia

Prenem les decisions necessàries a cada moment; estem fermament compromesos amb el nostre propòsit i actuem en conseqüència, perquè tenim una visió clara del mercat, i estem preparats per a l'acció, per millorar el món.

Integritat

Fem el que és correcte, per les raons correctes i d'acord amb els nostres compromisos.

Passió

Estem compromesos amb la ment i el cor.

Autenticitat

Som "de debò" i coherents amb tot el que fem.

Esperit d'equip

La suma de qualitats i el treball conjunt ens fan millors i permeten que aconseguim l'èxit.



Aquests valors porten el Grup Veritas a marcar-se 7 compromisos específics que vertebran la filosofia d'actuació de l'empresa.

Els nostres compromisos



Salut

Entenem l'alimentació com una inversió en salut.



Sabor

Els nostres productes tenen el seu sabor original, el que els correspon per naturalesa.



Proximitat Nuestros alimentos provienen de orígenes cercanos.



Sostenibilitat

Creem valor econòmic, mediambiental i social.



Biodiversitat alimentària

La varietat d'aliments garanteix la salut de l'ecosistema.



Consum conscient i responsable

Oferim informació rigorosa per ajudar les persones a prendre decisions de compra conscients i responsables.



Persones

La clau de l'èxit de la nostra empresa.

Som B Corp

Generem un impacte positiu en la societat i en el medi ambient.

Empresa



Certificada®

L'any 2016 vam rebre la certificació **B Corp** i ens vam convertir en la primera cadena de supermercats d'Europa a obtenir aquesta certificació. Això significa i reconeix que som una empresa compromesa amb la salut de les persones i el planeta.

B Corp és un moviment global format per més de 3.900 empreses de 74 països i 150 indústries que utilitzen el poder de l'empresa per generar valor social i ambiental i que impulsen, conjuntament, un canvi cultural per redefinir el sentit de l'èxit empresarial.

Les **B Corp** són empreses que innoven per maximitzar el seu impacte positiu en els empleats, en les comunitats a les quals serveixen, en tots els grups d'interès amb els quals es relacionen i en el medi ambient. D'aquesta manera, l'empresa es converteix en una força regenerativa per a la societat i per al planeta.

Des de B Corp i Veritas, creiem que per **oferir la millor alimentació no sols cal treballar amb un bon producte, sinó que també cal ser una millor empresa per al món**. Per això, intentem ser, cada dia, més conscients, responsables i sostenibles en la nostra gestió i operació, maximitzant no només el nostre valor econòmic, sinó també el social i ambiental en tot allò que fem i en cada decisió que prenem.

A aquest efecte, amb la condició de ser fidels al nostre propòsit i als nostres compromisos, ens recolzem en eines de gestió i operació amb reconeixement internacional com són l'estàndard i certificació **B Corp** i els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Organització de les Nacions Unides**.

Contribuïm als ODS

Des de Veritas, considerem que els ODS són el marc de referència global amb el qual alineem el nostre propòsit, compromisos i accions per fer accessible a tothom la millor alimentació. En aquest sentit, el nostre focus principal se centra en aquests **objectius materials i rellevants per al sector de l'alimentació i el nostre procés d'aprovisionament, producció i venda del producte**, i per a això hem definit la nostra contribució als ODS en dos nivells d'acord amb la prioritat estratègica de cada objectiu:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Contribució estratègica

Contribució a gran escala als ODS relacionats amb el nostre model de negoci d'impacte i que són més rellevants i estructurals per al funcionament de Veritas.



Producció i consum responsables

Secundem des de la nostra creació un **model de producció i consum responsables**. Així, tots els productes que oferim estan produïts d'una manera ecològica, certificada, sostenible i socialment justa, i promovem accions de consum conscient i responsable per a la presa de decisions de totes les persones.



Salut i benestar

Treballem per millorar la salut i el benestar de les persones a través d'una **alimentació ecològica i responsable**, sense utilitzar pesticides, fertilitzants sintètics ni alteracions transgèniques. Així, promovem hàbits saludables i sostenibles per protegir tant la salut de les persones com el medi ambient.



Acció pel clima

Treballem per tenir la **millor petjada ecològica possible** i així contribuir a la mitigació del canvi climàtic. Per fer-ho, mesurem i avaluem la nostra petjada de carboni anualment i apostem per les energies renovables i la millor eficiència en consum i logística dels nostres aliments.



Aliances per aconseguir els objectius

Creiem que l'única manera de multiplicar l'impacte positiu i arribar a aconseguir la consecució de les metes dels ODS és a través de la **creació d'aliances i partenariats per a la implementació de projectes, iniciatives, bones pràctiques i millores en el sector de l'alimentació**.

Contribució secundària

Contribució a petita escala a aquells ODS en què tenim una incidència puntual i menys potencial de canvi, atès el focus i l'escala d'esforços dedicats.



Fam zero

Ens comprometem fermament a **erradicar la fam al món**, per la qual cosa treballem per secundar i ajudar els col·lectius més desfavorits i en risc d'exclusió per fer-los accessible la millor alimentació, a través dels nostres programes de donacions d'aliments



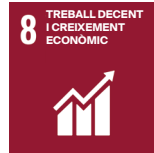
Indústria, innovació i infraestructura

Donem suport al desenvolupament i la innovació de la indústria de l'alimentació. Per això, treballem en innovacions per **buscar millores en l'impacte de l'alimentació ecològica en la salut de les persones i en el medi ambient.**



Vida d'ecosistemes terrestres

Apostem per la biodiversitat alimentària i ens comprometem a recuperar varietats autòctones i oferir la màxim gamma de varietat alimentària, per recuperar tot l'ecosistema viu propi de la zona, cosa que ajuda a regular aquest equilibri natural que enforteix les defenses del planeta.



Treball decent i creixement econòmic

Treballem contínuament per **millorar els nivells de productivitat i rendibilitat, per unes condicions laborals justes i segures i el respecte als drets humans** tant de la nostra plantilla com dels nostres proveïdors, per generar un impacte econòmic, social i laboral positiu.



Reducció de les desigualtats

Promovem la **inclusió social i econòmica de totes les persones de la cadena de valor de la companyia**, tant de la nostra plantilla com dels nostres proveïdors, com per exemple, a través de la nostra política de neutralitat corporativa, que promou unes condicions de treball respectuoses amb la diversitat en tots els àmbits i el projecte d'avaluació de proveïdors "Companyes de viatge", que, entre altres coses, inclou criteris de valoració respecte a la relació comercial, els criteris socials i la prestació general dels nostres proveïdors.

4. Salut

4.1. La salut a Veritas

Entenem la salut com un concepte únic: salut de les persones i salut de l'entorn.

Això significa que una dieta basada en aliments ecològics, acompanyada d'un estil de vida saludable, manté les nostres defenses en bon estat; de la mateixa manera que un entorn saludable, amb una biodiversitat rica, protegeix la naturalesa d'un desequilibri que la pot fer emmalaltir. Una dieta basada en aliments ecològics garanteix, segons múltiples estudis, una presència més alta d'antioxidants i polifenols, que contribueixen al bon estat del sistema immunològic. A més, destaca el contingut més gran en nutrients, també recollit en diferents estudis segons el tipus d'aliment. I, per descomptat, la total absència d'additius químics de síntesi, greixos hidrogenats, transgènics i colorants, adobs i pesticides químics.

Eli López | Quality Manager



1. Des del teu departament, com es treballa el compromís amb la salut i quines són les palanques claus en què es recolza?

Molt compromesos amb la salut, apostem per productes ecològics i de qualitat; disposem des d'aquells aliments que són de consum habitual i diari fins als de consum ocasional o opcional, i cobrim les necessitats dels nostres consumidors.

Tots els productes i ingredients són prèviament seleccionats i ens assurem que han estat conreats sense adobs ni pesticides de síntesi química (fungicides, insecticides o herbicides); per tant, sense residus d'aquestes substàncies.

Per a l'elaboració de productes, triem tècniques que minimitzen les pèrdues de qualitat, restringim l'ús d'additius i auxiliars tecnològics, que són substàncies que, independentment de si tenen valor nutritiu o no, es fan servir per obtenir un propòsit tecnològic.

El nostre propòsit és oferir als nostres clients la possibilitat de triar una alimentació saludable.

2. Durant el 2020, quins han estat els reptes o desafiaments més importants que has trobat?

La pandèmia, a escala mundial, ha provocat canvis significatius en el consumidor relacionats amb el compromís de la seguretat alimentària. Des de l'Àrea de Qualitat hem treballat per garantir la seguretat a les nostres botigues i en col·laboració amb els nostres proveïdors i

centres de producció assegurant productes amb la mateixa seguretat i qualitat. Sempre treballem des de la confiança i la transparència, oferint una informació veraç al consumidor i atenent qualsevol tipus de consulta o dubte.

3. En relació amb els projectes o iniciatives del teu departament, quin et fa sentir més orgullosa i per què?

El 2020, mitjançant el treball en equip, vam millorar de manera considerable el sistema de traçabilitat dels productes que comercialitzem. Aquest nou sistema ens permet rastrejar d'una manera més ràpida, fàcil i intuïtiva el moviment dels productes en cadascuna de les etapes: recepció, emmagatzematge i distribució des del magatzem fins a la botiga i viceversa.

4.2. Els productes ecològics com a font de salut

Els aliments ecològics són més saludables i contenen múltiples beneficis, ja que no han estat tractats –ni en el procés de cultiu, ni de producció ni d'elaboració– amb productes químics de síntesi, com ara pesticides, herbicides, conservants artificials o estabilitzadors, potenciadors de gust, etc. Productes com els cítrics, les pomes, els tomàquets o les carbasses ecològics són més rics en vitamines i minerals, entre altres propietats.



% d'articles amb certificació ecològica en alimentació (excepte aigua i sal)

96%

Divulgació d'estudis científics que avalen el que és ecològic com a sa

Amb l'objectiu d'acostar a les persones l'alimentació saludable per a la millora de la seva vida i del món, fomentem el desenvolupament d'estudis científics que evidencien l'alimentació ecològica com l'opció més saludable i la difusió dels resultats. Per a això, hem col·laborat amb diferents universitats, com el Departament de Química de l'Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Agrònoma i del **Medi Natural de la Universitat de València, la Facultat de Farmàcia i Ciència de l'Alimentació-INSA de la Universitat de Barcelona i l'Institut de Salut Carlos III, entre d'altres.**

Al llarg dels últims anys, hem revisat un gran nombre d'estudis científics que mostren els múltiples beneficis dels aliments ecològics en comparació amb l'alimentació convencional, com per exemple els estudis analitzats per Carlos de Prada –periodista especialitzat en ecologia que ha rebut, entre d'altres, el Premi Global 500 de l'ONU (2000) i el Premi Nacional de Medi Ambient (1997) per la seva tasca

en el periodisme de recerca ambiental–, utilitzats com a fons documental i elements de comunicació.

Els estudis recullen un ampli ventall de proves que reforcen els efectes positius que els aliments ecològics tenen en la salut. Entre aquests, destaca especialment la disminució del risc sanitari associat al desenvolupament d'infeccions, malalties del sistema cardiovascular o càncer, especialment en el cas de nens i dones embarassades, a causa d'una exposició més baixa de les persones a pesticides i antibiòtics, la concentració

més alta de nutrients i àcids grassos poliinsaturats o l'increment d'antioxidant en l'organisme, entre d'altres.

A la nostra web (www.veritas.es/estudios) es poden trobar articles de referència de molts d'aquests estudis sobre diferents productes ecològics, l'alimentació i la salut.



Desodorant solidari – Aixeca la Mà

A causa del nostre compromís amb la salut de les persones i, en aquest cas, especialment la de la dona, hem creat el desodorant ecològic Viridis.

Disposem de diferents estudis científics que demostren que l'ús prolongat de substàncies químiques presents en els desodorants no ecològics està vinculat a un increment del risc de patir càncer de mama. Per això, el nostre objectiu és que totes les dones utilitzin desodorants ecològics. El desodorant solidari Viridis deixa transpirar els porus de la pell amb una fresca olor de cítric, ja que conté oli essencial de llimona, olis vegetals d'oliva, coco i calèndula, i actius microbians naturals.

El nostre desodorant solidari Viridis persegueix dos dels nostres compromisos, que són el compromís amb la salut, ja que és un desodorant totalment lliure de substàncies químiques, i la contribució a la societat, per la qual cosa es destina el 100% dels beneficis de la venda neta d'aquest desodorant a associacions locals que col·laboren en la lluita contra el càncer de mama.

Gràcies a la participació dels nostres clients, el 2020 hem donat més de 20.000 € a les següents associacions:



CMM (Cáncer de Mama Metastásico)	13.912 €
APAAC (Asociación Pitiusa de Ayuda a Afectados de Cáncer)	2.297€
ACAMBI (Asociación de Cáncer de Mama y/o Ginecológico de Bizkaia)	3.194€
Asociación Carena	2.506€
TOTAL	21.909€

4.3. Millorant any a any la qualitat nutricional dels nostres productes

A Veritas, entenem l'alimentació com a inversió en salut. Per a nosaltres, la salut és un eix bàsic i clau i, per això, treballem de manera constant per millorar la formulació dels nostres productes, tant propis com de proveïdors, de manera que aquests siguin sempre l'opció més saludable.

Per aconseguir-ho, i com a exemple de l'esperit de millora contínua que ens defineix, busquem alternatives per fer els nostres productes encara més saludables i requerim als nostres proveïdors analítiques de contaminants dels productes.



Analítiques de contaminants de productes el 2020
> 200

4.4. Productes destacats

Una **dieta equilibrada** és aquella que ens aporta tots els nutrients que necessitem per al funcionament òptim del nostre organisme. Per a això, la nostra quinoa ecològica, que destaca pel seu alt contingut en fibra, minerals i vitamines, i l'eritritol natural, alternativa per substituir el sucre, són exemples clars d'aliments més saludables que formen part de la nostra cartera de productes.

Quinoa

Entre l'àmplia gamma de productes Veritas, un dels aliments imprescindibles és la quinoa, un pseudocereal que té uns nivells de calci, ferro, potassi, magnesi, fòsfor i zinc superiors als que es poden trobar en l'arròs, el blat de moro o el blat. El més destacable és el contingut en calci, que s'absorbeix molt fàcilment per l'organisme i la ingesta del qual ajuda a evitar la descalcificació i l'osteoporosi.

A més, aquest superaliment és ric en proteïnes d'alt valor biològic, ja que conté tots els aminoàcids essencials, i resulta un aliment indispensable al rebost dels celíacs perquè no conté gluten.

En comparar els grans de quinoa ecològica amb els de quinoa no ecològica, la balança nutricional sempre s'inclina a favor de la primera, ja que té una densitat més alta de nutrients.



Eritritol

Al nostre país prenem quatre vegades més sucre del recomanat per l'Organització Mundial de la Salut (OMS), un excés molt perjudicial per a la salut. La millor manera de posar-hi fi és substituir el sucre, sempre amb moderació, per altres alternatives naturals, igualment dolces i molt més saludables, com per exemple l'eritritol. Aquesta alternativa és elaborada a partir de la fermentació d'enzims naturals de blat i de blat de moro i té un índex glucèmic de zero, per la qual cosa aporta poquíssimes calories. Si el comparem amb el sucre de taula, veurem que aquest té 4 calories per gram i l'eritritol tot just en té 0,24.

QUINOA ECOLÒGICA VS. NO ECOLÒGICA

Aporta el
doble de minerals

15% % més de proteïnes
d'alt valor biològic

5% més de matèria seca

Font: M. D. Raigón – Dept. Química de l'Escola Tècnica Superior del Medi Rural i Enologia. Universitat Politècnica de València. <https://www.veritas.es/quinoa-ecologica-la-mas-nutritiva-veritas/>

4.5. Caminant junts - Delicatalia

El sabor de la tradició. Des de la seva fundació el 1931, a Delicatalia es mantenen fermes i no es desvien del seu objectiu fonamental: oferir un producte ecològic, senzill i honest al mateix temps que sa i saborós (barretes, crackers, cremes de fruita seca... i, per descomptat, torrons, elaborats artesanalment seguint la recepta de sempre i introduint noves receptes any rere any).



1. Com va començar la teva relació comercial amb Veritas?

La nostra relació comercial va començar el 2014, després de conèixer-nos amb l'equip de Veritas a Biofach, la fira comercial més gran del món per a aliments orgànics i agricultura. A poc a poc, vam anar construint mà a mà una relació que mantenim avui dia, amb la mateixa sintonia.

2. Què destacaries de la teva relació amb Veritas i en què es diferencia d'altres relacions comercials?

Tenim una relació en dues direccions, en què ens donem suport mutu. És una relació fluida basada en la confiança i en què anem sempre de la mà en tots els projectes. Desenvolupem junts nous projectes i millores en els productes.

3. Quines són les “qualitats estrella” dels vostres productes que fan que siguin únics i es diferenciïn d'altres?

La nostra filosofia és fabricar un producte honest, amb sabor, que segueixi les tendències del mercat. Ens diferenciem d'altres productors en el fet que nosaltres som els fabricants de tots els productes del nostre portfolio. A més, el nostre departament d'R+D desenvolupa millores continuament i noves receptes. Per a nosaltres, és primordial tenir un departament intern que ens ajudi en els desenvolupaments i les produccions.



5. Sabor

5.1. El sabor

Els aliments tenen el sabor original, el que els correspon.

En el cas de l'agricultura, per exemple, el sabor original s'aconsegueix respectant els temps de maduració al sol que corresponen a cada aliment. En el cas de la ramaderia, com que es garanteixen les necessitats biològiques i de comportament dels animals, la carn és magra i sense excés d'aigua. En els productes envasats, com per exemple una salsa de tomàquet, no s'afegeixen saboritzants artificials, potenciadors de gust ni sucres per fer que tinguin un gust més intens o atractiu.

Carlos López

Responsable de Xarcuteria i Carnisseria



1. Des del teu departament, com es treballa el compromís amb el sabor i quines són les palanques claus en les quals es recolza?

Des del nostre departament, treballem en la cerca d'aquells sabors i aromes que ens recorden el que menjaven els nostres avis. Volem contribuir a millorar la salut de tots; per fer-ho, mirem d'augmentar el consum ecològic, acostant a totes les famílies el millor gust dels nostres plats. Per a això, desenvolupem plats amb productes ecològics de primera qualitat, de proximitat i respectuosos amb el medi ambient. Per aconseguir-ho, comptem amb un equip fantàstic i amb les millors matèries primeres, i fem un treball artesanal d'excel·lència. La nostra fita és portar aquests sabors de debò a cada família en el dia a dia.

2. Durant el 2020, quins han estat els reptes o desafiaments més importants que has trobat?

La Covid-19 ens ha impactat a tots. Comprometent-nos amb els que més ho necessitaven, el nostre equip va estar elaborant sense parar, fent arribar el nostre granet de sorra a persones que continuaven lluitant contra aquesta pandèmia.

3. En relació amb els projectes o iniciatives del teu departament, quin et fa sentir més orgullós i per què?

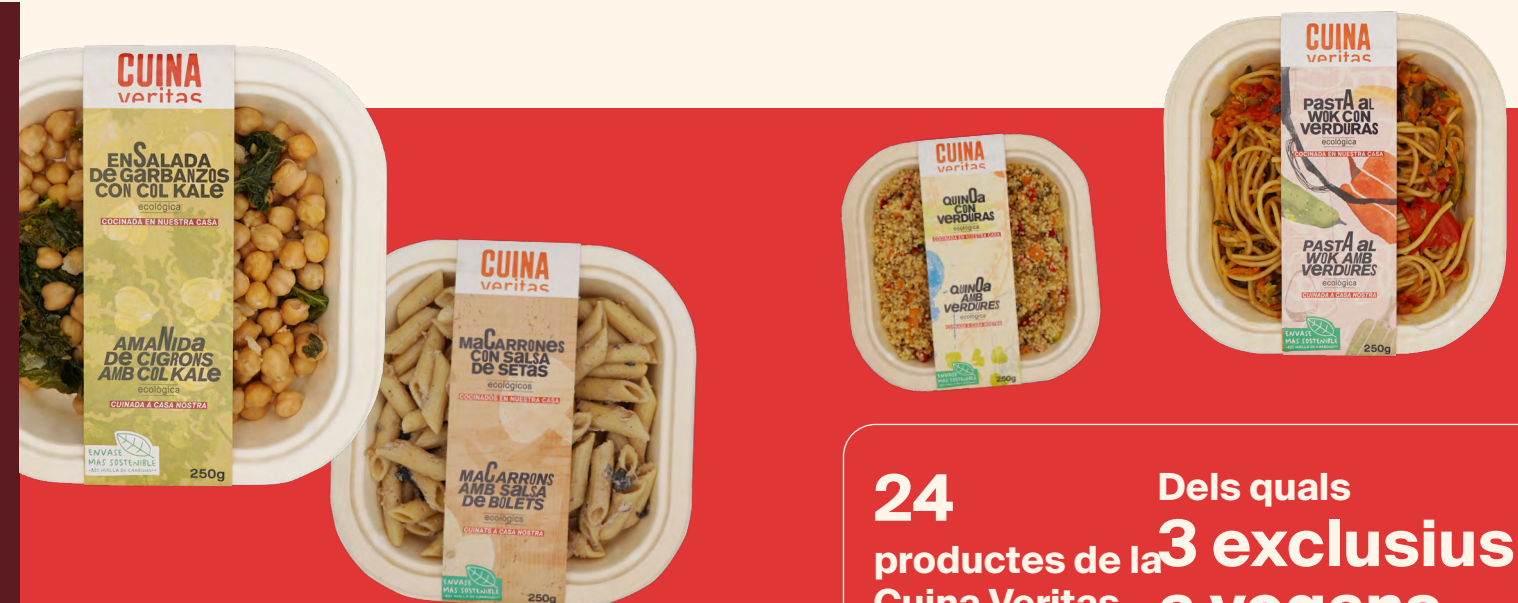
El nostre departament continua innovant en la cerca constant de nous plats. Ens enorgulleix cada referència que aconseguim amb un sabor original que ens recorda els d'antany.

5.2. El sabor original dels productes ecològics

A **Veritas** sabem que el sabor dels productes ecològics és l'autèntic, i en garantim l'essència des del camp, les granges i els productors fins a la taula. Per això, el nostre objectiu és garantir que els aliments que es comercialitzen a les nostres botigues mantinguin el sabor original.

Els nostres productes tenen el sabor original, el que els correspon per naturalesa; tenen totes les característiques organolèptiques sense alteració química. L'absència de qualsevol element químic de síntesi i la producció artesanal permeten la recuperació del gust original dels aliments, a més de l'aroma i el color, de manera que mantenen intactes les propietats nutricionals i això ens permet oferir un producte que aporta gran plaer en el moment del consum.

A més, en els productes elaborats, la prohibició de determinats ingredients afegits, com potenciadors químics de gust, fa que les fórmules dels productes ecològics tinguin **més gust “del menjar casolà de tota la vida”**.



24 productes de la Cuina Veritas
3 exclusius per a vegans

La Cuina Veritas, cuinats a casa nostra

El 2013 vam iniciar el projecte Cuina Veritas, amb l'objectiu inicial d'eliminar els residus orgànics que es generen a les nostres botigues, que són aliments aptes per al consum i ens donen l'oportunitat de tornar a la cuina de reaprofitament. Avui dia la Cuina Veritas és la nostra oferta de menús i plats per emportar, certificats ecològics i amb una àmplia varietat de receptes creatives, saboroses i nutritives: una gamma única en el mercat de plats ecològics frescos i a punt per menjar.

Totes les receptes les elaborem de la mà de l'ecoxef Mireia Anglada i les cuinem cada dia de manera artesanal perquè els nostres clients puguin gaudir d'una opció saludable a punt per menjar.



Obrador de pa, brioixeria i pastisseria

Igual que amb els nostres plats de la Cuina Veritas, elaborem nosaltres mateixos els productes de pa, brioixeria i pastisseria que oferim a les nostres botigues com a Forn Veritas. Ho fem de manera artesana, senzilla i transparent, cuidant els processos i les matèries primeres amb les quals s'elaboren els productes, que també són certificats ecològics.

El nostre pa és garantia de salut i sabor. Només conté quatre ingredients –farina ecològica, aigua, sal i massa mare–, que acompanyem amb una bona dosi de treball manual, cura i passió. La massa mare ens permet prescindir pràcticament del llevat (-93%), i dona al pa una durada superior en el temps gràcies a la protecció contra contaminacions microbianes. La nostra oferta de pa, brioixeria i pastisseria ecològics incorpora gustos, textures i aromes per a tots els paladars.



0%
d'additius
químics



-93%
de llevat del
nostre pa vs. el
pa tradicional



Gamma de lactis Veritas

Tots els lactis de marca pròpia s'elaboren amb llet fresca, ecològica, de proximitat, ja sigui de vaca o de cabra. La pastura ecològica dels ramats i la seva vida en llibertat contribueixen a un sabor únic.

1 M. D. Raigón – Dept. Química de l'Escola Tècnica Superior del Medi Rural i Enologia. Universitat Politècnica de València. Fruita i verdura (<https://www.veritas.es/carne-ecologica-estudios/>)

Vedella

Les nostres hamburgueses estan fetes amb carn **100% de vedella de cultiu ecològic i de proximitat**. L'alimentació de les vaques (pastura i farratges), així com la seva llibertat pels camps, permeten un contingut més baix en greix, entre un 20% i un 40%, i un +20% de proteïnes, segons l'estudi comparatiu de la doctora M. D. Raigón. No hi afegim ni additius ni colorants, perquè la carn mantingui el seu sabor original.

0%
d'additius
químics

+20%

de greixos per cada 100 g
vs. la no ecològica

**-20%
a -40%**
de greixos per
cada 100 g vs. la no
ecològica

Fruita i verdura

Alineat amb el nostre compromís amb el manteniment del sabor original dels aliments, a Veritas **tota les fruites i verdures que oferim són ecològiques** sense adobs ni pesticides de síntesi química (fungicides, insecticides o herbicides), de manera que fem que segueixin el seu procés de maduració natural, cosa que els permet absorbir adequadament els nutrients de la terra i en garanteix el sabor característic, natural i original. Només venem **fruita i verdura de temporada!**

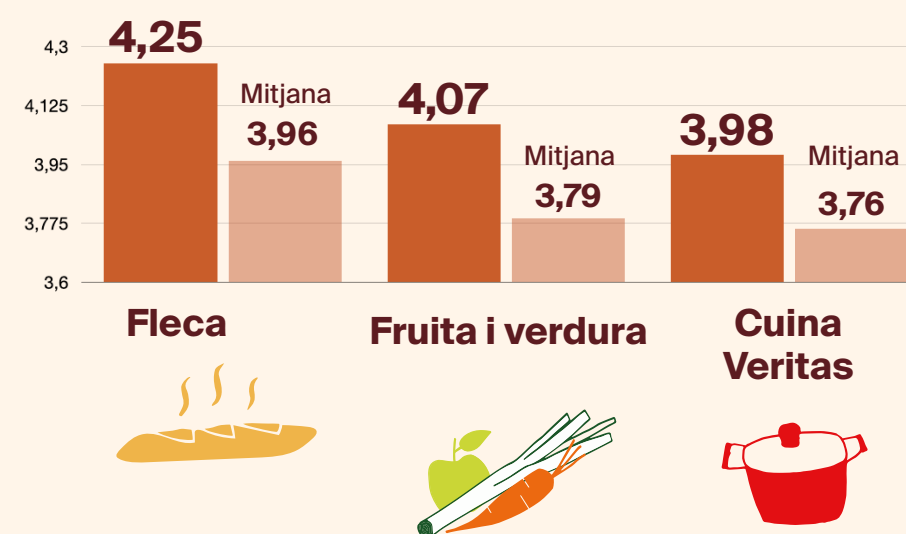


La opinión de nuestros clientes

En Veritas, realizamos **encuestas regulares entre nuestros clientes** en relación con nuestros productos para así conocer cuáles son los mejor valorados y qué atributo es el mejor puntuado. De esta manera, hemos podido analizar que el atributo que mejor puntuaban de las secciones de fruta y verdura, panadería y Cuina Veritas es el del sabor.

En la última encuesta, realizada a finales de 2020, obtuvimos 4.952 respuestas de nuestros clientes, resultando el atributo del **sabor como el mejor puntuado**:

PUNTUACIÓ DEL SABOR DEL PRODUCTE MITJANA (PUNTUACIÓ ENTRE 1-5)



5.3. Productes destacats

Tomàquet ecològic

El tomàquet és un ingredient molt versàtil que té un gran protagonisme en la nostra cultura gastronòmica gràcies a les seves múltiples possibilitats a la cuina. A més, segons estudis científics, si és ecològic és més nutritiu i conté un nivell més alt de compostos bioactius, com la vitamina C i polifenols, que si no ho és. Aquest fet fa que el tomàquet ecològic tingui el seu sabor veritable, un gust dolç i àcid que fa que es pugui combinar amb altres aliments per fer plats deliciosos o fins i tot que es pugui menjar només amb una mica d'oli d'oliva i orenga.

A Veritas aprofitem la temporada per oferir els sabors i les textures de les diferents varietats de tomàquet ecològic que existeixen.



Pollastre ecològic

A Veritas apostem per l'avicultura ecològica. La carn de pollastre criat de manera ecològica és tendra, melosa i rica en minerals i greixos saludables. Dona molt joc a la cuina i, si es prepara a la planxa o al forn i sense pell, és perfecta per a les dietes de control de pes. Al contrari que la carn no ecològica, l'ecològica és rica en proteïnes i greixos saludables i **no deixa anar gens d'aigua quan es cuina, cosa que fa que conservi tot el sabor.**

Les diferències entre el pollastre ecològic i el que no ho és són clares; per això, el pollastre ecològic és de més qualitat i el seu preu és superior, segons l'estudi comparatiu de la doctora M. D. Raigón.

	ECOLÒGIC	NO ECOLÒGIC
Temps de cria	28-30 dies	10-15 dies
Temps d'engreix	80-90 dies	35-50 dies
Alimentació	Pinso: compost de cereals i lleguminoses ecològiques	Pinso: compost a base de cereal amb origen transgènic + medicaments
Il·luminació	Llum natural + artificial (8 h de foscor)	Llum artificial
Raça majoritària	Ros de creixement lent	Blanc o ros de creixement ràpid
Sabor de la carn	Molt saborosa	Poc saborosa i greixosa
Duresa de l'os	Fort	Cartílag

5.4. Caminant junts - BEEE / Biogéminis

BEEE és un projecte circular d'agricultura ecològica que elabora derivats lactis de llet de cabra del seu propi ramat de raça autòctona, criat i alimentat amb farratges i cereals a la seva pròpia finca, El Campillo, amb un rigorós control de qualitat.



1. Com va començar la teva relació comercial amb Veritas?

Vam començar la nostra relació amb Veritas el 2018. Les nostres filosofies de qualitat i sostenibilitat van coincidir des del primer moment. D'aquesta manera, desenvolupem diverses referències de llets fermentades amb la marca Veritas, com són el iogurt i el quefir.

2. Què destacaries de la teva relació amb Veritas i en què es diferencia d'altres relacions comercials?

La nostra relació amb Veritas és especialment positiva, ja que tenim un tracte molt pròxim i transparent a nivell humà i una coincidència per oferir la màxima qualitat al consumidor, i ens ajudem a comunicar adequadament la feina comuna.

3. Quines són les “qualitats estrella” dels vostres productes que fan que siguin únics i es diferenciïn d'altres?

Treballar de manera sostenible, amb pasturatge diari en àmplies superfícies de muntanya, les matèries primeres pròpies per alimentar el bestiar, l'aigua de la nostra pròpia deu i uns estrictes controls de qualitat en tot el procés intern asseguren una qualitat diferenciada i un control total dels processos agraris i ramaders. Així mateix, la generació d'energia fotovoltaica en tres plantes pròpies i el cicle tancat agrari asseguren la nostra responsabilitat mediambiental i és així com contribuïm a reduir la nostra petjada de carboni.

2 Font: M. D. Raigón – Dept. Química de l'Escola Tècnica Superior del Medi Rural i Enologia. Universitat Politècnica de València. Pollastre ecològic: per què és més saludable? (<https://www.veritas.es/diferencias-entre-el-pollo-ecologico/>)

6. Proximitat

6.1. La proximitat a Veritas

Els nostres aliments tenen orígens pròxims; la relació amb els nostres proveïdors està basada en el vessant humà per sobre del comercial.

Per a nosaltres, la proximitat té dos vessants. D'una banda, el físic. Posem el focus en l'origen dels aliments, sempre respectant-ne la temporalitat (per exemple, a l'estiu no tenim taronges a les nostres botigues perquè a Espanya només es recol·lecten a l'hivern). D'altra banda, tenim una relació amb els nostres proveïdors que va més enllà de la comercial. Establim un tracte de proximitat i planifiquem conjuntament les campanyes.

Víctor Izquierdo i equip

1. Des del teu departament, com es treballa el compromís amb la proximitat i quines són les palanques claus en les quals es recolza?

Dins de la nostra filosofia tenim el propòsit d'acostar a les famílies un producte de proximitat, ecològic i saludable. Per a això, el treball conjunt amb empreses locals ens garanteix l'aprovisionament alhora que utilitzen la matèria primera de la nostra terra. Obtenim aliments de temporada que tenen una quantitat més alta de nutrients atès que maduren de manera natural, i, en conseqüència, omplim els nostres rebostos de sabor, olor i tacte. L'objectiu és mantenir un hàbit sostenible i, a través d'aquest, adquirir una responsabilitat amb el medi ambient i reduir la nostra petjada de carboni.

2. Durant el 2020, quins han estat els reptes o desafiaments més importants que has trobat?

La Covid-19 ens ha impactat a tots. Comprometent-nos amb els que més ho necessitaven, el nostre equip va estar elaborant sense parar, fent arribar el nostre granet de sorra a persones que continuaven lluitant contra aquesta pandèmia.



3. En relació amb els projectes o iniciatives de la teva departament, quin et fa sentir més orgullós i per què?

Em sento especialment orgullós de la col·laboració que tenim a les nostres botigues amb entitats locals per reduir el desaprofitament alimentari.

En el nostre cas, col·laborem amb l'ONG La Merienda, i l'Esteban, el voluntari que ve cada dilluns, dimecres, dijous i dissabte a la nostra botiga a recollir els aliments que donem, ens explica amb entusiasme a quines persones ajudarà aquell dia.

Ser part d'aquest engranatge amb el qual ajudem tantes persones, i quan cada dia hi ha més famílies amb fills amb la necessitat de menjar, ens fa sentir molt orgullosos.

6.2. Agricultura ecològica responsable i socialment justa

A Veritas apostem per una relació de proximitat i duradora amb els nostres proveïdors, amb un tracte pròxim que va més enllà d'una relació purament comercial; els nostres aliments tenen orígens pròxims i els nostres proveïdors són els nostres companys de viatge. Promovem una agricultura ecològica responsable i socialment justa, i darrere de cada producte hi ha una persona i una història.

Treballem junts

Planifiquem amb l'agricultor les varietats per plantar i les quantitats. D'aquesta manera, assegurem el consum i la viabilitat del negoci, assumint compromisos a llarg termini que garanteixen al productor la rendibilitat de la seva inversió. És a dir, potenciem un creixement de mercat de productes ecològics que beneficia tots els agents implicats.

Aquesta mateixa planificació afavoreix la no generació d'excedents en origen i minimitza la d'excedents al punt de venda i la pèrdua de valor de producció.

Reduir la distància entre proveïdors i botigues, incloses les de fora de Catalunya, és el nostre màxim objectiu. Entenem la proximitat com una oportunitat per compartir els nostres valors amb els proveïdors –amb qui mantenim relacions de llarga durada–, i també com un valor afegit dels nostres productes, ja que tenen una inferior més petita de CO2, promouen l'economia local, preserven la vida al camp i ajuden a defensar la biodiversitat del nostre entorn més pròxim.



Nre. de proveïdors nacionals

530

88% del total

Companys de viatge

El nostre projecte “**Companys de viatge**” d'avaluació de proveïdors exemplifica el nostre esperit de millora contínua de les relacions establertes amb ells. Primer, compartim amb els nostres proveïdors els criteris de valoració que preveu el programa: medi ambient, qualitat, servei, productes, relació comercial, criteris socials i prestació general. Cada criteri té un pes diferent en la valoració global. Els resultats de la valoració són compartits amb cadascun dels proveïdors i junts tracem un pla de millora d'aquestes relacions. **Es tracta de viatjar junts.**



Ecològica dels pirinencs
La pobla de Segura, Pallars Jussà

6.3. Ajudant col·lectius vulnerables

Cistella Veritas, una iniciativa solidària

Arran de la pandèmia de la Covid-19, a Veritas vam decidir ajudar persones en risc de vulnerabilitat proporcionant-los setmanalment una cistella d'aliments. Per aconseguir-ho, col·laborem amb la **Fundació Banc de Recursos** a través de **Pont Alimentari**, una iniciativa que vol reduir el malbaratament alimentari i fomentar la solidaritat.

La nostra col·laboració amb la Fundació Banc de Recursos es remunta a l'any 2017. Des de llavors, i recolzant-nos en el seu projecte Pont Alimentari, cada setmana donem les minves de les nostres botigues a diferents entitats socials, de manera que acostem

una alimentació de qualitat a col·lectius desfavorits.

A causa de la situació d'emergència provocada per la crisi de la Covid-19, durant l'any passat vam fer una donació de 600 litres de brou Veritas, 320 sucres de fruita i 20 mones de Pasqua al **Rebost de Gràcia** (Barcelona). Aquesta entitat s'encarrega d'atendre famílies derivades de serveis socials i els va fer arribar els productes.

En veure que la pandèmia s'allargava, vam prendre la determinació d'ajudar d'una manera sostinguda en el temps famílies en situació de pobresa econòmica i amb necessitats

alimentàries no cobertes. Així, hem **acompanyat durant vuit mesos 50 famílies amb cistelles solidàries** per garantir que cada setmana entrava menjar a casa seva.

Juntament amb la dietista Mireia Marín, vam seleccionar els productes perquè el conjunt fos el més complet possible i amb el primer lliurament vam incloure un dossier amb informació nutricional bàsica, una recepta i un missatge perquè les famílies se sentissin acompanyades i participis del projecte.

Total de donacions:
22.000€

Donación extraordinaria a la Cruz Roja

El julio pasado entregamos a la **Cruz Roja** una donación de comida, una acción que pudimos llevar a cabo gracias a las donaciones del cheque de ayuda que otorgamos a nuestros clientes en junio, como parte del **Plan Respuesta Covid-19**, y que podía ser canjeado en la tienda o bien cederse en kilos de comida destinados a entidades sociales. El Plan Respuesta Covid-19 es el conjunto de medidas mediante las que revertimos el ingreso neto adicional, y no previsto, generado durante el confinamiento, para ponerlo al servicio de la recuperación económica de las familias.



Un any més, hem tornat a ser Reis Mags

Tot i que el Nadal del 2020 ha estat molt diferent del de qualsevol altre hivern, des de Veritas hem volgut, com sempre, ajudar el màxim nombre de persones possible i, per quart any consecutiu, vam impulsar la iniciativa **"Som Reis Mags"**, que consisteix a fer una donació d'aliments a entitats sense ànim de lucre per fer costat als col·lectius més vulnerables en aquestes dates tan assenyalades.

Durant les festes es preparen lots d'aliments ecològics i sostenibles i totes les nostres botigues trien una entitat, fundació o associació amb la qual volen col·laborar i a la qual lliuren el lot de regals. Cada entitat gestiona aquests productes de la manera que creu més convenient; per exemple, dirigint els lots a un menjador social, a un pis d'acollida o a una casa amb una família amb dificultats econòmiques. La qüestió és ajudar el màxim nombre de persones possible i contribuir a la seva alimentació positivament.

El 2020, 76 de les nostres botigues han participat omplint d'alegria famílies i persones amb necessitats.

Pla Resposta Covid-19

Per ajudar les famílies i els col·lectius de la comunitat que més ho necessiten, vam revertir el 100% dels ingressos nets addicionals i no previstos generats durant el període de confinament, que ascendeixen a 518.000 €.

Aquest projecte està dirigit tant als nostres treballadors, proveïdors i clients com a tota la comunitat.

Pla
RESPUESTA^{COVID}
19

TOTAL D'IMPACTE SOCIAL

764.753 €

Col·laboracions des de les botigues
aportant aliments

543.233 €

Pla Resposta Covid-19, Creu Roja +
altres col·laboracions

126.321 €

Donacions a entitats

53.954 €

Col·laboracions amb aliments des de
Lliçà

41.245 €

6.4. Productes destacats

En relació amb el compromís de caminar al costat dels nostres proveïdors, els nostres companys de viatge més pròxims, són bons exemples d'aliments que provenen dels orígens més pròxims i de producció ecològica els ous, distribuïts a cada zona del territori, o les fruites i verdures locals, com els cultius de Carme Martí i Punt de Sabor.

Ous locals a cada zona del territori

Oferim una gran varietat d'ous ecològics provinents de cada zona del territori. D'una banda, a Catalunya els principals proveïdors són **Ecoparadís, Moncal i Can Martí**, ja que les tres marques d'ous ecològics són visibles a tots els nostres supermercats. En un àmbit més local, **La Klosca** agafa rellevància a les nostres botigues del Maresme i a la zona de Tarragona, Reus i Altafulla es distribueixen els ous ecològics de la **Granja Gaià**, situada entre les vinyes i els boscos de la vall del riu Gaià. D'altra banda, a Lleida la granja **Cal Bergé** pren el protagonisme als supermercats Veritas de la zona.

D'altra banda, a les Illes Balears trobem el **Convento de Mallorca** que distribueix a la mateixa illa, i a Eivissa treballem amb **Sa Puesta**.

Així mateix, **Euskaber** és l'agrupació de petits agricultors del País Basc que ens serveixen els ous ecològics a les nostres botigues del nord d'Espanya. A més, en aquesta zona, també es distribueixen els ous de la **granja de Molinilla** a Vitòria, els de la marca **Ribereco** a Pamplona i els de la granja **granja Ovo** a Bilbao. Finalment, a la Comunitat Valenciana hi ha els ous ecològics de les marques **Ecorganic, Cocco** y **Los Pedroches**, i a Madrid, la marca **La Pradera** és visible als nostres supermercats situats a la capital espanyola.

Totes les marques són empreses de proximitat que treballen a partir d'un model ecològic en què les gallines són alimentades i cuidades a través de mètodes sostenibles amb una política respectuosa amb el medi ambient. El resultat són ous d'alta qualitat amb un gust, un color i una textura inconfusibles.

Fruites i verdures locals

Carme Martí

A L'Horta de Carme conreen una gran quantitat de fruites i verdures ecològiques. Carme Martí, l'agricultora de l'horta situada a Camarles, Tarragona, juntament amb la seva família, té cura de totes les fruites i verdures que conrea.

A més de meló, síndria, pebrot, carbassó, carbassa, albergínia, enciam, cogombre, remolatxa, ceba, col, coliflor i espinacs, l'especialització de l'hort de la Carme són els tomàquets. Cultiven més de 10 varietats de tomàquets, entre les quals:



Cor de bou: carnós, amb poques llavors, resulta ideal per cuinar perquè té un gust molt suau.

De penjar: especial per sucar pa, no cal que es conservi a la nevera.

Berner rose: carnós i de color rosa clar, té un gust excel·lent.

Rosa Barbastre: d'aspecte rodó i aixafat, és gran, té una polpa bastant carnosa i un sabor extraordinari.

Cirerol: resulta ideal per menjar fresc, en amanides i guarnicions (vermell, groc, negre i de la varietat pera).

Pera: de pell fina i delicada, s'utilitza per triturar en gaspatxos.

Morat prinz: té una forma aplanada i és de color vermell fosc.

Kumato: és de color verd fosc gairebé negre, de textura cruixent i gust dolç i intens.

Rebel·lió: molt carnós, es pot consumir fresc.

Punt de Sabor

Punt de Sabor és un dels principals proveïdors d'**Ecorganic** amb els quals treballem diàriament, fins i tot planificant algunes referències. Juntament amb ells, apostem per la fruita i verdura de proximitat i temporada.

D'aquesta manera, Punt de Sabor és la marca comercial d'un ambiciós projecte de cultiu, venda directa i distribució sense intermediaris d'hortalisses, fruita i verdura ecològiques certificades i altres productes ecològics certificats segons la normativa europea.

El seu objectiu és arribar als consumidors europeus amb els mateixos principis rectors que els han permès ser els líders en la venda directa i sense intermediaris de productes ecològics a la Comunitat Valenciana.

A **La Marjal dels Moros**, a Sagunt (València), sobre una superfície de 50 hectàrees, des de l'any 2001 duen a terme experimentació en agricultura ecològica. La finca es troba dins d'un espai natural protegit que pertany a la Xarxa Natura 2000 (zona ZEPA i RAMSAR), al costat del Centre d'Educació Ambiental de la Comunitat Valenciana. En aquesta es produeix i s'experimenta amb tot tipus de verdures, hortalisses i fruites de temporada.

**punt
de
sabor
.com**

6.5. Caminant junts - Carme Martí



1. Com va començar la teva relació comercial amb Veritas?

La nostra relació va començar el 2010, any en què ens vam incorporar al CCPAE. Ens vam trobar mútuament: Veritas buscava un productor de fruites i verdures ecològiques i de proximitat, i nosaltres, un client estable i seriós; per descomptat, la vam encertar. Els onze anys que fa que som companys de viatge han estat un camí il·lusionant, gratificant, i l'esforç ha estat compensat pel fet de poder viure d'una activitat que cuida la natura i protegeix la salut humana.

2. Què destacaries de la teva relació amb Veritas i en què es diferencia d'altres relacions comercials?

Hi ha una diferència abismal entre la relació que tenim amb Veritas i la que tenim amb altres clients, perquè tenen un equip de persones

molt humanes, molt capaces i fidels als compromisos establerts. Junts hem pogut reproduir llavors antigues ja en desús (pel fet de ser poc productives), buscant el seu extraordinari sabor. Així mateix, estem sempre al dia de les novetats, perquè menjar ecològic, a part de ser saludable, no es torni avorrit.

3. Quines són les “qualitats estrella” de les fruites i verdures que conreeu que fan que siguin úniques i es diferenciïn d'altres fruites i verdures?

El nostre producte estrella és el tomàquet amb gust de tomàquet, però també ho són el caqui persimon, la taronja navelate... Això és com preguntar a una mare a quin fill estima més; tot el nostre projecte el fem amb il·lusió i ganes. El nostre objectiu és que els nostres productes arribin al consumidor amb totes les seves propietats i frescor.

7. Sostenibilitat

7.1. La sostenibilitat a Veritas

Creem valor econòmic, mediambiental i social; contribuïm al benestar i al progrés de les generacions presents i futures.

Quan parlem de sostenibilitat, parlem d'impacte i de regeneració, ja que entenem la sostenibilitat com a relacions d'impacte positiu tant amb les persones com amb el medi ambient. Actualment, no n'hi ha prou amb sostenir, sinó que cal contribuir a la regeneració del medi natural per contribuir a la recuperació del seu equilibri. Per exemple, treballem per neutralitzar la petjada de carboni (no només reduir-la) o per transformar el residu en recurs, entre altres accions.

Anna Badia
Chief Human & Planet Impact

1. Des del teu departament, com es treballa el compromís amb la sostenibilitat i quines són les palanques claus en les quals es recolza?

Treballem el compromís amb la sostenibilitat buscant un impacte mediambiental i/o social positiu en cada presa de decisió. Amb un paper molt activista, estem innovant en nous projectes d'economia circular, agricultura regenerativa, mitigació del canvi climàtic i acostament d'una alimentació de qualitat a col·lectius desfavorits, entre d'altres. Tots els nostres esforços per aconseguir un impacte positiu al món van acompanyats i estan secundats per les nostres eines de gestió B Corp i els Objectius de Desenvolupament Sostenible.

2. Durant el 2020, quins han estat els reptes o desafiaments més importants que heu trobat?

Sent un repte mundial, la Covid-19 ha estat el màxim desafiament que hem trobat el 2020. Des del nostre departament, plantegem accions amb un focus especial en les persones vulnerables davant les conseqüències socials, que anaven empitjorant dia rere dia. D'aquesta manera, amb l'ajuda de diferents entitats socials, vam conèixer i acompanyem diverses famílies en situació de risc durant més de vuit mesos.



3. Tenint en compte que les aliances són un factor clau per complir el compromís amb la sostenibilitat, crear sinergies i provocar un canvi positiu en la societat, des de la teva experiència, quin impacte té per a Veritas treballar part de l'estratègia de sostenibilitat a través de col·laboracions i aliances amb entitats com B Corp, Barcelona + Sostenible, Oxfam Intermón, etc.?

A Veritas, considerem que juntament amb altres entitats que comparteixen els nostres mateixos objectius som més forts. El fet de treballar part de la nostra estratègia de sostenibilitat a través de col·laboracions i aliances fa que junts generem un impacte més gran i positiu en la societat, alhora que gaudim de la màgia que creem entre nosaltres.

7.2. Mitigació del canvi climàtic

Reducció de la petjada de carboni

Davant el fenomen evident del canvi climàtic, a Veritas ens ocupem de calcular i analitzar els nivells de gasos d'efecte d'hivernacle (GEH) que genera la nostra activitat. Per això, ens hem posat el repte d'aconseguir un balanç d'emissions GEH positiu, amb l'**objectiu d'arribar a ser neutres de cara a l'any 2022**.

Els nostres indicadors són molt clars, ja que hem reduït en 5 anys un 46% de les nostres emissions de CO2 malgrat tenir més personal i superfície de botigues.

Càlcul d'emissions des del 2015

Per a nosaltres, l'alimentació ecològica és un mitjà per continuar desenvolupant un món en progrés on les persones guanyin en salut. Les emissions de CO2 que genera gran part de l'activitat humana no contribueixen a la construcció d'aquest món en progrés. Per això, a Veritas vam voler saber quin era el pes de la nostra responsabilitat sobre aquest tema.

- **Abast 1:** entre el 2015 i el 2016, les nostres emissions de GEH directes es van incrementar a causa de l'augment d'equips de climatització instal·lats. El 2018 van continuar obrint botigues noves i, per tant, vam continuar instal·lant sistemes de refrigeració. El fet de trobar una alternativa als gasos refrigerants d'aquests sistemes és el que ha fet que la quantitat de tones de CO2 emeses disminuís aquests últims anys. Així, continuem canviant els gasos de les nostres neveres per seguir amb la reducció i, tot i que el 2020 hem augmentat les nostres emissions un 26% respecte a l'any 2019, a causa del nostre creixement de plantilla i expansió de botigues, hem aconseguit un total d'un **46% de reducció respecte a l'any 2015**.
- **Abast 2:** el canvi a l'energia verda que vam fer el 2016 ha tingut una conseqüència evident: si el 2015 les nostres emissions de GEH pel consum elèctric representaven un 58% de les emissions de GEH totals, des del 2018 aquest percentatge s'ha reduït al 0%.
- **Abast 3:** cada vegada tenim més botigues en més zones del territori, cosa que s'ha vist reflectida en un augment de les emissions de GEH associades al transport. Per pal·liar aquest fet, ens esforcem a treballar amb proveïdors pròxims a cadascuna de les nostres botigues.

Evolució de les emissions en TnCO2

2015:
2.971

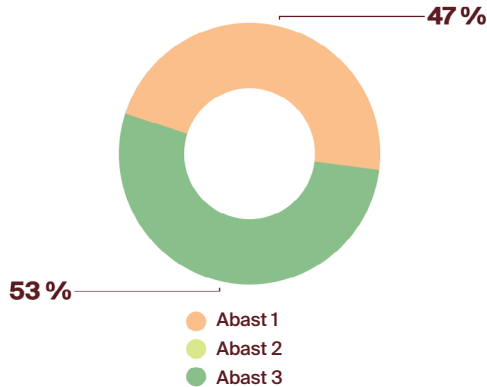
2020:
1.597

Per abast:

1:
744

2:
0,0

3:
852



Optimització dels sistemes de refrigeració

Dins de la nostra estratègia global de reducció de la petjada de carboni s'emmarca el compromís amb la millora de l'eficiència energètica de les nostres botigues. Per això, hem apostat per innovar en les aplicacions frigorífiques amb la finalitat de reduir-ne l'impacte ambiental. Hem dissenyat un pla d'acció per substituir el gas refrigerant per un d'inferior potencial d'escalfament atmosfèric (PEA), concretament l'R-450a, i n'hem reduït l'efecte en més del 50%. Fins ara som els primers supermercats que funcionen amb aquest nou model de refrigeració i estem en

procés d'implementar-lo a totes les nostres botigues. Tot i que aquest canvi requereix d'una inversió inicial, l'estalvi energètic és pràcticament immediat, cosa que causa un retorn de la inversió també immediat. Cal destacar, al seu torn, que el canvi de refrigerant no afecta la cadena de fred dels aliments, i, per tant, la qualitat no se'n ressent. La gestió posterior del gas rebutjat es fa seguint l'itinerari legal, ja sigui via destrucció o reutilització.

Aposta per l'energia renovable

Amb l'objectiu d'aconseguir un model global de creixement sostenible, fa temps que estem desenvolupant un pla estratègic de millora de l'impacte mediambiental. Dins d'aquest s'enquadra el contracte signat el març del 2020 per establir el **subministrament d'energia 100% renovable a totes les instal·lacions del Grup Veritas**, que abasta un total de gairebé 77 botigues, l'obra, el magatzem i les oficines. Així mateix, hem establert plans d'eficiència energètica per reduir el nostre consum.

A Veritas, assegurem que l'energia que consumim ha estat generada mitjançant energies renovables a través d'un sistema de garantia d'origen, abans gestionat per la CNE (Comissió Nacional de l'Energia) i actualment en mans de la CNMC (Comissió Nacional de Mercats de la Competència). Aquests certificats, denominats garanties d'origen (CDOS) o en anglès Renewable Energy Certificate (REC), es poden transferir a les comercialitzadores, que poden justificar així el caràcter verd de l'electricitat que venen.



100% de consum d'energia verda

7.3. Economia circular

Veritas Textile Project

A Veritas, estem compromesos amb un consum conscient i responsable i, per això, oferim un servei per recuperar i donar una segona vida a la roba que ja no s'utilitza, amb la qual cosa contribuïm a estalviar recursos, protegir el medi ambient i lluitar contra el canvi climàtic.

Aprofitant la logística inversa, els clients poden triar l'opció gratuïta de donar la seva roba en el moment que reben la compra online. D'aquesta manera, els oferim un procés immediat i còmode per incentivar el reciclatge de la roba, i els quilos recollits es lliuren a la Fundació **Humana** perquè els gestioni i els doni una finalitat social. Aquest projecte, Veritas Textile Project, va començar l'any passat en col·laboració amb **Humana, Fecha Ambiente i Ara Vinc**, i amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya.

Així, el més important del projecte és la traçabilitat de la roba recollida. **Només un 3% del total de la roba que es recull anualment no es pot reciclar i la resta es destina majoritàriament a botigues de segona mà i entitats socials.**

1.109 kg de roba recollida > **3.514 kg de CO2 evitats**

16.669 L
d'aigua estalviats

% DE COMANDES ONLINE
QUE HAN UTILITZAT EL SERVEI

Del setembre del 2020
al desembre del 2020: **2,8%**

Uniformes elaborats amb materials sostenibles

La nova vestimenta, amb la marca de moda **Mud Jeans**, a més de modernitzar la nostra imatge, disposa de tots aquests avantatges per al medi ambient:

- **Nous davantals:**

65% de cotó reciclat, fabricat amb energia renovable i un ús menys intensiu de l'aigua.

35% de cotó orgànic.

Cada nou davantal ha suposat un estalvi de 1.600 litres d'aigua.

Sense tints.

- **Nous polos fets amb:**

100% de cotó orgànic.

Per la compra de més de 1.000 polos nous hem estalviat més de 2.500.000 litres d'aigua.



Residus convertits en recursos

Autogestió del 100% dels residus

Des de Veritas, ens hem compromès a autogestionar el 100% de tots els residus que generem. A través de la logística inversa, processem les diferents fraccions de residus que generem des de la nostra planta de Lliçà d'Amunt. Així mateix, venem els nostres residus a altres empreses que els puguin reutilitzar.

Toneladas:



7.4. Ús responsable de materials

Reducció dels plàstics i innovació de l'embalatge

L'impacte del plàstic sobre el medi ambient pot ser molt gran si no es gestiona de manera responsable. Malgrat que és un material reciclable, creiem que la millor manera que acabi fora del sistema circular és, directament, no fer-lo servir quan no sigui estrictament necessari. La presència del plàstic al sector alimentari és notòria, raó per la qual des de Veritas **vam decidir el 2010 ser pioners del canvi** al sector de l'alimentació amb l'eliminació per complet de les bosses de plàstic de les nostres botigues, i posteriorment, les de fruites i verdures. Així, ja hem estalviat al medi ambient més de 5,5 milions de bosses de plàstic, que incrementen molt més per l'ús de bosses 100% compostables en la secció de fruites i verdures.



Innovació en els materials d'embalatge



SAFATA

Estratègia de safates de polpa per reduir el consum de materials plàstics.

-39% estalvi de material
87% material renovable
-82% petjada de carboni



ENVÀS DE IOGURT DE PAPER

Estratègia de millora contínua en l'ús racional i la reducció de plàstics en l'envasament.

80% renovable
25% reciclatge
100% reciclable
-35% petjada de carboni



GRANEL

Estratègia de venda a granel per reduir el consum d'envasos plàstics d'un sol ús.

0% plàstic
100% material certificat
-27% petjada de carboni



FACTURA ELECTRÒNICA

Estratègia de desmaterialització de les factures per eliminar el consum de paper.

0% factures de paper
100% energia renovable
-84% petjada de carboni



ENVASOS PER A GERMINATS

Estratègia de millora contínua en l'ús racional i el consum de plàstics per a l'envasament.

100% origen renovable
100% compostables
-67% petjada de carboni



BOSES COMPOSTABLES A LA SECCIÓ DE FRUITES I VERDURES DES DEL 2016

Estratègia d'estalvi de bosses de plàstic i millora de l'impacte mediambiental.

100% compostables
100% reutilitzables
-1.5 milions de bosses de plàstic al món



PORTAPREUS

Estratègia de millora contínua en l'ús racional i el consum de plàstic a les botigues.

30% reciclatge
100% reciclable
-45% petjada de carboni



PAPER ALIMENTARI

Estratègia de millora contínua en l'ús racional i la reducció de plàstics per embolicar la carn i el peix.

100% origen renovable
69% consum material
-72% petjada de carboni

7.5. Reaprofitament amb propòsit social - Malbaratament alimentari 0,0

L'Organització de les Nacions Unides per a l'Alimentació i l'Agricultura (FAO, per les sigles en anglès) calcula que fins a un terç dels aliments a escala mundial es malbaraten o es fan malbé abans de ser consumits per les persones. Per ajudar a trobar solucions a aquest problema, a Veritas ens hem proposat **gestionar les nostres minves de manera responsable i així evitar que cap aliment sigui desaprofitat.**

Fundació Pont Alimentari

Colaboramos con la Fundación Pont Alimentari para dar nuestros excedentes alimentarios a colectivos vulnerables. Nuestras 44 tiendas en Cataluña canalizan sus mermas a través de esta entidad. Las entidades receptoras están localizadas cerca de nuestros puntos de venta, como por ejemplo Formació i Treball, El Xiprer, SOM Fundació, Sud Integració o El Casal d'Infants del Raval, entre otras. Por otro lado, cada primer jueves de cada mes, la ONG Barcelona Actúa, que ayuda a personas en riesgo de exclusión de la ciudad, cocina 60 cenas con donaciones de nuestras tiendas en un espacio que cedemos expresamente para esta actividad.

7.6. Productes destacats

Cervesa Segunda Vida, exemple de malbaratament zero i economia circular

Sempre hem apostat per l'economia circular, revaloritzant les matèries primeres i donant-los una altra vida. L'últim exemple és la nostra cervesa artesanal **Segunda Vida**, que s'elabora amb l'excedent de pa de les fleques Veritas.

Segons un estudi de l'Organització de les Nacions Unides, un terç de tots els aliments produïts a escala mundial es perden o es llencen. Un dels nostres objectius és arribar al desaprofitament alimentari zero i tenim diversos projectes en marxa que ens ajuden a aconseguir-ho, tot i que sempre continuem innovant i impulsant noves iniciatives per arribar més lluny. Un d'ells és la nostra cervesa artesanal ecològica.

El procés de producció és altament respectuós amb el medi ambient, ja que optimitza l'ús de recursos, conserva la gran qualitat del nostre pa ecològic i redueix els residus. Tot comença amb la recollida de les minves de 20 de les nostres botigues a Catalunya. Una vegada que s'ha transportat el pa al magatzem, el nostre proveïdor de cervesa, Lybica, el recull i el porta al seu centre de producció a Llívia per elaborar, embotellar i etiquetar la cervesa Segunda Vida.

Els transports es fan mitjançant la logística inversa i el camió aprofita el trajecte de repartiment de les mercaderies per transportar el pa sobrant. **En total, s'han recollit més o menys 100 kg de pa i produït 2.736 unitats de 0,33 litres cadascuna, és a dir, 902 litres de cervesa.**

Beu-te el pa de Veritas

L'excedent de pa produït per l'Obrador Veritas és una matèria primera d'altíssima qualitat que es destina a produir la cervesa artesana **Ale** i donar-li així una **segona vida** a un excedent tan valuós per continuar compartint el gust del que és autèntic.



Artesana, la barra de pa amb menys petjada de carboni

La barra de pa Artesana Veritas és la barra de pa amb menys contribució a l'escalfament global, després de constatar que la seva petjada de carboni és la més baixa del mercat certificat. Per a això, hem dut a terme un estudi del seu cicle de vida i l'hem comparat amb el d'altres barres de pa similars.

Els resultats de l'estudi, realitzat per Inèdit Innova i verificats per OCA Global, en què es comparen les emissions de CO₂ de barres de pa de composició similar, mostra que la nostra barra de pa Artesana emet únicament 381 g de CO₂ eq/kg (enfront dels 446 g de CO₂ eq/kg del 2015). Aquesta dada la converteix en la més sostenible del mercat certificat. Per aconseguir disminuir un 15% la petjada de la nostra barra de pa Artesana hem abaixat els quilòmetres per quantitat transportada, i hem limitat el consum energètic de la maquinària de l'Obrador, apostant per energia verda procedent de fonts renovables. A més, l'envasem en una bossa de paper amb segell FSC (Forest Stewardship Council), que garanteix que prové de boscos gestionats de manera sostenible.

La nostra barra de pa Artesana es fa únicament amb farina ecològica de blat, aigua, sal i menys d'un 0,5% de llevat; i les seves qualitats nutricionals, juntament amb el seu sabor, aroma i textura, són fruit d'una meticulosa elaboració basada en un procés lent que s'allarga fins a 48 hores i durant el qual respectem de manera absoluta la normativa ecològica.

El fet que la nostra barra de pa Artesana sigui la barra més sostenible ens alinea amb el full de ruta del Pacte Verd Europeu, un pla que té per objectiu que Europa sigui el primer continent climàticament neutre el 2050.

7.7. Caminant junts - Farinera Coromina



Farinera Coromina treballa amb agricultors de la regió per desenvolupar i potenciar l'agricultura sostenible i ecològica. Aquesta col·laboració permet elaborar **farines ecològiques d'alta qualitat amb una traçabilitat del 100%**, fomentant els productes de proximitat i respectuosos amb el medi ambient.

1. Com va començar la teva relació comercial amb Veritas?

Vam començar la nostra relació amb Veritas a finals del 2018, quan, arran de la nostra participació a la Fira Alimentària de Barcelona, ens vam trobar amb el senyor Emilio Vila. Des d'aquest moment, vam confirmar que les dues empreses estaven alineades en la cerca de la qualitat i de la sostenibilitat, i vam veure que tenia sentit començar a treballar junts, com una oportunitat per conjuminar esforços per generar un impacte positiu a través dels nostres productes.

2. Què destacades de la teva relació amb Veritas i en què es diferencia d'altres relacions comercials?

Com a fet diferencial, destacaríem la gran capacitat d'adaptació i innovació dels nostres

productes amb la finalitat d'ajustar-los als sistemes de producció de Veritas. Així mateix, cal remarcar el progrés en la qualitat que ha anat experimentant el nostre producte final, a través del qual busquem ajudar els nostres clients a oferir un producte diferenciat i de qualitat als consumidors finals.

3. Quines són les “qualitats estrella” de la farina que produïu que fan que sigui única i es diferenciï d'altres farines?

La nostra farina és única i especial per ser ecològica, de blats de varietats pures seleccionades i sense additius, amb unes característiques reològiques molt equilibrades i un nivell de proteïna excel·lent.

Estem orgullosos d'haver aconseguit estendre la qualitat Coromina a totes les nostres farines ecològiques.

8. Biodiversitat alimentària

8.1. La biodiversitat alimentària a Veritas

La varietat d'aliments garanteix la salut de l'ecosistema.

La naturalesa està formada per milions d'organismes que viuen en equilibri. L'existència d'un garanteix la de l'altre. De tal manera que, si apostem pel cultiu de diferents varietats d'aliments, especialment dels autòctons, recuperem tot l'ecosistema viu propi de la zona, que ajuda a regular aquest equilibri natural que enforteix les defenses del planeta

Audrey Bezaut

E-commerce manager i equip de preparació en línia

1. Des del teu Departament, com es treballa el compromís amb la Biodiversitat Alimentària i quines són les palanques claus en les quals es recolza?

Des del departament de Ecommerce treballem el compromís amb la Biodiversitat alimentària a diferents nivells. D'una banda, acostem una major i millor varietat de productes ecològics a cada vegada més famílies d'Espanya ja que estem constantment treballant per a ampliar a més zones el nostre assortiment, com per exemple hem fet enguany amb el producte refrigerat a València i Madrid. I d'altra banda, anem ampliant la varietat de productes que oferim. El gran avantatge del comerç en línia és que no té una limitació d'espai com a les botigues físiques, i així hem afegit recentment més de 500 productes a l'assortiment disponible en línia.

2. Durant 2020, quins van ser els reptes o desafiaments més importants que has trobat?

Crec que l'any 2020 ha estat extremadament peculiar per a tots en qualsevol lloc del món. En el nostre cas, vam haver de reaccionar a un increment de la demanda en línia molt forta i sobtat. D'un dia per a un altre, multipliquem les comandes que entraven per la web fins a gairebé per 20. Va ser tot un desafiament gestionar aquest augment. A més, això va coincidir amb les noves instal·lacions previstes per a la preparació en línia a Lliçà d'Amunt i la nova organització del departament, la qual cosa va suposar un doble repte. Se sol dir que en moments



de crisi es reflecteix la veritable naturalesa de les persones, perquè en 2020, l'equip de Ecommerce i tots els que li han donat suport han demostrat un gran esperit d'equip i un enorme compromís per a satisfer als nostres clients.

3. En relació als projectes o iniciatives del teu Departament, quin d'ells et fa sentir més orgullosa i per què?

Sent un departament encara jove i de recent estructuració, em fa molta il·lusió veure créixer el treball del departament i la seva coordinació amb altres departaments. Tot això per a poder oferir als nostres clients una experiència de compra integrada i omnicanal. El ecommerce és una extensió de la botiga física, oferim descobrir la nostra marca i els seus productes abans, després i fins i tot quan estàs en alguna de les nostres botigues físiques. És difícil triar un sol projecte però mereix destacar el salt que hem donat a la categoria de Fruita i Verdura incrementant la seva participació en la venda de l'11% a 15%. És el resultat d'una gran feina d'equip multifuncional.

8.2 Àmplia diversitat de referències ecològiques

En el marc d'un procés d'innovació contínua, destinem permanentment recursos al desenvolupament de nous productes amb certificació de producció ecològica, que no estan disponibles en el mercat, així com a l'optimització de la composició d'alguns productes per a oferir als nostres clients la millor qualitat i les millors propietats alimentàries i nutricionals.

687 noves referències

Ens esforcem per a garantir un ampli assortiment als nostres clients, incloent a aquells que segueixen dietes específiques. Creiem que la diversitat alimentària està principalment en els productes ja que la garantia de qualitat la dona la certificació ecològica.

8.3 Atenem necessitats alimentàries especials

Desenvolupament de la gamma sense gluten

El treball en origen que vam fer en 2019 amb els proveïdors per a incrementar l'oferta de productes sense traces de glúten va resultar en més de 500 referències aptes per a celíacs, continuant aquest treball l'any 2020 fins a aconseguir les 620 referències. Una millora notable respecte a les 250 referències certificades a la fi de 2016. Disposar de farines de cereal alternatives com el teff, que no té gluten, ens permet fer més productes accessibles per a persones amb dietes especials.



EXEMPLES DE VARIETATS:



12

cereals
en flocs



16

tomàquets



56

begudes
vegetals



19

pans



27

farina



31

pastes

Quinzena Vegana i Macrobiòtica



Guia Vegana

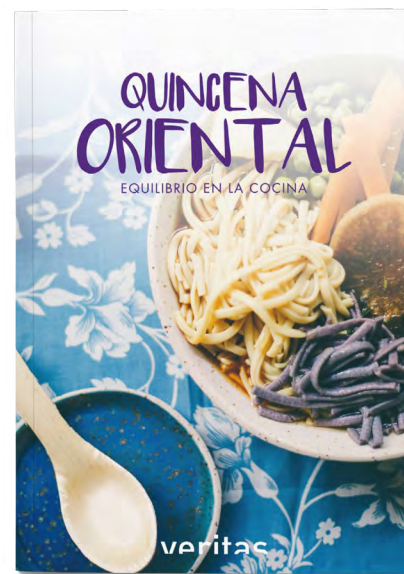
Enguany celebrem la **10a edició de la Quinzena Vegana** i, amb aquesta, ens endinsem cada vegada més en el món vegetal.

Les proteïnes d'origen vegetal cada vegada tenen més presència a les nostres llars gràcies a la seva versatilitat a la cuina i als seus grans beneficis per a l'organisme. Per això, hem decidit elaborar una guia vegana, perquè els nostres clients coneguin la gran varietat de productes d'origen vegetal que hi ha, les seves propietats i com utilitzar-los a la cuina. Aquesta guia inclou tots els beneficis que contenen els productes d'origen vegetal, diferents exposicions de productes disponibles a Veritas i un conjunt de receptes pràctiques i fàcils d'elaborar.

Guia Oriental

La macrobiòtica és una filosofia de vida que busca l'equilibri **entre la ment i el cos, amb l'objectiu de ser feliç i estar sa**. D'aquesta manera, alineant-nos amb els seus principis i per promoure el benestar i la salut de les persones, hem elaborat una guia oriental, la qual destaca la importància de l'alimentació i considera que s'han de tenir en compte tots els aspectes de la nostra existència per determinar una dieta beneficiosa. L'estació, el clima, la situació geogràfica, el tipus d'activitat física, la constitució i l'estat de salut en són alguns exemples.

Aquesta guia explica l'origen de la filosofia macrobiòtica i la relació energètica dels aliments en la cerca de l'equilibri de l'organisme, diverses receptes i el catàleg de productes disponibles a Veritas.



8.4. Productes destacats

Per tenir una dieta variada i equilibrada és recomanable **menjar fruites i verdures molt diverses i amb molts colors** per aportar tots els nutrients que el cos necessita per funcionar i tenir energia. A Veritas, tenim una gran varietat de fruita i verdura ecològiques, de temporada i sempre fresques, com si fossin acabades de collir de l'hort o de l'arbre; la nyàmera i la kale en són exemples clars.

Nyàmera

La nyàmera és un tubercle d'aspecte similar al gíngebre, amb una polpa blanca i una pell molt fina, mentre que el seu color varia entre el vermell, el violeta i el marró. Té un gust molt particular, que recorda el de la carxofa, i és rica en inulina, una fibra amb un excel·lent efecte prebiòtic que ajuda a mantenir un microbiota saludable, i és apta per a diabètics perquè ajuda a regular la glucosa en sang. No obstant això, en cas d'intolerància a la fructosa, és millor no consumir-la perquè en conté.



Kale

La col kale és una verdura de fulla verda rica en calci i ferro, al mateix temps que gràcies al seu contingut en fibra estimula la funció intestinal. També destaca la seva riquesa en antioxidants, proteïnes i àcids grassos omega-3. Així mateix, conté abundant vitamina C, que ajuda a l'organisme a absorbir el ferro, i K, que exerceix un paper fonamental en la prevenció de processos inflamatoris.

Pertany a la família de les cols de fulles verdes i carnes, i es cull durant els mesos d'hivern, ja que el clima fred en millora la qualitat. Sens dubte, el sistema de producció ecològic afavoreix les concentracions de nutrients en les hortalisses com la kale. El fet de tenir menys aigua implica una més alta concentració de matèria seca, que és on es concentren els minerals, les vitamines, els compostos fotoquímics, etc.

Disposem de diferents varietats de kale que oferim a les nostres botigues:

- La curly kale és la varietat més coneguda, de color verd i amb les fulles arrissades; té un paladar dolç i suau.
- La lacinato kale té les fulles estretes i altes de color verd fosc.
- La redbord kale és una mica més dura que la primera i crida l'atenció per la seva tonalitat lila.



DETALL DE PRODUCTES ESPECÍFICS PER A COL·LECTIUS ESPECIALS



101

Macrobiòtics



230

Sense lactosa



315

Vegans



620

Sense gluten

DETALL DELS COL·LECTIUS ESPECÍFICS ENTRE ELS CLIENTS FIDELITZATS (CLUB)



Vegans

10.500



Celíacs

9.000

Intolerants a la lactosa

8.800

Total de clients fidelitzats

74.000

8.5. Caminant junts - Josep Mestre



És un productor d'hortalisses ecològiques, al terme municipal de Benifallet (Baix Ebre). Es tracta d'una explotació familiar amb treballadors i proveïdors de la zona. Totes les hortalisses són produïdes a la mateixa finca, situada en un entorn d'interès natural protegit especialment adequat per a la producció ecològica. Està especialitzat en petites produccions i molt diverses, que creixen al seu ritme i en l'estació climatològica que els correspon.

1. Com va començar la teva relació comercial amb Veritas?

El 2014, atesa la nostra capacitat productiva d'hortalisses ecològiques i el nostre compromís amb la qualitat i la innovació, vam començar a treballar alguns productes amb Veritas. Des de llavors, hem consolidat i ampliat la nostra relació, subministrant-los diferents tipus d'hortalisses en totes les èpoques de l'any. A més d'hortalisses tradicionals, subministrem a Veritas hortalisses noves al mercat espanyol i interessants per les seves característiques nutricionals i sabor, com la col kale, el pak choi, el patisson blanc o la nyàmera.

2. Què destacaries de la teva relació amb Veritas i en què es diferencia d'altres relacions comercials?

La relació amb Veritas destaca per la seva seriositat, professionalitat, aposta per la qualitat dels productes ecològics i compromís

amb programes de planificació productiva amb els productors locals.

3. Quines són les “qualitats estrella” de les vostres verdures que fan que siguin úniques i es diferenciïn d'altres?

La nostra finca, íntegrament dedicada a la producció ecològica, es troba en un espai d'interès natural protegit, en una petita vall envoltada de boscos on els veïns dels nostres cultius són, únicament, la fauna i la flora del bosc mediterrani de la meua propietat. El mateix dia en què collim les hortalisses les posem en caixes, les refrigerem i les enviem a Veritas. Així, moltes de les hortalisses es cullen a primera hora del matí per protegir-les de la calor i, una vegada refrigerades, s'envien a Veritas, de manera que assegurem totes les garanties de frescor, qualitat, entorn ecològic i manteniment de la cadena de fred.

9. Consum conscient i responsable

9.1. El consum conscient i responsable a Veritas

Oferim informació rigorosa per ajudar les famílies a prendre decisions de compra conscients i responsables.

Creiem que la informació ens empodera perquè prenguem decisions coherents amb el nostre estil de vida i això crea consciències felices.

Anna Hernández
Product Marketing Manager



1. Des del teu departament, com es treballa el compromís de consum conscient i responsable i quines són les palanques claus en les quals es recolza?

Des del Departament de Màrqueting treballem diàriament per comunicar i conscienciar la nostra comunitat dels beneficis directes que proporciona un consum ecològic i responsable. Sobretot, ens centrem a fer una bona divulgació de l'impacte directe que té per a la salut el menjar ecològic, així com el benefici que suposa per a la societat i el planeta. Per a això ens recolzem en les diferents eines i suports que tenim, des de mitjans propis com la nostra web veritas.es o la nostra revista, que distribuïm mensualment a totes les botigues o a les xarxes socials, fins a col·laboradors o campanyes de publicitat televisives, digitals, etc.

2. Durant el 2020, quins han estat els reptes o desafiaments més importants que has trobat?

Sens dubte, el desafiament més important durant el 2020 va ser actuar amb rapidesa just a l'inici del confinament per seguir l'activitat de tota l'empresa i acostar a tothom la compra d'aliments a casa seva. Gestionar la relació amb el client en temps de pandèmia va ser un gran aprenentatge, ja que havies de bregar amb un estat de dubte i por constant, i som un sector essencial. D'aquesta manera, al nostre departament també vam haver d'adaptar-nos ràpidament a la nova situació, com per exemple, passant els tallers de Terra Veritas de presencials a totalment online, o publicant també una edició digital de la nostra revista,

que avui en dia mantenim, amb més de 2.000 lectors mensuals.

3. En relació amb els projectes o iniciatives del teu departament, quin et fa sentir més orgullosa i per què?

Se me ocurren muchos proyectos e iniciativas que me enorgullecen, pero, si tuviera que destacar alguna, serían dos iniciativas muy especiales.

Se m'acudeixen molts projectes i iniciatives que m'enorgulleixen, però, si hagués de destacar-ne algunes, serien dues iniciatives molt especials: la primera és el desodorant solidari Viridis, que assenyalava que la prevenció i lluita contra el càncer de mama comença en un acte molt senzill com és la compra d'un desodorant. En el nostre cas, donem tots els diners recaptats a associacions que precisament treballen en aquesta causa. Durant el 2020, vam aconseguir recaptar 20.000 €.

El segon projecte que destacaria és el de “Provoquem un canvi”, a través del qual volem canviar situacions que ens semblen injustes; casos com el de l'IVA en els bolquers i en la higiene femenina, en què defensem que hauria de ser del 4%, o el dels celíacs, que haurien de poder tenir algun tipus d'ajuda econòmica, com passa en altres països... A part de les nostres reivindicacions, donem exemple aplicant aquestes mesures a les nostres botigues per als nostres clients. Creiem fermament que qualsevol negoci, com en el nostre cas un supermercat, pot anar canviant i millorant la societat en què vivim.

9.2. Som activistes

A Veritas tenim una visió transformadora del món i en això basem la nostra raó de ser. No entenem l'alimentació ecològica com una moda sinó com el camí per aconseguir un món millor on les persones s'alimenten i actuen millor.

Per això, impulsem iniciatives activistes, tant socials com mediambientals, que contribueixen a aquesta millora i amb les quals esperem influenciar i transmetre la nostra visió a moltes persones.

Provoquem un canvi

Provoquem un canvi neix d'una reflexió: la ciutadania porta anys carregant amb el pes dels desafiaments que plantegen les societats actuals (reciclatge, estalvi energètic, etc.), ara és el torn de les empreses. És una iniciativa d'activisme per impulsar canvis legislatius orientats a revertir situacions injustes, protegir el medi ambient i millorar la salut i la qualitat de vida de les persones.

A Veritas volem exercir un rol facilitador. Per això, ens comprometem a aplicar el canvi a les nostres botigues mentre les lleis reclamades no entrin en vigor, assumint els costos d'aquelles mesures que impliquin una prestació econòmica, una reducció de la fiscalitat o el preu dels productes.

Reduir l'IVA dels productes d'higiene femenina i els bolquers infantils al 4%.

- Reclamar una ajuda econòmica per a les persones celíaques.

“Provoquem un canvi” surt a la llum treballant braç a braç amb entitats sense ànim de lucre que coneixen de primera mà i són expertes en aquests temes

- Associació Celíacs de Catalunya
- Associació de Famílies Nombroses de Catalunya
- Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya

Col·legi de Dietistes-Nutricionistes de Catalunya

Veritas anima els seus clients a sumar el seu suport a aquelles causes que aquests col·lectius ja tenen obertes a la plataforma de signatures [change.org](https://www.change.org). Més informació a www.veritas.es/provoquemos-un-cambio



9.3. Promoure una alimentació conscient, saludable i sostenible

A la secció **Aprèn” de la nostra web**, difonem articles de consells nutricionals en diferents aspectes com la bellesa, la diabetis, la macrobiòtica; per a celíacs, vegans, esportistes, dones, nens i embarassades; instruccions per llegir etiquetes de diferents productes ecològics; tècniques de cuina, i el nostre propi diccionari d'aliments.

Els nostres vídeos

Així mateix, a través de la secció “[Aprèn amb els nostres vídeos](#)” de la nostra web, proporcionem diferents col·leccions de receptes, tècniques de cuina, upcycling, cosmètica casolana i molts vídeos més realitzats pels millors professionals perquè els nostres clients aprenguin amb nosaltres.



Videoreceptes

Per aprendre a preparar receptes delicioses, pas a pas, amb els millors professionals.

Tècniques de cuina

Per aprendre com utilitzar diferents aliments a la cuina i gaudir al màxim de les seves propietats i sabor, de la mà de l'ecoxef Mireia Anglada.

Upcycling

El projecte Upcycling sorgeix com a resposta activista per donar una segona vida als envasos. L'objectiu és reduir els nostres residus; així que, a través d'aquests tutorials, pretenem inspirar la gent perquè pugui fabricar tot allò que necessiti o desitgi, amb les seves pròpies mans.

Cosmètica casolana

La pell és l'òrgan més gran del cos, i per això, també hem d'alimentar-la correctament. De la mà d'Elisenda Monté, de Mamita Botanical Skincare, facilitem vídeos tutorials de cosmètica casolana, com ara màscares, exfoliants i cremes corporals, amb ingredients ecològics.



Revista i newsletter

Disponible ja sigui en versió online o en format paper, la revista inclou articles, entrevistes i estudis científics sobre nutrició i estil de vida, i també una gran varietat de receptes saludables. Tots els seus continguts estan desenvolupats en col·laboració amb una sòlida xarxa de professionals especialistes de primer nivell.

Així mateix, desenvolupem la nostra pròpia newsletter, a través de la qual els subscriptors reben al correu electrònic periòdicament informació de qualitat sobre nutrició i estil de vida, a més de promocions, novetats i convocatòries a tallers de cuina i benestar per estar sempre al dia.

Terra Veritas

Fa anys vam tenir un somni: crear un espai en ple cor de Barcelona que fos un autèntic oasi dedicat al benestar. Així va néixer el 2016 Terra Veritas.

És un espai enterament dedicat a l'alimentació saludable, el benestar i l'aprenentatge de l'equilibri emocional. Des d'aquí oferim activitats per a tothom: cursos de cuina, tallers, receptes, degustacions, sopars, classes de ioga, xerrades, presentacions de llibres i conferències. Aquest és un lloc de trobada on experts en diversos àmbits de la salut i la nutrició, com xefs, nutricionistes, apassionats de la cuina i la divulgació gastronòmica, investigadors, doctors, productors, emprenedors, pioners en el desenvolupament de projectes innovadors i sostenibles, entre d'altres, comparteixen el seu coneixement amb tots aquells que volen treure el màxim partit dels ingredients ecològics i aconseguir un estil de vida més harmònic.

El 2020, a causa de la pandèmia de la Covid-19, vam haver d'aturar totes les activitats presencials. No obstant això, ens vam adaptar ràpidament amb cursos i programació online, cosa que realment va resultar un èxit, ja que vam acabar tancant l'any amb més assistents que el 2019, equivalents a un creixement del 8%.

2020

NRE. DE TALLERS

Presencials

35

Online

71

Total

106

NRE. D'ASSISTENTS

Presencials

494

Online

1.520

Total

2.014

9.1. Productes destacats

Calces menstruals i compreses de tela

Las bragas menstruales y compresas de tela reutilizables están **hechas de algodón ecológico**, retienen el líquido perfectamente gracias a su diseño que evita las fugas y se pueden lavar hasta 100 veces.



La **diferència** entre una compresa no ecològica i una ecològica és que, d'una banda, la capa que està en contacte amb la pell és habitual que sigui de plàstic en una compresa no ecològica i de cotó en una d'ecològica. D'altra banda, en cas d'esquinçar aquesta capa i fregar una mica el material interior, en la no ecològica surt una pols, cosa que indica que no és cotó sinó cel·lulosa, és a dir, fusta triturada i tractada amb substàncies artificials. En canvi, en la de cotó ecològic només n'hi ha alguns brins que actuen a mode de tub i deixen passar l'aire per facilitar la transpiració.

RRR Biocosmetics

A Veritas apostem per projectes conscients, que minimitzen el seu impacte en el medi ambient i confien en un model d'economia circular. Per això, introduïm els productes RRR Biocosmetics a les nostres botigues, una gamma d'higiene personal en un envàs d'alumini infinitament reciclable i lliure de plàstic. Dins de la seva gamma, trobem un gel de dutxa, un xampú condicionador i una loció corporal, tres opcions fantàstiques amb certificació Ecocert.

De venda exclusiva a les nostres botigues, la qualitat dels productes RRR Biocosmetics és excel·lent, la seva fórmula conté les millors matèries primeres ecològiques i de proximitat, i estan fabricats a Espanya.

Així mateix, la compra d'aquests productes inclou els beneficis següents:

- Els envasos utilitzats, una vegada que el producte s'hagi acabat, es poden retornar a les nostres botigues, i per cada devolució, abonem 0,5 € per a la pròxima compra de RRR Biocosmetics.
- Així mateix, fem arribar els pots als centres de treball especials amb els quals col·labora RRR Biocosmetics. En aquesta part del procés s'afegeix el vessant més social de la marca, ja que els envasos són processats per un equip de treballadors amb diversitat funcional; ells s'encarreguen de seleccionar, buidar i desinfectar el producte.
- Finalment, es tornen a emplenar les ampolles al laboratori d'RRR Biocosmetics, de manera que el cicle de vida del producte torna a començar tornant a les nostres botigues.



Oxfam Intermón: productes conscients per a un món més just

Per afinitat en valors i compromisos, des de Veritas ens hem unit amb Oxfam Intermón en una iniciativa inèdita, innovadora i pionera, amb l'objectiu de promoure pràctiques comercials justes i acostar als nostres clients productes ecològics i de comerç just que ajudin a millorar la vida de les famílies productores. Com a resultat, disposem d'una gamma de productes conscients Veritas, desenvolupada juntament amb Oxfam Intermón.

Cafè Mujer Uganda

Es tracta d'un projecte de gènere impulsat per Oxfam Intermón amb ACPCU, una cooperativa que agrupa famílies productores de cafè a Ankolé, Uganda. El cafè Mujer Uganda és un cafè de torrat natural, ecològic, de gran sabor i qualitat. Amb aquest producte es vol contribuir a millorar la vida de les dones cafeicultores de la cooperativa ACPCU d'Uganda.

Aquestes dones poden fer front a la desigualtat de gènere a la qual estan sotmeses gràcies a l'ajuda d'Oxfam Intermón, mitjançant l'accés a crèdits a un interès molt baix per invertir en el seu cafetar i altres cultius, pagar les despeses escolars dels fills o posar en marxa petits negocis. Així mateix, es treballa perquè aquestes dones tinguin accés a formació i a un espai segur i de convivència, entre altres coses.



Panela de comerç just

La panela Veritas, subministrada per Oxfam Intermón, contribueix a millorar la vida de molts dels petits productors de la regió de Piura, al Perú. Les famílies estan agrupades en una cooperativa i treballen les seves terres per fomentar el desenvolupament de la comunitat. Aquestes dones poden fer front a la desigualtat de gènere a la qual estan sotmeses gràcies a l'ajuda d'Oxfam Intermón

Amb aquest producte de comerç just es garanteix que els productors reben un preu just, condicions dignes, absència de mà d'obra infantil i no discriminació.



Unebox

A més, ens hem sumat a una proposta d'Oxfam Intermón per al 2021. Es tracta d'oferir productes de comerç just juntament amb productes sostenible de la marca Veritas a través d'una subscripció a una caixa solidària, que també suposa una donació solidària.

9.6. Caminant junts - Oxfam Intermón



Oxfam Intermón està integrat per persones que formen part d'un moviment global i lluiten juntament amb les poblacions desfavorides per erradicar la injustícia, la pobresa i les desigualtats. El seu propòsit és ajudar perquè totes les persones puguin exercir els seus drets i gaudir d'una vida digna. Treballen en més de 90 països en projectes de desenvolupament, acció humanitària, comerç just i mobilització social amb les persones i comunitats més vulnerables.

1. Com va començar la teva relació comercial amb Veritas?

Fa temps que totes dues entitats vam trobar un compromís comú que va prendre forma el 2018, quan ens vam posar d'acord per emprendre un cobranding –el primer que fem amb una cadena de supermercats–. La nostra unió és gairebé natural. Aquesta relació va més enllà d'una finalitat comercial, és una aliança estratègica que comparteix el valor de construir un futur sense pobresa: més just, igualitari i que respecti el medi ambient.

2. Què destacades de la teva relació amb Veritas i en què es diferencia d'altres relacions comercials?

Justament el valor de la nostra relació és aquesta aliança que no es limita a l'aspecte merament comercial. Per exemple, el cafè Mujer Uganda no sols és un compromís de

compra de matèria primera respectant els termes del comerç just, sinó que en aquest cas Veritas també ha donat suport al projecte a través d'una donació econòmica amb l'objectiu d'empoderar les dones productores de cafè a Uganda.

3. Quines són les “qualitats estrella” dels vostres productes que fan que siguin únics i es diferenciïn d'altres?

El que ens fa únics i diferents davant d'altres productes és que tots els nostres productes són de comerç just i sostenibles, que ajuden a construir un futur més just per a les persones i el medi ambient. Des d'Oxfam Intermón treballem directament amb famílies camperoles organitzades en cooperativa, les secundem amb la comercialització dels seus productes, prefinançant les compres i duent a terme uns projectes d'enfortiment específics per a elles.

10. Persones

10.1. Les persones a Veritas

La clau de l'èxit de la nostra empresa.

Situem les persones al centre, ja siguin clients, proveïdors o empleats. I, per això, prenem decisions com la instal·lació de Veritas Pure Air, un sistema de neteja de l'aire que té com a objectiu contribuir a la salut de les persones.

Yolanda Gómez

Chief People Development Officer

1. Des del teu departament, com es treballa el compromís amb les persones i quines són les palanques claus en les quals es recolza?

Treballem el nostre compromís amb les persones a través de la selecció, la formació i la cura de la salut. Seleccionem persones, de manera equitativa, que comparteixen la filosofia, els valors i els compromisos de la companyia; fomentem el seu desenvolupament personal i professional, de manera que tots els assoliments són compartits i tots participem en la consecució de la missió de Veritas d'acostar la millor alimentació al màxim nombre de persones; els facilitem l'accés a l'alimentació saludable a través de beneficis exclusius, i promovem hàbits de vida saludables com l'esport, les relacions socials, el voluntariat i l'ajuda als altres.

2. Durant el 2020, quins han estat els reptes o desafiaments més importants que has trobat?

Sens dubte, el repte més important que ens hem trobat ha estat gestionar la situació de la Covid-19. Hem pogut comprovar la implicació de la majoria dels nostres equips, que han estat treballant en tot moment per garantir a la població el proveïment de productes alimentaris, donant el màxim suport emocional a tots els companys, no només als que estaven a primera línia a les nostres botigues, sinó també als que estaven a les àrees de producció, de magatzem i proveïment, serveis centrals, intentant



solucionar tots els problemes de logística que hi ha hagut.

3. En relació amb els projectes o iniciatives del teu departament, quin et fa sentir més orgullosa i per què?

Un dels compromisos principals que caracteritzen Veritas són les persones, l'element clau de l'èxit de la nostra empresa. Som conscients que hem d'aportar el nostre gra de sorra per provocar canvis a nivell social, i per això, estem orgullosos de les nostres col·laboracions amb entitats i fundacions per ajudar en la inserció laboral de persones vulnerables o amb risc d'exclusió. Alguns dels nostres companys de viatge són els següents: Fundació AREP per a la Salut Mental, Creu Roja, Fundació Mercè Fontanilles, Consorci del Barri de la Mina i IMET (Institut Municipal d'Educació i Treball), entre d'altres. Així mateix, donem oportunitats de desenvolupament professional a gent jove, a través de col·laboracions amb institucions com el Centre d'Estudis Dolmen, ILERNA, IES Poblenou, IFP-Planeta Formació, Escola Pia, Institut Mediterrània, CEDESCA i Mercabarna, entre d'altres.

10.2. Ocupació fixa i de qualitat

Contractacions indefinides i jornades completes

A Veritas destinem recursos encaminats a fomentar el desenvolupament, tant personal com professional, de tots els que formen part de l'empresa, intentant sempre organitzar la seva jornada laboral en horari continu, normalment en jornades completes (40 hores setmanals), prioritzant sempre la contractació indefinida, excepte en comptades excepcions de contractació temporal que serveixen per cobrir les baixes de maternitat, paternitat, o a l'estiu.

Així mateix, la majoria de la nostra plantilla (més del 50%) rep un salari fix. Per part nostra, fem ajustos salarials d'acord amb el cost de vida local, que s'equipara amb els índexs d'inflació del país, i oferim bonificacions o participació en els guanys.

Nre. total de treballadors	770
----------------------------	-----

% de mujeres	70%	% d'homes	30%
--------------	-----	-----------	-----

A temps complet	724	A temps parcial	46
-----------------	-----	-----------------	----

% contractes indefinits	86%
-------------------------	-----

Nous llocs de treball	63
-----------------------	----

Persones amb discapacitat i/o risc d'exclusió	15
---	----

Conciliació familiar i laboral

La conciliació familiar i laboral és fonamental per a nosaltres. A la casa matriu de Veritas, 19 persones treballadores han estat mares o pares, i 27 han gaudit de jornades reduïdes per motius de conciliació, i s'ha aplicat aquesta mateixa política a la resta d'empreses del grup.



Salut i seguretat laboral

Vetllar per la salut i seguretat laboral de la nostra plantilla és un objectiu permanent i essencial. Per això, a Veritas assumim aquesta responsabilitat com a prioritària i centrem la major part dels nostres esforços en aquest àmbit per dotar tot el personal, als diferents llocs de treball i processos productius, de la màxima seguretat i ergonomia.

Com a empresa conscient i responsable, integrem la prevenció en l'acompliment diari de la nostra activitat. Per aconseguir aquesta integració, estem desenvolupant una tasca de conscienciació contínua i transversal, centrada a informar sobre com actuar per evitar comportaments insegurs, detectar condicions de treball perilloses i procedir en situacions d'emergència. Així mateix,

any rere any, a Veritas reforcem la formació en prevenció de la nostra plantilla, en què estan involucrats tots i cadascun dels llocs de treball, i preveiem qualsevol canvi que es pugui generar en els processos.

Paral·lelament a les activitats comentades, el servei de prevenció continua amb la tasca de vigilància de salut inicial i periòdica, la investigació dels accidents de treball i incidents greus i els estudis específics de seguretat, ergonomia (disseny de nous llocs de treball) i higiene industrial, en combinació amb el Comitè de Salut dels treballadors, al qual es manté informat en tot moment.

	2019	2020
Incidència d'accidents de treball (Nre. d'accidents amb baixa per cada 1.000 treballadors)	4,5%	3,4%
Inversió en prevenció de riscos laborals	50.319€	170.442€

10.3. Cuidant el benestar de les nostres persones

Les nostres persones sempre són al centre. A Veritas ja no tenim Departament de Recursos Humans, sinó de Persones, i aquest canvi s'ha fet per remarcar la idea que les nostres persones i el seu benestar personal i professional són sempre al centre de la nostra acció i són la clau de l'èxit de Veritas.

Des del Departament de Persones s'organitzen i gestionen diferents activitats de salut i benestar, com són per exemple les classes de ioga setmanals i el foment de les inscripcions a la Cursa de les Empreses, una cursa que impulsa els valors de l'esport, potencia el treball en equip i promou els hàbits de vida saludable –Veritas en cobreix el 50% del cost–. No obstant això, aquesta iniciativa es va veure interrompuda durant el 2020 per la Covid-19.

La gestió de la Covid-19 ha estat un dels desafiaments més grans de l'any 2020. L'aparició del virus ha estat una disrupció en totes les nostres vides. Des del primer moment, a Veritas vam prendre totes les mesures necessàries per protegir la nostra gent, la seva salut i l'entorn.

En els temps més difícils, els nostres equips han estat treballant i implicats per poder proveir la nostra població amb la millor alimentació. Estem orgullosos d'haver tingut oberts tots els nostres punts de venda a disposició dels nostres clients, on s'ha complert amb la normativa establerta pels organismes oficials, per controlar i reduir la incidència de la pandèmia: requisits d'aforament, mesures higièniques, material de protecció, etc.

El nostre focus principal respecte a la salut de les nostres persones va ser el seu estat tant físic com emocional. Per a això, vam prendre mesures de protecció per

als treballadors, els clients i tota la gent implicada en la nostra cadena de valor. Estem satisfets de no haver tingut cap contagi de grup o de transmissió entre treballadors en la part àlgida de la pandèmia. S'han respectat i han funcionat totes les mesures de prevenció implementades per l'empresa gràcies a la responsabilitat individual de tots. Sens dubte, s'ha demostrat el gran equip humà que forma part de Veritas.

Així mateix, malgrat les dificultats, i per contribuir a fer la situació més suportable, vam posar en marxa l'acció "Veritas amb tu", que tenia com a objectiu oferir llocs de treball, temporals o indefinits, a les persones pròximes dels nostres equips (parelles, fills i altres familiars) que travessaven un moment difícil de desocupació, ERTOS o pèrdua de feina com a autònoms, a conseqüència de la pandèmia.

Pla RESPOSTA^{COVID}19

10.4. Igualtat, diversitat i inclusió

Pla d'Igualtat

El nostre model de gestió de persones defensa i fomenta valors irrenunciables que redunden en el desenvolupament personal i professional de les persones. Per això, propiciem una relació de respecte i confiança en la qual la tolerància, la igualtat i la diversitat són valors que enriqueixen.

Tot això, es reforça amb el Pla d'Igualtat de Veritas, que parteix del compromís amb el desenvolupament d'unes relacions laborals basades en la igualtat, la qualitat d'ocupació i el respecte per la diversitat, i que no admeten cap mena de discriminació per raó de gènere, orientació sexual, estat civil, discapacitat, edat, raça, conviccions polítiques i religioses, afiliació sindical o de qualsevol tipus.

Política de neutralitat

A Veritas, el desglossament per classificació professional de la plantilla no inclou alts directius i consellers. Impulsem la diversitat, un valor integrat que reforça el nostre desenvolupament i millora la nostra competitivitat. Per a això, promovem condicions de treball respectuoses amb la diversitat per mitjà de la nostra política de neutralitat corporativa, la qual aplica de manera transversal el principi d'igualtat de tracte i d'oportunitats en tots els àmbits i amb caràcter general. L'equitat és un dels valors de Veritas, per la qual cosa la remuneració d'homes i dones és igual per categoria. Aquesta mateixa equitat s'aplica en totes les societats del Grup Veritas, així com als diversos territoris forals on estem implantats.

10.5. Oportunitats de desenvolupament personal i professional

Apostem per la formació contínua i destinem importants recursos tant personals com econòmics per fomentar-la; i el retorn més evident és la qualitat del nostre equip, el creixement sostingut i la satisfacció dels nostres clients.

Per fer evolucionar la nostra empresa, oferim oportunitats de desenvolupament personal i professional al nostre equip, capacitant les persones i millorant les seves competències, ja que per a nosaltres són una eina de canvi i millora contínua.

Formacions

La nostra política de formació diferencia fonamentalment la formació de les noves incorporacions d'aquelles formacions que es duen a terme per continuar desenvolupant les capacitats dels treballadors. Així mateix, diferenciem la formació transversal per a totes les persones i l'específica en funció de l'activitat exercida.

Les formacions s'inicien amb el Pla d'Acollida, el primer dia d'incorporació a l'empresa, i es manté durant tota la trajectòria professional. Gràcies a això, els treballadors no només consoliden i milloren les seves habilitats, sinó que reben un marc de conducta responsable per mitjà de la transmissió dels nostres valors.

Posteriorment, reben la formació basada en el Model de Veritas, en què es transmeten coneixements que han d'aplicar en el seu dia a dia, i la formació específica, en què es desenvolupen les habilitats necessàries per poder fer les tasques corresponents al lloc que ocuparan.

Promocions internes

La promoció interna és un dels eixos principals del Departament de Persones, i el màxim exponent d'aquesta és el fet que tots els regionals d'operacions del departament de vendes són fruit d'aquesta promoció interna.

Addicionalment, el 2020 un total de 44 persones han assumit noves i més grans responsabilitats dins de l'empresa.

Hores de formació
315



Nre. de formacions en alimentació ecològica (nivell A i B) i en càpsules comercials i de procediments

17

Nre. d'alumnes formats en el curs de complementació i suplementació alimentària

145



Programes de pràctiques no laborals

El 2020 es van consolidar 10 programes de foment de l'ocupació de persones amb dificultats per a l'ocupabilitat. Aquests programes han consistit a acollir joves en pràctiques a la finalització de la seva formació en el sector alimentari. Les organitzacions que han dut a terme aquests programes han estat Mercabarna i la Creu Roja.

10.6. Conductes ètiques i professionals

El comportament ètic i la lluita contra la corrupció són principis fonamentals del nostre model de governança, de manera que fomentem que els nostres treballadors actuïn amb integritat i imparcialitat en la presa de decisions i en les relacions amb tercers.

Comportament ètic

En compliment de l'article 31 bis del Codi Penal, hem elaborat un Programa de Prevenció de Delictes, que té com a principal objectiu prevenir o, si escau, mitigar la comissió de delictes per part dels treballadors i directius quan actuen en nom del grup en l'acompliment de les seves activitats laborals. Per cobrir aquesta responsabilitat, disposem de diferents assegurances que cobreixen qualsevol contingència per la responsabilitat de l'empresa.

Així mateix, ens comprometem amb l'aprovació d'un Codi de Conducta i d'unes Pautes de Conducta Ètica, en què s'estableixen uns criteris bàsics d'actuació i es procura que els nostres treballadors i directius els apliquin en l'acompliment de les seves activitats laborals. Per a això, tota la plantilla rep un Pla de Formació basat en el Model de Persones de Veritas.



Lluita contra la corrupció i el suborn

En matèria de lluita contra la corrupció i el suborn, a Veritas estem compromesos amb el compliment de les normes. La nostra voluntat és definir i promocionar una cultura de compliment a través d'un model d'ètica i integritat i de lluita contra la corrupció i altres conductes il·lícites. El nostre objectiu és aconseguir que tots els directius i treballadors exerceixin les seves funcions amb responsabilitat, diligència i transparència, al mateix temps que assegurem un adequat sistema de control que permeti prevenir i detectar riscos de compliment. En aquest sentit, disposem de la Política sobre Avantatges i Beneficis Econòmics (política de regals) i de Pautes de Comportament de les Administracions Públiques i Particulars.

Durant el 2020, a Veritas no hem detectat casos de corrupció ni suborn, ni de discriminació o vulneració dels drets humans, ni incompliments de caràcter mediambiental, ni de la Regulació General de Protecció de Dades, ni de la Política d'Avantatges i Beneficis Econòmics i de Pautes de Comportament amb les Administracions Públiques i particulars.

10.7. Productes destacats

El nostre compromís amb les persones va més enllà dels treballadors que integra Veritas, ja que considerem que els nostres clients, proveïdors i altres grups d'interès també formen part de nosaltres. No seríem possibles sense ells. D'aquesta manera, el llançament dels nostres risottos (TEB) mostren com situem totes aquestes persones al centre.

Risottos (TEB)

La nostra gamma de risottos Veritas s'elabora a Barcelona en un centre especial de treball.

El Grup Cooperatiu TEB és un conjunt format per 8 cooperatives que treballen per a la inclusió de persones amb discapacitat intel·lectual. El seu membre TEB Barcelona és el company de viatge que produeix els risottos de la marca Veritas i distribueix als nostres supermercats els productes alimentaris amb base de quinoa i els preparats per a sofregits del La Despensa Más Social, una marca impulsada amb l'objectiu de crear ocupació i aconseguir una vida inclusiva per a persones amb discapacitat.

La cooperativa TEB Barcelona treballa per potenciar els valors d'economia social i generar oportunitats d'ocupació. Amb el projecte La Despensa Más Social creen receptes delicioses, sanes i equilibrades combinant ingredients 100% naturals i ecològics amb llavors i espècies. Un projecte 100% social que emfatitza el compromís de Veritas amb les persones i la societat.



10.8. Caminant junts



Eva Tauste Palou
Administració i Facturació

1. Com va començar la teva relació professional a Veritas

La meva relació professional amb Veritas com a auxiliar administrativa va començar fa 12 anys, el març del 2009, després de la meva primera experiència laboral, en què també vaig estar bastants anys. Encara recordo, il·lusionada, el meu primer dia, quan vaig arribar a les oficines del carrer Josep Balari, al costat de la botiga de Mandri. Érem un grup força petit i fins a cert punt familiar, en què tots treballàvem molt units.

2. Què destacaries de la teva relació amb Veritas i en què es diferencia d'altres experiències laborals?

De la meva relació amb Veritas, destacaria la importància del treball en equip, ja que per dur a terme la major part de les tasques cal la col·laboració de diversos departaments i persones, i en el nostre cas, estem molt units. Això no treu l'esforç individual de cadascun de nosaltres i el reconeixement que emet Veritas cap a aquesta labor individual de cada treballador.

3. Què és el que fa que Veritas sigui únic com a ocupador i es diferenciï d'altres empreses?

El que diferencia Veritas d'altres empreses és el seu gran compromís amb el benestar de les seves persones; valoro molt tots els petits detalls que ens ofereix l'empresa, com són les sessions de ioga dels migdies o la fruita que hi ha disponible diàriament a les oficines.

Així mateix, estic molt satisfeta d'aportar el meu gra de sorra exercint les meves funcions a Veritas, perquè és una empresa que té com a propòsit augmentar la salut de les persones i del planeta, i a més és pionera en aquesta filosofia des de ja fa gairebé 20 anys. Recordo amb molt d'afecte els primers anys en què van començar a funcionar els tallers de Terra, en els quals vaig participar juntament amb una gran diversitat de persones i professionals de la cuina i de la salut, cosa que em fa sentir especialment orgullosa.

11.Índex GRI

La següent taula presenta l'índex de continguts bàsics generals i específics de l'organització Global Reporting Initiative (GRI) segons els estàndards GRI.

Contingut de la memòria						
Bloc	Seccions	Núm. de l'estàndard GRI	Títol de l'estàndard GRI	Núm. de divulgació	Títol de divulgació	Núm. de pàgina
1. Sobre la memòria	1.1. Nota descriptiva sobre la memòria	GRI 102	Informació general	102-1	Nombre de la organització	3
		GRI 102	Informació general	102-46	Definició del contingut de l'informe i dels límits temàtics	3
		GRI 102	Informació general	102-50	Període de l'informe	3
		GRI 102	Informació general	102-52	Cicle d'elaboració de la memòria	3
		GRI 102	Informació general	102-53	Punt de contacte per a preguntes sobre la memòria	3
		GRI 102	Informació general	102-54	Declaració d'elaboració de la memòria de conformitat amb els estàndards GRI	3
	1.2. Entrevista editorial al nostre CEO	GRI 102	Informació general	102-14	Declaració d'alts/as executius/as responsables de la presa de decisions	4-5
		GRI 103	Enfocament de la gestió	103-1	Explicació del tema material i els seus límits	4-5
3. Sobre Veritas	3.1. Veritas, cadena líder de supermercats ecològics	GRI 102	Informació general	102-2	Activitats, marques, productes i serveis	10-12
		GRI 102	Informació general	102-3	Localització de la seu central	10
		GRI 102	Información general	102-4	Localització de les activitats	10
		GRI 102	Información general	102-5	Propietat i forma jurídica	10
		GRI 102	Información general	102-6	Mercats servits	10
		GRI 102	Información general	102-7	Escala de l'organització	11
	3.2. La filosofia Veritas	GRI 102	Informació general	102-16	Valors, principis, estàndards i normes de conducta	14
6. Proximidad	6.2. Agricultura ecológica responsable y socialmente justa	GRI 102	Informació general	102-09	Cadena de subministrament	30-31
		GRI 204	Pràctiques d'adquisició	204-1	Proporció de la despesa en proveïdors locals	30-31
	6.3. Ajudant a col·lectius vulnerables	GRI 102	Informació general	102-12	Iniciatives externes	32-33
		GRI 203	Impactes econòmics indirectes	203-2	Importants impactes econòmics indirectes	32-33
		GRI 413	Comunitats local	413-1	Operacions amb compromís amb la comunitat local, avaluacions d'impacte i programes de desenvolupament	32-33

7. Sostenibilitat	7.2. Mitigació del canvi climàtic	GRI 302	Energia	302-1	Consum d'energia dins de l'organització	39	
		GRI 302	Energia	302-4	Reducció del consum d'energia	39	
		GRI 305	Emissions	305-1	Emissions de GEI directes (Abast 1)	38	
		GRI 305	Emissions	305-2	Emissions indirectes d'energia (Abast 2) de GEI	38	
		GRI 306	Emissions	305-3	Emissions indirectes d'energia (Abast 3) de GEI	38	
		GRI 305	Emissions	305-5	Reducció de les emissions de GEI	38	
	7.3. Economia circular	GRI 301	Materials	301-2	Materials reciclats utilitzats	40-41	
	7.4. Ús responsable de materials	GRI 301	Materials	301-3	Productes reciclats i els seus materials d'embalatge	41-43	
9. Consum conscient i responsable	9.2. Som activistes	GRI 102	Informació general	102-12	Iniciatives externes	54	
10. Persones	10.2. Ocupació fixa i de qualitat	GRI 102	Informació general	102-8	Informació sobre els/les emprats/as i altres/as treballadors/as	61	
		GRI 102	Informació general	102-35	Polítiques de remuneració	61	
		GRI 401	Ocupació	401-1	Contractació de nous/as emprats/as i rotació de personal	61	
		GRI 401	Ocupació	401-3	Baixa per maternitat/paternitat	61	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-1	Sistema de gestió de la salut i la seguretat en el treball	62	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-3	Serveis de salut laboral	62	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-5	Formació d'els/les treballadors/as en matèria de salut i seguretat en el treball	62	
		GRI 403	Salut i seguretat laboral	403-9	Lesions relacionades amb el treball	62	
	10.5. Oportunitats de desenvolupament personal i professional	GRI 404	Formació i capacitació	404-1	Mitjana d'hores de formació a l'any per empleat	64	
		GRI 404	Formació i capacitació	404-2	Programes de millora de les competències d'els/les emprats/as i programes d'ajuda a la transició	64	
	10.6. Conductes ètiques i professionals	GRI 102	Informació general	102-16	Valors, principis, estàndards i normes de conducta	65	
		GRI 102	Informació general	102-17	Mecanismes d'assessorament i preocupacions ètiques	65	
		GRI 205	Anticorrupció	205-3	Incidents de corrupció confirmats i mesures adoptades	65	
		GRI 206	Comportament anticompetitiu	206-1	Accions legals per comportament anticompetitiu, antimonopoli i pràctiques monopolístiques	65	
	11. Índex GRI	Índex de continguts GRI	GRI 102	Informació general	102-55	Índex de continguts GRI	68-69

Ideació i continguts en col·laboració amb Roots for Sustainability (R4S).



veritas

MEMORIA
INTEGRADA
2020

**CUANDO ELIGES VERITAS,
ELIGES EL MUNDO EN EL QUE QUIERES VIVIR**