

veritas

GRUPO VERITAS

Informe No Financiero Consolidado del Ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

Siguiendo las pautas marcadas en el Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre de 2017 y de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018 por el que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, que suponen la transposición definitiva de la Directiva 2017/95/UE en materia de divulgación información no financiera e información sobre la diversidad, cumpliendo con ello con todas las exigencias de la nueva norma y puesta a disposición de los auditores para su comprobación, se incluye a continuación la información no financiera de la Sociedad referida al ejercicio 2018.

Para la divulgación de dicha información, del grupo ha tomado como referencia el marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI) en su versión GRI Standards. Como Anexo I se incluye el contenido del Estado de Información no Financiera requerido por la mencionada Ley 11/2018 así como el marco de referencia utilizado.

1. **Modelo de Negocio**
2. **Información medioambiental**
3. **Áreas Sociales y relativas al personal**
4. **Derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno.**
5. **Relación con la Sociedad**

Modelo de negocio, valores y compromisos

Veritas es la cadena líder nacional de supermercados de productos ecológicos, de capital español y con un marcado carácter familiar, fundada en 2002, y que desde su creación ha trabajado incansablemente en conseguir el propósito de hacer accesible al mayor número de personas la mejor alimentación, la comida de verdad, ofreciendo la mayor variedad de productos con certificación ecológica al mejor precio, para garantizar una alimentación saludable y sabrosa, de la que forma parte, un conglomerado de sociedades compuesto por:

- En primer lugar por Universo orgánico "Ecorganic", que persigue el mismo objetivo de Veritas y su objetivo principal es la apertura de supermercados ecológicos con la insignia "Ecorganic".
- En segundo lugar Anna ecológica, empresa especializada en el canal horeca y con una fuerte implantación en suministro a colegios.
- En tercer lugar Menjar de Veritat, sociedad que gestionaba la franquicia y que ha pasado a formar parte del grupo con gestión directa por nuestra parte.

Al cierre del ejercicio 2020, Grupo Veritas cuenta aproximadamente con un equipo de 770 personas que gracias a su formación y buen hacer ofrecen el mejor servicio a nuestros clientes, para que todos caminando juntos, equipo, proveedores, entidades, clientes, lograr nuestro objetivo de mejorar el mundo, marcándonos para ello unos valores y compromisos.

La cultura de trabajo de Grupo Veritas se basa en unos principios éticos, **nuestros valores**, que nos esforzamos en ejemplificar día a día, con nuestras acciones, para conseguir:

-**Liderazgo**, abriendo camino, dando forma al progreso, siendo el primer supermercado de alimentación ecológica en España en el año 2002 cuando la conciencia del consumidor sobre la alimentación ecológica, era residual, consiguiendo actualmente que el consumo de producto ecológico se haya extendido 19 años después, pero continuando líder y a la vanguardia en el mercado, en constante expansión y crecimiento, siendo la referencia de alimentación saludable y sostenible en España

-**Convicción**, al mantenernos firmes en lo que sentimos y pensamos, creemos en una alimentación saludable para todo el mundo basada en productos de calidad, respetuosos con las personas, la sociedad y el medio ambiente. Por ello año tras año, seguimos ampliando las referencias de marca Veritas, para ofrecer productos con certificación ecológica de confianza, con una muy buena relación calidad-precio

veritas

-Valentía, tomando las decisiones necesarias en cada momento, estando firmemente comprometidos con nuestro propósito y actuando en consecuencia, al tener una visión clara del mercado y estando preparados para la acción, para mejorar el mundo.

-Integridad, Hacemos lo correcto, por las razones correctas y de acuerdo a nuestros compromisos.

-Pasión, Estamos comprometidos con la mente y el corazón

-Autenticidad, Somos "de verdad" y coherentes con todo lo que hacemos.

-Espíritu de equipo, La suma de cualidades y el trabajo conjunto nos hacen mejores y permiten que alcancemos el éxito

Como, por ejemplo, siendo en 2010 el primer supermercado en eliminar las bolsas de compra de plástico, y en 2016 las de fruta y verdura, cuando ningún otro se lo planteaba.

Estos valores llevan a Grupo Veritas a marcarse **siete compromisos** específicos que vertebran la filosofía de actuación de la empresa, cada uno de los cuales es trabajado con objetivos e iniciativas concretas, siendo estos:

1-SALUD

Entendemos la alimentación como una inversión en salud. Para nosotros la salud es un eje básico y clave, siendo los alimentos ecológicos los más saludables ya que no han sido tratados, ni en su proceso de cultivo ni de producción, ni de elaboración, con productos químicos de síntesis, como pesticidas, herbicidas, hormonas, conservantes, estabilizadores, potenciadores de sabor, etc..., siendo de mucha más fácil asimilación por nuestro organismo, más ricos en vitaminas y minerales, entre otras propiedades. El 100% de nuestros artículos son con certificación ecológica, se han mejorado 273 formulaciones de productos propios y de proveedores con receta mejorada en beneficio de la salud, modificando el packaging de 150 referencias para indicar de manera más clara que no contienen trazas de gluten y por tanto son aptos para celíacos. Se han mejorado 23 referencias y se ha substituido en más de 100 el aceite de palma en nuestro obrador.

Con este objetivo de acercar la mejor alimentación y más saludable para la mejora de vida de las personas y mejorar el mundo, fomentamos el desarrollo de estudios científicos que evidencian la alimentación ecológica como la opción más saludable, y con ello conseguir la difusión de los resultados. Se han revisado 57 estudios científicos que muestran los múltiples beneficios de los alimentos ecológicos en comparación con la alimentación convencional, algunos de tal nivel que han sido premiados con el premio Global 500 de la ONU (2000) y el premio nacional de Medio Ambiente (1197). Se colabora con universidades, Departamento de Química de la escuela técnica superior de Ingeniería Agronómica y del Medio Natural de la universidad de Valencia, Facultad de farmacia y Ciencia de la alimentación-INSA de la Universidad de Barcelona y el instituto de la Salud Carlos III, entre otros.

Los estudios recogen un amplio abanico de pruebas, que refuerzan los efectos positivos en la salud que tienen los alimentos ecológicos. Entre ellos destaca especialmente la disminución del riesgo sanitario asociado al desarrollo de infecciones, enfermedades del sistema cardiovascular, o cáncer, especialmente en el caso de niños, y mujeres embarazadas, debido a la menor exposición de las personas a pesticidas y antibióticos, mayor concentración de nutrientes y ácidos grasos polinsaturados, o el incremento de antioxidante en el organismo, entre otros.

2-SABOR

Nuestros productos tienen el sabor original, el que les corresponde por naturaleza, teniendo todas las características organolépticas sin alteración química.

La ausencia de cualquier elemento químico de síntesis, y la producción artesanal, permiten la recuperación del sabor original de los alimentos, además de su aroma y color, manteniendo intactas las propiedades nutricionales y permitiendo ofrecer un producto que nos aporten gran placer en el momento del consumo.

Todo esto se consigue con una gama de lácteos de marca propia que se elaboran con leche fresca de Girona, ya sea de vaca o de cabra, consiguiendo una textura y sabor únicos, o por nuestras hamburguesas que están hechas con 100% carne de ternera ecológica y mediante la trituración inmediata al corte, conteniendo una cantidad muy baja de grasa, menor presencia de ácidos grasos saturados y no le añadimos ni aditivos ni colorantes para que la carne mantenga su sabor original, obteniendo un producto con un 20% más de proteínas por cada 100g que la no ecológica.

veritas

Sin olvidarnos de nuestro obrador que elabora de forma artesana, sencilla y transparente, nuestro pan, que es garantía de salud y sabor, con solo 4 ingredientes, la harina ecológica, agua, sal y masa madre, que acompañamos con una buena dosis de trabajo manual, esmero y pasión. La masa madre nos permite prescindir prácticamente de la levadura (-93%), y da al pan una duración superior en el tiempo gracias a la protección contra contaminaciones microbianas, consiguiendo una oferta de panes y bollería ecológicos que incorpora sabores, texturas y aromas para todos los paladares.

La historia de nuestro pan ecológico se remonta a los inicios de la compañía. Desde el inicio quisimos tener un obrador propio y que éste fuese una seña de identidad. Queríamos ofrecer pan de verdad a nuestros clientes y siempre tuvimos muy claro que el Obrador de Veritas era la mejor respuesta a esa idea.

Es así como, a la vuelta de un viaje de prospección, los socios pasaron por un barrio de París donde vieron una panadería con un letrero que decía "Le pain biologique" y una cola de gente que daba la vuelta a la manzana. Decidieron entrar y preguntar por el dueño. La casualidad quiso que estuviera allí en aquel momento, y se mostrara muy interesado en el proyecto Veritas por lo que accedió a ayudarles a montar el obrador y la primera panadería. Así fue como nuestro maestro panadero fue a Francia para aprender a elaborar pan ecológico según la tradición más artesana, sin aditivos químicos y con el sabor de siempre

Nuestra intención es hacer un pan honesto y de verdad, sin florituras. Cuidando los procesos y las materias primas con las que se elabora. El pan es un producto fermentado y, como tal, exige de un tiempo adecuado de fermentación para que todos los organismos implicados en su desarrollo puedan ejercer su función. Es importante tener en cuenta que el pan es un producto vivo y hay que tratarlo como tal.

Los ingredientes básicos de un buen pan son agua, harina, sal y masa madre. Dependiendo del uso que vayamos a dar utilizamos masas madre de cultivo propio (MMCP) o prefermentos hechos con levadura fresca. Ambas elaboraciones nos permiten conseguir el aroma y la corteza que buscamos en cada una de nuestras variedades.

Elaboramos las piezas una a una, buscando siempre que el producto sea lo más artesano posible. Nuestro respeto por la panadería es lo que nos ha permitido ofrecer la gama más amplia de pan, bollería y pastelería ecológicas del mercado.

No podemos dejar sin comentar nuestra fruta y verdura, que, en línea con el objetivo de sabor original, en Grupo Veritas no aplicamos abonos químicos a la fruta y verdura, haciendo que sigan su proceso de maduración natural, los que les permite absorber adecuadamente los nutrientes de la tierra, garantizando su sabor característico, natural y original.

3-PROXIMIDAD

Para el Grupo, la proximidad tiene 2 vertientes, la física; donde ponemos el foco en el origen de los alimentos respetando su temporalidad, y por otro lado, tenemos una relación con nuestros proveedores que va más allá de la comercial, estableciendo trato de proximidad y planificando conjuntamente las campañas.

4-SOSTENIBILIDAD

Creamos valor social, medioambiental y económico, contribuyendo al bienestar y al progreso de las generaciones presentes y futuras, siendo Veritas el primer supermercado europeo con la certificación B Corp. Cuando hablamos de sostenibilidad, hablamos del impacto y regeneración, ya que entendemos la sostenibilidad como relaciones de impacto positivo tanto con las personas como con el medio ambiente. Actualmente, no es suficiente con sostener el medio natural, sino que hay que contribuir a cuidarlo para favorecer su recuperación y equilibrio. Desde el Grupo Veritas trabajamos para neutralizar la huella de carbono o para transformar el residuo en recurso, entre otras acciones. Ampliaremos en el punto Relación con la sociedad.

5-DIVERSIDAD ALIMENTARIA

La variedad de alimentos garantiza la salud del ecosistema, La naturaleza está formada por millones de organismos que viven en equilibrio. La existencia del uno garantiza la del otro. En cambio, la tendencia mundial al monocultivo en favor de variedades más comerciales o de semillas transgénicas, supone una clara amenaza a nuestra salud y patrimonio

veritas

alimentario, por ello en Grupo Veritas, nos comprometemos con recuperar variedades autóctonas, y ofrecer la mayor gama de variedad alimentaria.
Ampliaremos en el punto Relación con la sociedad.

6-CONSUMO CONSCIENTE Y RESPONSABLE

Ajustamos el consumo a las necesidades reales, ofreciendo información rigurosa para ayudar a las personas a tomar decisiones de compra consciente y responsable. Creemos que la información nos empodera para tomar decisiones coherentes con nuestro estilo de vida, y eso nos crea consciencias.
Ampliaremos en el punto Relación con la sociedad.

7-PERSONAS

El equipo de personas es la clave del éxito de nuestra empresa. Situamos a las personas en el centro, ya sean clientes, proveedores o empleados. Y, por ello, tomamos decisiones como la instalación de Veritas Pure Air en nuestras tiendas y oficinas, un sistema de limpieza del aire que tiene como objetivo contribuir a la salud de las personas.
Ampliaremos en el punto relativo al personal.

Para cumplir estos compromisos el Grupo Veritas, dispone a 31 de diciembre de 2020 de una cadena de 76 supermercados con dos insignias, tras inaugurar 7, ellos con la nueva imagen corporativa, mejorando su ya alta eficiencia energética, estando presente en el País Vasco, Navarra, Madrid, Catalunya, Islas Baleares, Comunidad Valencia y Andorra, con más de 37.000 metros cuadrados al servicio de la empresa, más de 6.000 referencias ecológicas, más de 600 artículos de marca propia y con un plan de expansión a nivel nacional en 2021, contando para ello con un nuevo centro logístico para poder suministrar de manera más eficiente a los centros Eorganic la comunidad Valenciana

Para su gestión y control el Gobierno y dirección de Grupo Veritas, grupo de capital familiar, cuenta con un Consejo de Administración que es el órgano encargado del gobierno de la organización y de la representación del grupo ante el que responde el Comité de Dirección, liderado Consejero Delegado, al que reporta un director ejecutivo, que asegura el buen funcionamiento de la organización, la determinación, el cumplimiento de las políticas y de los procedimientos establecidos por el Consejo de Administración.

Grupo Veritas cumple y exige cumplir a todo aquel que se relaciona con él, la legalidad vigente y lleva a cabo todas las acciones necesarias, más allá de la normativa, si hiciera falta, que aseguren el buen nombre del grupo.

El Comité de Dirección es el encargado de determinar las políticas para identificar, prevenir y gestionar los riesgos principales inherentes a la actividad. Promueve y apoya un firme compromiso con la prevención y gestión de los riesgos, lo que se traduce en las numerosas políticas implementadas para garantizar estos aspectos.

En Veritas tenemos una visión transformadora del mundo y en eso basamos nuestra razón de ser. No entendemos la alimentación ecológica como una moda sino como el camino para lograr un mundo mejor en el que las personas se alimentan y actúan mejor.

Por ello, impulsamos iniciativas activistas, tanto sociales como medioambientales, que contribuyen a esta mejora y con las que esperamos contagiar a muchas personas como:

-Provocamos un cambio: reducimos el IVA de productos de higiene femenina, pañales y reclamamos ayudas económicas para personas celiacas.

Veritas realiza su actividad cumpliendo con su misión de generar un impacto positivo en la salud de las personas y el planeta. Ahora damos un paso más poniendo en marcha una estrategia consistente de activismo empresarial para reclamar e impulsar cambios legislativos

-Plan respuesta: ayudas para las familias y los colectivos de la comunidad que más lo necesitan
En Veritas tenemos el propósito de cuidar la salud y la calidad de vida de las personas y del planeta. Por este motivo, hemos preparado un conjunto de medidas de ayuda para mitigar las dificultades sociales y económicas de las familias a consecuencia de la Covid-19.

-Desodorante solidario Viridis: Levanta la mano en la lucha contra el cáncer de mama

veritas

Debido a nuestro compromiso con la salud de la mujer, hemos creado el desodorante solidario Viridis, que destina el 100% de los beneficios de su venta a asociaciones locales que colaboran en la lucha contra el cáncer de mama.

-Productos conscientes para un mundo más justo: café Mujer Uganda

Por afinidad en valores y compromisos, Veritas y Oxfam Intermón se unen en una iniciativa inédita, innovadora y pionera, con el objetivo de promover prácticas comerciales justas y acercarte productos ecológicos y de comercio justo, que ayuden a mejorar la vida de las familias productoras.

2. Información medioambiental, sostenibilidad

Trabajamos para mantener y mejorar la disponibilidad de los recursos sociales, ambientales y económicos del mañana.

Nuestros productos siguen procesos de producción de acuerdo con las directrices y normativas de la agricultura y la ganadería ecológicas y, por lo tanto, son más respetuosos con el medio ambiente. Estos procesos no generan residuos tóxicos que puedan dañar la tierra y los acuíferos, a la vez que prohíben el uso de organismos modificados genéticamente. En consecuencia, se preserva la biodiversidad y se facilita la conservación de las especies autóctonas, con el beneficio que esto supone para la salud humana, y para ello nos marcamos unos objetivos.

Objetivos:

1- Consegir una huella de carbono (CO₂) positiva.

Delante del fenómeno evidente del cambio climático en Grupo Veritas nos ocupamos de los niveles de gases de efecto invernadero (GEI) que genera nuestra actividad. Por eso, nos hemos puesto el reto de conseguir un balance de emisiones de GEI positivo.

Nuestros indicadores son muy claros, utilizamos un 100% de energía de fuentes renovable, hemos reducido en un 49% en 3 años nuestras emisiones de CO₂ a pesar de tener más trabajadores y superficie de tiendas.

Actualmente ya afrontamos el compromiso de Veritas de neutralidad en 2022

Todo ello se ha conseguido con unos proyectos que destacamos:

-Optimización de los sistemas de refrigeración.

Dentro de nuestra estrategia global de reducción de la huella de carbono se enmarca el compromiso con la mejora de la eficiencia energética de nuestras tiendas. Hemos apostado por innovar en las aplicaciones frigoríficas con la finalidad de reducir su impacto ambiental. De la mano de las empresas instaladoras Thermiafred y Climalife, hemos diseñado un plan de acción para substituir el gas refrigerante por uno de menos potencial de calentamiento atmosférico (PCA), concretamente el R-450^a, reduciendo su efecto en más del 50%. Por ahora ya somos los primeros supermercados que funcionan con este nuevo gas y está previsto implantarlo en el resto de las tiendas a lo largo del 2020. Aunque el cambio supone una inversión inicial, el ahorro energético es prácticamente inmediato, causando un retorno de la inversión también inmediato. Cabe destacar, a su vez, que el cambio de refrigerante no afecta a la cadena de frío de los alimentos, y por tanto, su caducidad no se resiente. La gestión posterior del gas rechazado se hace siguiendo el itinerario legal, ya sea vía destrucción o reutilización.

-Estudio de la huella del CO₂ de 3 productos.

Calcular y saber cuál es el impacto en emisiones de CO₂ de nuestros productos más representativos, como son la barra artesanal, el tomate raf y la crema de zanahoria de La Cuina, nos ha permitido hacer comparaciones con otros productos del mercado similares determinar procesos de mejora de este impacto durante los respectivos ciclos de vida. Los resultados han sido los siguientes:

Barra de pan artesana: comparada con 22 tipos de pan europeos distintos, nuestra barra de 2016 emitía 0.445 kg de CO₂ por kg convirtiéndose en uno de los panes más sostenibles de Europa.

Tomate ref: producido por L'Horta de Carme, en el Baix Ebre, emitía en 2015-2016 por CO₂ por kg. Es decir, entre 0.08 y 0.24 kg de CO₂eq/kg menos que todos los demás tomates con los que se comparó

veritas

(más de 60 variedades a nivel nacional e internacional), convirtiéndose en el tomate que emite menos emisiones de CO2 de todos.

Crema de zanahoria de La Cuina: en ausencia de datos biográficos, la comparativa se hizo sólo con otra referencia. La comparativa, tanto de peso como calórica salió favorable al producto de Veritas.

-Servicios a domicilio sin emisiones en 3 tiendas.

En ciudades como Barcelona y Madrid hacemos el reparto de entregas a domicilio del barrio en bicicleta. En total hemos hecho más de 1.000 entregas.

-Cálculo de las emisiones de CO2 desde 2015.

Para nosotros, la alimentación ecológica es un medio para seguir desarrollando un mundo de progreso donde las personas ganen en salud. Las emisiones de CO2 que genera buena parte de la actividad humana no contribuyen a la construcción de este mundo de progreso. Por eso, en Veritas quisimos saber cuál era el peso de nuestra responsabilidad al respecto. La frase "lo que se mide se puede mejorar" atribuida a Peter Drucker, padre del modelo de administración corporativa del siglo XX, ilustra muy bien el motivo por el que decidimos iniciar este proyecto. El estudio lo llevó a cabo Eco Intelligent Growth (EIG), y ésta ha sido la evolución de nuestras emisiones de GEI en los últimos años (toneladas de CO2 equivalente).

Alcance 1: entre 2015 y 2016, nuestras emisiones de GEI directas se incrementaron a causa del aumento de equipos de climatización instalados. En 2018 hemos seguido abriendo tiendas nuevas y, por lo tanto, hemos continuado instalando sistemas de refrigeración. El hecho de encontrar una alternativa a los gases refrigerantes de estos sistemas es lo que ha hecho que la cantidad de toneladas de CO2 emitidas disminuyeran en este último año. Durante 2020 seguiremos cambiando los gases de nuestras neveras con tal de seguir con la reducción.

Alcance 2: el cambio a la energía verde que hicimos en 2016 ha tenido una consecuencia evidente: si en 2015 nuestras emisiones de GEI por el consumo eléctrico representaban un 58% de las emisiones de GEI totales, en 2018 este porcentaje se ha reducido a 0.

Alcance 3: cada vez tenemos más tiendas en más zonas del territorio y este se ha visto reflejado en un aumento de las emisiones de GEI asociadas al transporte. Para paliar este hecho, nos esforzamos para trabajar con proveedores próximos en cada una de nuestras tiendas.

2- Reducir los plásticos añadidos de nuestras tiendas e innovar en materiales en nuestro packaging.

El impacto del plástico sobre el medio ambiente puede ser muy grande si no se gestiona de forma responsable. Aunque es un material reciclable, creemos que la mejor forma de emitir que acabe fuera del circuito es, directamente, no usarlo cuando no sea estrictamente necesario. La presencia del plástico en el sector alimentario es notoria, razón por la que desde Grupo Veritas decidimos en 2010 ser pioneros en la alimentación por completo de las bolsas de plástico de nuestras tiendas, y posteriormente, las de fruta/verdura, con ello ya hemos ahorrado al medioambiente, 5,5 millones de Bolsas de plástico que aumentan mucho más por el uso 100% de la sección de fruta/verdura.

En esta área también tenemos unos proyectos destacados:

-Estudio de los plásticos añadidos en el packaging de los productos propios, para elaborar un futuro "Manual de Compra Verde".

De la mano de Eco Intelligent Growth (EIG) este 2020 hemos implantado, dentro de la economía circular de todos los materiales de packaging adquiridos por nuestro departamento de compras. El resultado de este estudio está dando forma a un manual, el "Manual de Compra Verde". Para su elaboración, hemos pedido información técnica a nuestros proveedores sobre las diferentes composiciones de estos materiales. De esta manera, estamos caracterizando todos los componentes de nuestro packaging con tal de identificar mejoras y alternativas específicas para cada producto. En las guías de compra de los envases con componentes plásticos, por ejemplo, estamos definiendo medidas como: priorizar la sustitución de plástico por bioplástico compostable de origen vegetal; eliminar elementos de packaging innecesarios de sujeción o diseñar productos mono materiales para facilitar su reciclaje o evitar procesos penalicen la reciclabilidad, como, por ejemplo, la impresión directa en envase de plástico.

veritas

-Hemos lanzado al mercado las primeras cápsulas compostables.

Entre 1 y 3 meses es lo que tardan en desaparecer nuestras cápsulas de café compostables. Certificadas con el sello OK compost, su proceso de descomposición es 500 años más corto que el de las cápsulas de plástico, y entre 150-200 años menos que el de las cápsulas de aluminio. Y no sólo las cápsulas son compostables: la caja, la tapa y el adhesivo también se degradan por completo. Tanto unas como otras deben ser siempre depositadas en el contenedor orgánico.

-Nuestro personal de tienda viste uniformes elaborados con materiales sostenibles.

La nueva vestimenta con las marcas de moda Mud Jeans y Thinking Mu que, además de modernizar nuestra imagen, cuenta con todas estas ventajas para el medio ambiente:

NUEVOS DELANTALES HECHOS CON...

65% de algodón reciclado, fabricado con energía renovable y menos intensivo en el uso del agua.

35% de algodón orgánico.

Cada nuevo delantal ha supuesto un ahorro de 1.600 litros de agua.

Sin tintes.

NUEVOS POLOS HECHOS CON...

100% ALGOSÓN ORGÁNICO.

Por la compra de más de 1.000 polos nuevos hemos ahorrado más de 2.500.000 litros de agua.

3- Conseguir un despilfarro alimentario 0,0.

La Organización de las Naciones Unidas por la Alimentación y Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) calcula que hasta un tercio de los alimentos a escala mundial se despilfarran o se estropean antes de ser consumidos por las personas. Para ayudar a encontrar soluciones a este problema, en Grupo Veritas nos hemos propuesto gestionar nuestras mermas de forma responsable para evitar que ningún alimento sea desaprovechado.

Se han elaborado 14 nuevos productos con mermas de las tiendas, utilizando más de 125.000 kilos de frutas y verduras, se han canalizado más de 4 toneladas de producto mermado apto para el consumo a través de entidades sociales que tienen asignadas las tiendas, y que llegan también a colectivos vulnerables.

-Cocinamos contra el despilfarro alimentario.

La Cuina Veritas es nuestra apuesta para reducir el despilfarro alimentario, una oportunidad de reaprovechamiento de recursos detectada en 2013 que sigue los principios de la economía circular. De forma artesanal, convertimos los alimentos que sabemos que no se van a vender en nuevos productos frescos.

En este proceso de transformación colaboran personas con capacidades distintas, de forma que el valor de este proyecto no sólo es ambiental y económico, sino también social. Un acierto en la triple cuenta de resultados. La cuina Veritas es nuestra oferta de menús y platos para llevar, que vive del espíritu de la cocina de antes, la que no derrochaba ningún alimento y lo aprovechaba para una nueva receta creativa, sabrosa y nutritiva. La Cuina Veritas es la cocina de la abuela.

Mermas solidarias. Grupo Veritas colabora con la Fundación Pont Alimentari, que conecta empresas de la restauración, el catering y la distribución de alimentos al detalle que tienen excedentes alimentarios con entidades sociales que dan soporte a colectivos vulnerables. En el caso de Grupo Veritas, estas entidades receptoras están localizada cerca de nuestros puntos de venta, 38 de nuestras 43 tiendas en Catalunya canalizan sus mermas a través de esta entidad que en año 2020 se ha mantenido las donaciones gracias a los trabajadores y trabajadoras de Grupo Veritas, que hacen un gran trabajo en la selección de alimentos.

4-Auto-Gestionar el 100% de nuestros residuos en 2020

Nos hemos comprometido a auto-gestionar el 100% de todos los residuos que generemos en 2020. A través de la logística inversa, procesaremos las diferentes fracciones de residuos que generemos desde nuestra planta de Lliçà d'Amunt.

-Pruebas de mantenimiento de residuo orgánico en nuestra planta de Lliçà d'Amunt.

De la mano del Consorci dels Residuos del Vallés Oriental hemos hecho un test inicial para compostar el residuo orgánico procedente de las instalaciones de La Cuina. El compuesto obtenido de gran cantidad sería posteriormente usado por nuestros agricultores, en lo que significaría un cierre del círculo

veritas

productivo. Gracias a las conclusiones de este estudio, hemos descubierto que, si trituramos previamente el residuo orgánico, podremos reducir el rechazo de esta fracción en >9%. También hemos sabido que nuestra producción de biogás por tonelada de residuo orgánico es muy similar al residuo orgánico municipal, con una calidad de metano ligeramente superior, y con un contenido en metales (cobre y plomo) más reducido. Sin duda estos datos nos ayudan a determinar el potencial que ofrece un recurso valioso a nuestros productores: un abono clase A apto para la agricultura ecológica.

5-Nuestras herramientas de gestión: BCORP y en Grupo Veritas creemos que para ofrecer la mejor alimentación no sólo hay que trabajar con un buen producto, sino también hay que ser una buena empresa. Por eso, intentamos ser, cada día, más conscientes, responsables y sostenibles en nuestra gestión y operación.

A estos efectos con tal de ser fieles a nuestro propósito y a nuestros compromisos, nos apoyamos en herramientas de gestión y operación con reconocimiento internacional como son el estándar y certificación B Corp y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Grupo Veritas ha sido y es, el 1er supermercado europeo con la certificación B Corp. Esta certificación surge de un movimiento global formado por más de 2600 empresas de 60 países y 150 industrias que utilizan el poder de la empresa para generar valor.

Los objetivos d Desarrollo Sostenible (ODS) son un conjunto de metas impulsadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) con horizonte 2030 y globalmente compartidas por gobiernos, empresas, la academia y el tercer sector para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y asegurar el progreso sostenible de todos los países del mundo, equilibrando las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la economía, la social y la ambiental.

Para Grupo Veritas los ODS son el marco de referencia global al que alineamos nuestros compromisos y nuestras acciones para hacer accesible a todo el mundo la mejor alimentación.

Desde Grupo Veritas nos comprometemos plenamente con la consecución de los 17 ODS aportando nuestro granito de arena a cada uno de ellos. No obstante, nuestro foco principal se centra en aquellos objetivos materiales y relevantes para el sector de la alimentación y nuestro proceso de aprovisionamiento, producción y venta del producto que son:

ODS2- CERO HAMBRE

Contribuyendo a la accesibilidad a una alimentación saludable, segura, variada y producida de forma sostenible, evitando el despilfarro.

ODS3-SALUD Y BIENESTAR

Ofreciendo la mejor alimentación y promoviendo hábitos saludables para que la comida de verdad tenga un rol más activo en la salud de las personas.

ODS8-TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Promoviendo un entorno laboral seguro, inclusivo y que potencie el desarrollo personal y profesional de nuestras personas, la clave del éxito de nuestra empresa.

ODS12-CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLE

Asegurando un aprovisionamiento responsable que tenga en cuenta criterios sociales y ambientales: impulsando una producción circular y sostenible, y promoviendo un consumo consciente, con criterios de sostenibilidad y adaptado a las necesidades reales.

ODS13-ACCIÓN CLIMÁTICA

Reduciendo el impacto ambiental de nuestra actividad a lo largo de toda la cadena de calor, desde la huella de carbono hasta la gestión de residuos.

veritas

Más allá del hecho evidente de abastecer los hogares con productos saludables, libres de productos químicos de síntesis, respetuosos con el medio ambiente y con los ciclos naturales, en Veritas tenemos un compromiso inequívoco con la sostenibilidad.

Entendemos la sostenibilidad como relaciones de impacto positivo tanto con las personas como con el medio ambiente, y por ello trabajamos dentro de estas áreas de actuación:

Impacto medioambiental

1. Bolsas compostables
2. Energía renovable
3. Economía circular
4. Eliminación del Bisfenol A
5. Transformación del residuo a recurso
6. Reducción de la huella de carbono
7. Reducción del uso de plástico
8. Plant for the planet
9. Fuentes de agua

Impacto social

1. Donaciones a entidades sociales
2. Despilfarro alimentario 0
3. Campañas sociales

3 Áreas Sociales y relativas al personal

Las personas son las que hacen la empresa

En Grupo Veritas contamos con un equipo implicado en el fomento de un estilo de vida saludable con formación y/o inquietud por el mundo de la alimentación ecológica y que, con su atención, trato y profesionalidad en la tienda hacen que la experiencia de compra sea altamente valorada por nuestros clientes.

Para ello ofrecemos oportunidades de desarrollo personal y profesional a nuestro equipo, capacitando a las personas, mejorando sus competencias ya que es para nosotros una herramienta de cambio y mejora personal continuo/a. Así es como hacemos evolucionar nuestra empresa. En 2020 se han realizado entre otras formaciones, 48 jornadas de formación en alimentación ecológica de nivel A y B, donde se han formado más de 30 trabajadores. También se han formado más de 120 trabajadores de nueva incorporación en cápsulas comerciales y de procedimientos. A finales de 2020 se empezó a realizar un curso de complementación y suplementación alimentaria en el que se formaron a más de 145 alumnos.

Nuestras personas siempre están en el centro. En Grupo Veritas ya no tenemos departamento de Recursos Humanos sino de "Personas". Dentro se enmarca, desde hace 2 años, el área de "Emociones", remarcando la idea que nuestras personas y su bienestar personal y profesional, siempre están en el centro de nuestra acción y son la clave del éxito de Grupo Veritas.

Dentro del área se enmarca,

Actividades de salud y bienestar.

Las clases de yoga semanales implementadas hace 2 años fueron solo el principio. Además, fomentamos las inscripciones en la Cursa de les Empreses cubriendo el 50% del coste.
Voluntariado corporativo.

Programas de prácticas no laborables.

veritas

En 2020 se realizaron dos programas de fomento de la ocupación de personas con dificultades para la empleabilidad. Ambos programas han consistido en acoger jóvenes en prácticas a la finalización de su formación en el sector alimentario. Las organizaciones que han llevado a cabo estos programas han sido Mercabarna y la Cruz Roja. Un 18% de estos estudiantes han sido contratados en nuestra entidad al finalizar sus prácticas.

Índice de la Felicidad

Inspirados por la iniciativa del Rey Bhutan de poner en funcionamiento un índice de la felicidad interior bruta hemos implantado un sistema para conocer el grado de felicidad de nuestros empleados.

En una escala del 1 al 10, el índice de la Felicidad Grupo Veritas (IFV) se obtiene a partir de la encuesta mensual, voluntaria y anónima basada en 3 preguntas. Pretende ser un termómetro para conocer el estado anímico de la organización. El IFV no es una encuesta del clima laboral, sino que apunta hacia el arraigo de un cambio en la cultura de trabajo a través de la gestión global de la organización. De esta forma, se pretende capitalizar los momentos en que el estado anímico es alto para acometer los proyectos más importantes de la empresa o para llevar a cabo acciones diferentes a las habituales. El último dato obtenido de la encuesta nos deja una nota de 7,77 sobre 10, un Notable.

En 2020 su determinación por formar parte del cambio ha sido especialmente relevante, pues gracias a ella y al esfuerzo individual y colectivo, el grupo ha podido abordar con garantías su actual proceso de transformación, porque los resultados llegan si cuidas a las personas.

Las principales directrices en el área de personas son las siguientes:

a) Empleo fijo y de calidad.

Se destinan recursos encaminados a fomentar el desarrollo, tanto personal como profesional, de cuantos forman parte de la empresa, intentando siempre organizar su jornada laboral en horario continuo, normalmente en jornadas completas (40 horas semanales), priorizando siempre la contratación indefinida salvo contadas excepciones de contratación temporal, que sirven para cubrir las bajas de maternidad, paternidad, o verano.

En 2020 en la empresa matriz Veritas, el número de despidos representó aproximadamente el 3.06% de la plantilla, cuya distribución por género supone el 1,23 % del total de la plantilla de mujeres y el 1,84 % del total de la plantilla de hombres. El número de despidos en Ana y Andorra han sido cero, mientras en Eorganic han sido 4, al 50% entre hombres y mujeres.

Así pues, promueve un modelo de diálogo con sus empleados a través de la representación sindical por la que basan las relaciones laborales y su interlocución en los procedimientos y términos dispuestos en la Ley Orgánica de Libertad Sindical a través de los Comités de Empresa, y delegados/as de personal. En este sentido, la totalidad de los trabajadores y trabajadoras de Grupo Veritas están sujetos a la regulación de los Convenios Colectivos:

-RESOLUCIÓ TSF/2127/2017, de 19 de juliol, per la qual es disposa la inscripció i la publicació del II Conveni col·lectiu de treball de supermercats i autoserveis d'alimentació de Catalunya (codi de conveni número79002935012011)

-Resolució del conseller de Treball, Comerç i Indústria per la qual es disposa la inscripció i dipòsit en el Registre de Convenis Col·lectius de les Illes Balears del Conveni col·lectiu del sector del comerç de les Illes Balears i la seva publicació en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (exp.: CC_TA_10/044, codi de conveni 07000195011981)

-RESOLUCIÓN de 19 de abril de 2018, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, sobre registro, depósito y publicación del convenio colectivo del Sector de Comercio de Alimentación, suscrito por la Asociación Madrileña de Empresarios de Alimentación y Distribución (La Única), Asociación Sindical de Detallistas de Huevos, Aves y Caza de Madrid (ASDHAC), Asociación de Empresarios Detallistas de Frutas y Productos Hortícolas (ADEFRUTAS), Asociación de Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados (ADEPESCA), UGT Y CC OO (código número 28000715011982).

-RESOLUCION de la Dirección Territorial de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo la que se dispone el registro oficial y publicación del



veritas

Convenio Colectivo provincial de Supermercados, autoservicios y detallistas de alimentación en general código convenio 03000655011981

-Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo Dirección Territorial de Valencia

Anuncio de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo sobre resolución por la que se dispone el registro, depósito y publicación del convenio colectivo de trabajo del sector de supermercados y autoservicios de la provincia para el año 2018. Código 46000265011982.

-Convenio Colectivo del Sector Comercio de Alimentación de Navarra Boletín Oficial de Navarra número 9, de 12 de enero de 2018 Fecha de entrada en el Registro: 12 de septiembre de 2017 Código número: 31001605011981

-Convenio colectivo para Sector del Comercio de Alimentación de Álava

Resolución del delegado territorial de Trabajo y Seguridad Social de Álava del Departamento de Trabajo y Justicia, por la que se dispone el registro, publicación y depósito del convenio colectivo 2017-2018-2019 para el Sector del Comercio de Alimentación de Álava. Código convenio número 01000325011981.

-Departamento de Trabajo y Justicia

Resolución del delegado territorial de Trabajo, Empleo y Políticas Sociales de Bizkaia, por la que se dispone el registro, publicación y depósito del convenio colectivo del sector Comercio de Alimentación de Bizkaia (código de convenio número 48000545011981).

- Delegación Territorial de Gipuzkoa

RESOLUCIÓN del Delegado Territorial de Trabajo, Empleo y Políticas Sociales, por la que se dispone el registro, publicación y depósito del Convenio Colectivo de Industria y Comercio de la Alimentación de Gipuzkoa de 2010-2016 (código 20000295011981).

Adicionalmente, Grupo Veritas dispone de diferentes canales de información que permite a los trabajadores y trabajadoras transmitir tanto las quejas como las felicitaciones.

Datos relevantes de los trabajadores y trabajadoras:

El desglose por clasificación profesional de la plantilla no incluye a altos directivos y consejeros, la plantilla en su totalidad se compone de 770 personas, el grupo impulsa la diversidad, valor integrador que refuerza su desarrollo, con el que incrementa la obtención de resultados y que mejora su competitividad y para ello, promueve unas condiciones de trabajo respetuosas con la diversidad en todos sus ámbitos por medio de una política de neutralidad corporativa que los datos avalan por sí solos, como pone de manifiesto el hecho de que de las que el 30.02% son hombres y un 69.98% son mujeres, que incluyen a 15 personas en riesgo de exclusión social.

Grupo Veritas apuesta por la formación continua y destina importantes recursos tanto personales como económicos para fomentarla, esfuerzo cuyo retorno más evidente es la calidad de los recursos humanos.

La equidad es en la matriz del grupo uno de los valores de la empresa por lo que la remuneración de hombres y mujeres son iguales por categoría, siendo para auxiliar administrativo 1.283,69 €, para ayudantes de sección 1.283,69€, para dependientes 1.373,65 €, para encargados 1.660,92, supervisores 2.360,14€, y para oficiales 1.650,27€

La proporción entre hombres y mujeres esta detallado en un cuadro de la memoria, lo que nos lleva a que la remuneración media de las mujeres de la empresa es de 1.317€ y la de los hombres 1.449 €.

Esta misma equidad se aplica en todas las sociedades del Grupo Veritas, así como en los diversos territorios forales donde estamos implantados.

La formación potencia las habilidades y conocimientos de sus trabajadoras y trabajadores constantemente y apuesta por la formación continua para consolidar no solo el desarrollo presente y futuro de la plantilla sino el crecimiento sostenido del grupo.

veritas

La política de formación implementada durante el ejercicio 2020 diferencia fundamentalmente entre la formación de las incorporaciones y aquella formación realizada para seguir desarrollando las capacidades de los trabajadores y trabajadoras. Por otro lado, el grupo diferencia entre formación transversal para todas las personas y la específica en función de la actividad desempeñada.

La formación se inicia con el Plan de Acogida, el primer día de incorporación a la empresa, y se mantiene durante toda la trayectoria profesional. Gracias a ello los trabajadores no solo consolidan y mejoran sus habilidades, sino que reciben un marco de conducta responsable por medio de la transmisión de los valores de Grupo Veritas.

Posteriormente, reciben la formación basada en el Modelo de Grupo Veritas donde se transmiten conocimientos que deben aplicar en su día a día y la formación específica donde se desarrollan las habilidades necesarias para poder realizar las tareas correspondientes al puesto que van a ocupar.

Se han contratado a un 19% de los alumnos que han realizado prácticas en el grupo, realizando 10 programas de colaboración con personas en dificultades de ocupación fomentando su inserción laboral.

El modelo de gestión de Personas defiende y fomenta valores irrenunciables que redundan en el desarrollo personal y profesional de las personas. Por ello, propicia una relación de respeto y confianza, en la que la tolerancia, la igualdad y la diversidad son valores que enriquecen.

Todo ello se refuerza con el Plan de Igualdad del grupo, que parte del compromiso por el desarrollo de unas relaciones laborales basadas en la igualdad, la calidad del empleo y el respeto por la diversidad y que no admiten ningún tipo de discriminación por razón de género. Por todo ello, puede entenderse que no existe brecha salarial.

La conciliación familiar y laboral es fundamental para Grupo Veritas, en la matriz, 15 trabajadoras han sido madres y 3 trabajadores padres. 2 trabajadores y trabajadoras han disfrutado de jornadas reducidas por motivos de conciliación, aplicándose esta misma política en el resto de empresas del grupo.

Finalmente, destacar que establece políticas en contra de todo tipo de discriminación promoviendo la gestión de la diversidad, y por ello su política de Personas aplica de manera transversal el principio de igualdad de trato y de oportunidades en todos los ámbitos y a todos los efectos, no admitiendo discriminaciones por razón de género, orientación sexual, estado civil, discapacidad, edad, raza, convicciones políticas y religiosas, afiliación sindical o de cualquier tipo.

Con este único objetivo, Grupo Veritas promueve unas condiciones de trabajo respetuosas con la diversidad en todos los ámbitos del grupo, habiendo implementando una política de neutralidad corporativa que garantiza la diversidad de creencias o ideologías de cualquier índole.

La promoción interna es uno de los ejes principales del departamento de Personas, siendo el máximo exponente de la misma el hecho de que todos los regionales de operaciones del departamento de ventas son fruto de dicha promoción interna. Adicionalmente, en 2020 un total de 46 personas han asumido nuevas y mayores responsabilidades dentro de la empresa

Año tras año, el grupo refuerza la formación en prevención de su plantilla, labor en la que están involucrados todos y cada uno de los puestos de trabajo y que contempla, además, cualquier cambio que pueda generarse en los procesos. En el año 2020, el grupo ha destinado un total de casi 170.442 euros a medidas preventivas, ha contado con la colaboración de servicios de prevención ajenos, que han contribuido tanto en el ámbito de la formación como en el de la prescripción de criterios y desarrollo de nuevos procesos.

Velar por la salud y seguridad laboral de los trabajadores y trabajadoras es un objetivo permanente y esencial, por ello asume esta responsabilidad como prioritaria y centra la mayor parte de sus esfuerzos en este ámbito, en dotar a cualquiera de los diferentes puestos de trabajo y procesos productivos de la mayor seguridad y ergonomía.

Contribuir en la Seguridad y Salud de los trabajadores es un objetivo permanente en la mente de todos los directivos cuando proyectan e implantan mejoras y cambios en sus tareas, así como de los trabajadores cuando realizan las nuevas tareas, aplicando las medidas preventivas.

Como empresa consciente y responsable, trata de vivir la prevención en el desempeño diario de su actividad, hecho debido en parte, a la profunda labor formativa llevada a cabo durante el año con todos

veritas

los trabajadores. Para conseguir esta integración preventiva, la empresa está desarrollando una labor de concienciación continua y transversal, centrada en cómo actuar para evitar comportamientos inseguros, detectar condiciones de trabajo peligrosas, y proceder en situaciones de emergencia.

Paralelamente a las actividades comentadas, el servicio de prevención continúa con su labor de vigilancia de la salud inicial y periódica, la investigación de los accidentes de trabajo e incidentes graves y los estudios específicos de Seguridad (adecuación de los equipos de trabajo al RD 1215/1997), Ergonomía (diseño de nuevos puestos de trabajo) e Higiene Industrial, en combinación con el Comité de Salud de los trabajadores, al que se mantiene informado en todo momento, sirviendo de guía los datos de la matriz:

Incidencia de accidentes de trabajo: 3,44% (nº de accidentes con baja por cada 1.000 trabajadores)

Accidentes más comunes: sobreesfuerzos del sistema osteomuscular

Enfermedades profesionales más comunes: síndrome del túnel carpiano

Frecuencia: Mujeres 11,5 y Hombres 9,00 (frecuencia por cada 1.000.000 trabajadores)

Gravedad: Mujeres 0% y Hombres 0% (nº de accidentes con baja por cada 1.000 trabajadores)

Duración media de la baja: 33,68

Horas perdidas de absentismo laboral: 85.748 horas

Días perdidos por enfermedad: 12.855 días

Inversión en prevención de riesgos laborales: 170.442 mil euros.

4 Derechos humanos, lucha contra la corrupción y el soborno.

Grupo Veritas en cumplimiento del artículo 31 bis del Código Penal ha elaborado un Programa de Prevención de Delitos cuyo principal objetivo es prevenir o, en su caso mitigar la comisión de delitos por parte de los empleados y directivos cuando actúan en nombre del grupo en el desempeño de sus actividades laborales y para cubrir dicha responsabilidad dispone de diferentes seguros que cubren cualquier contingencia por la Responsabilidad de la empresa.

Para ello, ha realizado una extensa y minuciosa labor de análisis de todos sus procedimientos internos, tanto los ya existentes como los de nueva creación, para evaluar los riesgos inherentes en cada área de actividad con el objetivo de implantar las medidas organizativas, técnicas y disciplinarias para lograr una posición preventiva y proactiva que demuestre un control eficaz contra conductas que pueden suponer un riesgo de imputación delictiva tanto para los empleados y directivos como para la empresa.

La aprobación de un Código de Conducta y de unas Pautas de Conducta Ética donde se establecen unos criterios básicos de actuación con los que Grupo Veritas se compromete como empresa procurando que sus empleados y directivos los apliquen en el desempeño de sus actividades laborales.

La aprobación de un Procedimiento Sancionador en el que se recogen las faltas y sanciones que en el ámbito de los riesgos penales pueden afectar al grupo.

La aprobación de la Política sobre Ventajas y Beneficios Económicos (política de regalos) y de Pautas de Comportamiento con las Administraciones Públicas y Particulares cuyo principal objetivo es evitar conductas por parte de los empleados y directivos del grupo que puedan suponer actos de corrupción entre particulares y soborno con miembros de las Administraciones Públicas.

Prohibición de ofrecer o aceptar cualquier ventaja o beneficio económico de cualquier índole tanto entre particulares (salvo los amparados en actividades promocionales o eventos patrocinados) como con los funcionarios públicos o cualquier persona que ejerza una actividad pública.

Actuar con transparencia, responsabilidad, imparcialidad, con plena dedicación a los fines sociales y evitando la participación en situaciones, actividades o intereses incompatibles con sus funciones. o Toda la relación que se entable con la Administración Pública ha de estar fundada en una causa y objeto lícito y real.

veritas

Abstenerse de participar en la elaboración o presentación de oferta y/o participación en subasta pública en las que se tenga constancia de que interviene de cualquier manera un miembro de la Administración Pública con que se tenga una relación familiar o de amistad.

Abstenerse de actuar como intermediario o emplear a un tercero para dicha finalidad para que obtenga de cualquier miembro de la Administración Pública algún tipo de beneficio para el grupo.

Remitir las comunicaciones a la Administración Pública en las direcciones de comunicación o datos de contacto que hayan facilitado sus miembros.

Durante el ejercicio 2020, Grupo Veritas no ha detectado casos de corrupción ni soborno ni de discriminación o vulneración de los derechos humanos. Tampoco incumplimientos de carácter medioambiental, ni de la Regulación General de Protección de Datos ni de la Política de Ventajas y Beneficios Económicos y de Pautas de Comportamiento con las Administraciones Públicas y particulares.

En relación a los Derechos Humanos, el grupo cumple los estándares exigidos, de acuerdo con la legislación vigente. Además, toda la plantilla recibe un Plan de Formación basado en el modelo de Personas de Grupo Veritas, cuyos fundamentos son las verdades universales y paradigmas que conforman sus valores y comportamiento.

En materia de Lucha contra la Corrupción, está comprometida con el cumplimiento de las normas y el respeto a las personas, así como con el desarrollo de un comportamiento ético en su actividad empresarial. Para ello, es su voluntad definir y promocionar una cultura de cumplimiento a través de un modelo de ética e integridad y de lucha contra la corrupción y otras conductas ilícitas.

El objetivo del citado modelo es lograr que todos los directivos y empleados ejerzan sus funciones con responsabilidad, diligencia y transparencia, asegurando un adecuado sistema de control que permita prevenir y detectar riesgos de cumplimiento.

El comportamiento ético y la lucha contra la corrupción es un principio fundamental de su modelo, de manera que fomenta que sus empleados actúen con integridad e imparcialidad en la toma de decisiones y en las relaciones con terceras partes

5. Relación con la Sociedad

Diversidad Alimentaria

Destinamos permanentemente recursos al desarrollo de nuevos productos con certificación de producción ecológica, por ello nos marcamos unos objetivos

Objetivos:

1-Incrementar la variedad de alimentos para poder atender a las personas interesadas en una alimentación saludable, variada, o con necesidades específicas

Se ha ampliado en un 200% las referencias certificadas sin gluten, disponemos de un 3.4% más de referencias, más de 70 cereales de desayuno, más de 70 bebidas vegetales, 30 tipos de harina, 20 de tomates, 34 de bollería, y 80 de variedades de pan, desarrollando especialidades para las colectividades.

Nos esforzamos para garantizar un surtido que dé un amplio abanico de opciones a nuestros clientes, incluyendo aquellos que siguen dietas específicas. Creemos que la diversidad alimentaria está en el producto y no en las marcas: la garantía de calidad la da la certificación ecológica, por ello nos hemos centrado en unos proyectos.

-Desarrollo de la gama sin gluten de la marca Veritas.

El trabajo en origen que hemos hecho en 2020 con los proveedores para incrementar la oferta de productos sin trazas de gluten ha resultado en más de 500 referencias aptas para celiacos. Una mejora notable respecto a las 250 referencias certificadas a finales de 2016. Disponer de harinas de cereal alternativas como el teff, que no tiene gluten, nos ha permitido hacer más productos accesibles para personas con dietas especiales.

veritas

-Quincena Macrobiótica y Vegana.

Los objetivos de estas dos campañas han sido acercar a los consumidores las filosofías detrás de las dietas macrobiótica y vegana y situar Grupo Veritas como referente para la compra de alimentos específicos de cada tradición. Gracias a actividades como la elaboración de un e-book por colectivo, talleres en Terra Veritas, el sorteo de productos, descuentos en el punto de venta o acciones de comunicación en diferentes canales, hemos conseguido casi 10.000 nuevos contactos; 5.194 durante la Quincena Macrobiótica y 4.578 durante la Quincena Vegana.

2-Consumo consciente y responsable

Favorecemos un consumo que sea el resultado de un proceso de reflexión objetivo, mediante la pedagogía y la divulgación de información que nos permita un conocimiento más específico de la realidad del mundo alimentario, queremos ayudar a las personas a valorar un producto por su origen, por su proceso de producción, por sus valores nutricionales, a la vez que queremos su compromiso en el desarrollo de un proceso de compra y consumo responsables, evitando el despilfarro de alimentos, apostando por el productos de proximidad y libre de productos químicos de síntesis, que permita la sostenibilidad de nuestro entorno. Apostamos por un producto transparente y de confianza, como las relaciones que establecemos con nuestros proveedores, para ello nos marcamos unos objetivos.

Objetivos:

-Generar relaciones transparentes, responsables y de confianza con nuestros proveedores para ajustar el aprovisionamiento a las necesidades reales de compra.

Construimos relaciones cercanas con los proveedores. Este vínculo tan estrecho es lo que facilita la transparencia y la trazabilidad en nuestra cadena de suministro. Sabemos que ellos se esfuerzan día a día para ofrecer un producto ecológico de gran calidad y por eso planificamos y coordinamos proyectores conjuntamente, garantizándoles un consumo a largo plazo.

Un 80% de nuestros proveedores están adheridos al programa "compañeros de viaje", que mejora el aprovisionamiento responsable, con medidas de ahorro y aprovechamiento en el transporte y la trazabilidad de los productos.

-Difundir los beneficios del consumo consciente y los hábitos saludables

Utilizamos diferentes herramientas para hacer pedagogía técnica con el objetivo de promover la compra responsable, el significado del "producto ecológico" y los beneficios para la salud van asociados a él.

Compañeros de Viaje.

Este proyecto de evaluación de proveedores ejemplifica nuestro espíritu de mejora continua de las relaciones establecidas con ellos. Primero, compartimos con nuestros proveedores los criterios de valoración que contempla el programa: medio ambiente, calidad, servicio, productos, relación comercial, criterios sociales y prestación general. Cada criterio tiene un peso diferente en la valoración global. Los resultados de la valoración son compartidos con cada uno de los proveedores y juntos trazamos un plan de mejora de estas relaciones. Se trata de viajar juntos.

Espacio Terra Veritas.

Terra Veritas nace como respuesta a la demanda de nuestros clientes para ir un paso más allá en la mejora de su bienestar físico y emocional. Desde este espacio ofrecemos actividades para todo el mundo; cursos de cocina, talleres, recetas, degustaciones, cenas, clases de yoga, charlas, presentaciones de libros y conferencias. Este es un lugar de encuentro donde expertos en diversos ámbitos de la salud y la nutrición comparten su conocimiento con todos aquellos que quieren sacar el máximo partido de los ingredientes ecológicos y conseguir un estilo de vida más armónico.

Marca Veritas,

Sinónimo de confianza y seguridad. Con nuestra marca propia hacemos más accesibles los productos ecológicos y de calidad. Una decisión de compra es un voto por un modelo de consumo determinado y por eso, poniendo a la venta nuestros propios productos responsables y visibilizando nuestros valores,

veritas

queremos facilitar a las personas tomar la decisión de dar su voto a un modelo de sociedad más sostenible.

App y tienda on line.

La app es una guía para conocer los productos que se venden en nuestras tiendas. Es una herramienta para ayudar a comer y vivir mejor a las personas facilitándoles el acceso a alternativas de alimentación saludable. Además de información nutricional la aplicación enlaza cada producto con nuestro e-commerce, simplificando el proceso de compra q quien no dispone, por ahora, de una tienda física de Grupo Veritas cercana. Para más comodidad, el reparto a domicilio se hace en toda la península. Además de la conveniencia, otra de las ventajas de la app es el programa de fidelización un agradecimiento en forma de descuentos a quienes confían en nosotros.

Horecas, colegios y colectividades.

Con tal de dar solidez a nuestra tarea de fomento de hábitos saludables y, a la vez conseguir el objetivo de acercar la mejor alimentación a las personas, también servimos de forma personalizada a colectivos como colegios, administraciones y restaurantes. No limitamos el servicio de oferta de producto ecológico, por lo tanto, al cliente de la tienda en 2020 hemos servido un 23.8% de organizaciones más que el año anterior.

Verd Vending.

Hacemos posibles los snacks saludables y convenientes en empresas, universidades y centros de salud. En 5 años ya hemos puesto 52 máquinas en funcionamiento.

Revista y newsletter.

La revista es un clásico en Grupo Veritas. Disponible ya sea en versión online o en formato papel, incluye artículos, entrevistas y estudios científicos sobre nutrición y estilo de vida, a la vez que una gran variedad de recetas saludables. Y todos sus contenidos están desarrollados en colaboración con una sólida red de profesionales especialistas de primer nivel. Además, y como complemento de nuestras herramientas de comunicación, desarrollamos nuestra propia newsletter, a través de la cual los suscriptores reciben en su correo electrónico y periódicamente información de calidad sobre nutrición y estilo de vida, además de promociones, novedades y convocatorias a talleres de cocina y bienestar para estar siempre al día.

En cifras, se realizan programas de tv, +200.000 impresiones revista Veritas, +2.500 participantes en más de 100 eventos en Terra Veritas, +25.000 usuarios de la aplicación Veritas, +70.000 newlester, +50.000 visitas a la web Veritas, unas cifras que indican el calado de nuestro esfuerzo de comunicación.

3-Proximidad

Promovemos una agricultura ecológica responsable y socialmente justa. Favorecemos una relación que vas más allá del puro intercambio comercial.

Trabajamos juntos: planificamos con el agricultor las variedades a plantar y las cantidades. De esta forma, aseguramos el consumo y la viabilidad del negocio, asumiendo compromisos a largo plazo que garantizan al productor la rentabilidad de su inversión. Es decir, potenciamos un crecimiento de mercado de productos ecológicos que beneficia a todos los agentes implicados.

Esta misma planificación favorece la no-generación de excedentes en origen, y minimiza la generación de excedentes en el punto de venta y la pérdida de valor de producción.

Todos los proveedores siguen al detalle nuestra filosofía de trabajo y cumplen con una de nuestras grandes premisas: la proximidad, porque las empresas locales ofrecen garantías en suministro, a la vez que usan materias primas de nuestra tierra.

Favorecemos la recuperación de la riqueza de las variedades autóctonas que mejor se adaptan a las condiciones de la tierra y el clima en el que se cultivan.

Reducir la distancia entre proveedores y tiendas, incluidas las de fuera de Cataluña, Entendemos la proximidad como una oportunidad para compartir nuestros valores con los proveedores – con quienes mantenemos relaciones de larga duración -, y también como valor añadido de nuestros productos: tienen

veritas

una menor huella de CO2, promueven La economía local, preservan la vida en el campo, y ayudan a defender la riqueza natural de nuestro entorno más cercano.

Tenemos más de 850 proveedores nacionales, respecto a 77 internacionales, de los cuales el 80% son de proximidad, suponiendo los proveedores nacionales el 85% del gasto de aprovisionamiento.

Información no financiera:

-Sobre este documento

El Estado de Información no Financiera (EINF) de Grupo Veritas en el ejercicio 2020 incluye la información ambiental, social y relativa al personal, de derechos humanos, lucha contra la corrupción y soborno y sociedad más relevante de Grupo Veritas referente al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020.

-Alcance y cobertura

La información incluida comprende el mismo perímetro que la información financiera de las Cuentas Anuales de Grupo Veritas.

-Definición del contenido del Estado de Información no Financiera

Para definir los temas abordados en el EINF se han seguido los principios para la elaboración de informes relativos a los objetivos, valores y compromisos de Grupo Veritas, consultado a Proveedores, Clientes, Personas de los equipos y entidades colaboradoras

-

Verificación externa

La recopilación de los indicadores se ha basado en cálculos propios en función de datos internos. La información no financiera ha sido verificada por Izuzquiza, Ledo i Oriols Auditors, SLP, según el alcance y términos expresados en su informe de verificación independiente del Estado de Información no Financiera Consolidado de 2020.

Contacto

GRUPO VERITAS.

C/Diputación, 247 Bajos Oficinas Veritas

08007 Barcelona

